

Communiqué de presse
Paris, le 17 Juillet 2014

Croissance du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014 : 42 M€ (+ 44%)

En K€ (non audité)	S1 2014	S1 2013	Var.	T2 2014	T2 2013	Var.
aufeminin Publishing	34 629	22 589	+53%	19 285	12 704	+52%
Logiciel Smart AdServer	6 834	6 267	+9%	3 324	3 111	+7%
Opérations d'échanges	553	263		300	103	
Total chiffre d'affaires	42 016	29 119	+44%	22 909	15 918	+44%

Dans un marché publicitaire et un contexte économique difficiles, aufeminin affiche une bonne performance avec une forte croissance sur ses 2 activités.

aufeminin Publishing a progressé de 53% sur le semestre et intègre désormais les comptes de la société MyLittleParis acquise à 60% par aufeminin en fin d'année 2013. A périmètre constant, aufeminin Publishing a connu une bonne croissance organique avec une progression de 6.4 % de son activité.

Avec 9% de croissance sur le semestre, l'activité Smart AdServer affiche aussi une croissance de ses activités avec la montée progressive de l'activité RTB (chiffre d'affaires net de 251 K€ sur le semestre).

Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires du groupe progresse de 44% et ressort à 42 M€.

Prochaine publication le 29 août 2014 : Résultats du 1^{er} semestre 2014

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2013. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). Le groupe se compose de deux secteurs d'activité : aufeminin Publishing et Smart AdServer.

1^{er} éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin Publishing est présent sur toutes les plateformes (sites web, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 40,4 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde (1), aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec déjà 37 millions de visiteurs uniques (2). aufeminin détient également MyLittleParis, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 70 000 abonnées. MyLittleParis a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 M€ en 2013.

Aufeminin Publishing propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et contribue à hauteur de 13,1 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2013.

aufeminin

finances@aufeminin.com

Actifin

Christophe de Lylle / Aminata Doucoure
adoucoure@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

(1) Source Comscore, avril 2014

(2) Source Smart + Google Analytics, juin 2014