

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2014 : 90,6 M€, + 3,2%(1)

- Forte progression des ventes SaaS : + 60 %

Chiffres d'affaires normes IFRS (en M€)	S1 2014	S1 2013 à périmètre comparable(1)	S1 2013	Variation	Variation à périmètre comparable(1)
	90,6	87,8	94,3	- 4,0 %	+ 3,2 %

(1) A périmètre comparable : retraité des activités non-stratégiques cédées et abandonnées en cours de l'exercice précédent

Au 1<sup>er</sup> semestre 2014, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 90,6 M€, en hausse de 3,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013 à périmètre comparable. Au 2<sup>ème</sup> trimestre, l'activité a atteint 48,4 M€, en hausse de 2,1% à périmètre comparable.

### Relèvement de l'objectif des ventes « SaaS »

Au cours de la période semestrielle, les ventes en mode abonnement « SaaS » ont progressé de 60% pour atteindre 7,5 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2014 alors que ce chiffre d'affaires avait atteint 8,6 M€ sur l'ensemble de l'année en 2013. Fort de cette dynamique, Prodware se fixe dorénavant un objectif de 14 M€ pour 2014.

Le mode de vente SaaS qui implique un étalement de la facturation sur plusieurs années réduit significativement le volume d'activité sur l'exercice, mais assure au Groupe une plus forte récurrence du chiffre d'affaires et une amélioration de ses marges commerciales à terme.

Par ailleurs, la simplification des processus administratifs et financiers afférents à ce mode de vente permet aussi d'améliorer la marge et le BFR.

### Poursuite de l'amélioration du mix produit en faveur de l'offre Edition

Parallèlement, conformément au plan stratégique du Groupe, l'activité d'Edition en propre et des services associés poursuit sa croissance au 1<sup>er</sup> semestre 2014 (+ 11 %), portant sa contribution au chiffre d'affaires global à 34,3% contre 31,9% au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

### Bonnes performances des filiales internationales totalement intégrées au Groupe

En France, dans un contexte sensible, Prodware continue de gagner des parts de marché grâce au succès des nouvelles applications logicielles liées notamment à la mobilité et au digital. La zone francophone réalise un chiffre d'affaires de 48,6 M€, en progression de 4,9% à périmètre comparable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

A l'international, le Groupe confirme la forte dynamique de son activité en Grande-Bretagne, en Espagne et en Israël, et poursuit le recentrage de son offre sur les moyennes et grandes entreprises en Allemagne et au Benelux. Les ventes hors France générées par le Groupe s'élèvent à 42,0 M€ et représentent 46% du chiffre d'affaires global et ressortent quasi-stables par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

#### PRODWARE

Sandra Chokron  
Responsable juridique corporate  
T : 0979 999 005  
investisseurs@prodware.fr

#### PRESSE

Gilles Broquelet  
CAP VALUE  
T : 01 80 81 50 01  
gbroquelet@capvalue.fr

#### ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques  
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011

## Perspectives

Prodware est confiant dans sa capacité à accélérer sa croissance au 2<sup>nd</sup> semestre 2014 et à améliorer sa rentabilité grâce notamment à un mix-produits de plus en plus favorable (Edition en Propre, SaaS, fees payés par Microsoft).

---

**A propos de Prodware** - Créé en 1989, Prodware ([www.prodware.fr](http://www.prodware.fr)) est un Groupe international spécialisé dans l'édition-intégration et l'hébergement de solutions de gestion pour les entreprises.

Premier partenaire de Microsoft sur la zone EMEA, Prodware compte près de 1 550 collaborateurs qui accompagnent 20 000 clients dans 15 pays.

Fort d'une structure de R&D puissante, d'une expertise unique en industrialisation des best practices, et d'alliances stratégiques de premier plan, le groupe a pour ambition de déployer son offre *Prodware Adjust* au niveau mondial.

Entreprise citoyenne, Prodware accompagne ses clients dans leur démarche de développement durable avec son offre de services GreenITude ([www.greenitude.fr](http://www.greenitude.fr)). Prodware figure parmi les premières entreprises du Gaia Index.

Prodware est une entreprise labélisée OSEO, éligible aux FCPI et au PEA PME.

---

### PRODWARE

Sandra Chokron  
Responsable juridique corporate  
T : 0979 999 005  
[investisseurs@prodware.fr](mailto:investisseurs@prodware.fr)

### PRESSE

Gilles Broquelet  
CAP VALUE  
T : 01 80 81 50 01  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

### ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques  
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 EXCELLENCE 2011