

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES du 2^{ème} trimestre 2014

- CA trimestriel à +1,1% limitant le recul du CA semestriel à -3,9%
- CA trimestriel Marques propres à -4,9% à surface constante :
 - Magasins LE TANNEUR toujours en progression à +1,2%
 - Ouvertures à Lille et Marseille
 - Environnement économique français défavorable aux détaillants et aux grands magasins
- Fabrication pour maisons de luxe à +5,7% sur le trimestre : fin de la base de comparaison défavorable



Paris, le 23 juillet 2014

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant		
	2014			2013			Var.			Var.		
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total
Magasins LE TANNEUR	2,9	0,2	3,2	2,9	0,2	3,1	-0,2%	47,6%	2,3%	-2,1%	69,3%	1,2%
Autres distributions Marques propres	1,6	0,2	1,8	1,9	0,2	2,1	-17,3%	-5,9%	-16,0%	-15,0%	-5,9%	-14,0%
Total Marques propres	4,5	0,5	5,0	4,8	0,4	5,2	-6,9%	15,5%	-5,2%	-7,1%	21,7%	-4,9%
Fabrication pour maisons de luxe	7,3	0,1	7,4	6,6	0,4	7,0	10,5%	-67,7%	5,7%	10,5%	-67,7%	5,7%
Total	11,8	0,6	12,4	11,4	0,8	12,3	3,1%	-27,1%	1,1%	3,1%	-25,2%	1,2%
Magasins LE TANNEUR	6,6	0,4	7,0	6,3	0,3	6,6	4,7%	36,9%	6,1%	4,9%	47,9%	6,6%
Autres distributions Marques propres	3,8	1,2	5,0	4,6	1,2	5,9	-17,2%	-4,5%	-14,5%	-15,0%	-1,9%	-12,2%
Total Marques propres	10,4	1,6	12,0	10,9	1,5	12,5	-4,5%	3,1%	-3,6%	-3,5%	7,0%	-2,2%
Fabrication pour maisons de luxe	15,2	0,3	15,6	15,6	0,6	16,2	-2,3%	-48,4%	-4,1%	-2,3%	-48,4%	-4,1%
Total	25,7	1,9	27,6	26,5	2,1	28,7	-3,2%	-11,8%	-3,9%	-2,8%	-9,6%	-3,3%

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Les ventes consolidées du 2^{ème} trimestre 2014 sont en hausse de 1,1% par rapport à celles du 2^{ème} trimestre 2013 (+1,2% à périmètre constant). En cumul, le chiffre d'affaires semestriel recule de 3,9% (-3,3% à surface comparable).

Marques propres

Les ventes de la branche d'activité ont baissé de 5,2% au cours du trimestre (-4,9% à périmètre constant). En cumul, le repli semestriel se limite à -3,6% (-2,2% à surface comparable).

Malgré la conjoncture nationale difficile qui continue de peser sur la fréquentation de la clientèle, **les magasins LE TANNEUR** ont vu leurs ventes progresser au cours de la période : la croissance à périmètre comparable s'élève à +1,2% pour le 2^{ème} trimestre et à +6,6% pour le semestre. Une opération commerciale sur l'offre bagages début avril ainsi que des ventes privées et le démarrage des soldes en juin ont favorisé une hausse du panier moyen et du taux de transformation.

A noter que le chiffre d'affaires des magasins d'usine a bondi de +11,8% au cours du 2^{ème} trimestre et de +21,4% pour le semestre.

Au mois de mai, deux magasins détenus en propre à l'enseigne LE TANNEUR ont ouvert leurs portes : l'un dans le centre-ville de Lille, l'autre dans le nouveau centre commercial des Terrasses du Port à Marseille.

Comme programmé, les deux magasins allemands déficitaires sont sortis du périmètre de LE TANNEUR & CIE au cours du 2^{ème} trimestre : celui de Berlin a été cédé à sa valeur nette comptable à la société-sœur LE TANNEUR International Germany et celui de Düsseldorf a été fermé fin juin.

Au 30 juin 2014, le réseau à l'enseigne se compose de 58 points de vente : 33 magasins en propre (dont 7 magasins d'usine), 22 magasins affiliés (dont un au Luxembourg), 2 magasins franchisés en Algérie et un site Internet.

Le chiffre d'affaires des **autres distributions des Marques propres** (ventes en « wholesale » en France et à l'étranger) a baissé de 16,0% au 2^{ème} trimestre (-14,0% à périmètre comparable). En cumul, le recul d'activité s'établit à -14,5% (-12,2% à surface constante).

Les ventes aux détaillants multimarques français ont diminué de 12,5% au cours du semestre, nos clients souffrant d'une mauvaise revente générale. Le chiffre d'affaires des grands magasins français a baissé de 4,6% à périmètre comparable. Les corners Air France by LE TANNEUR à contribution négative ont été fermés mi-2013.

Les exportations en gros enregistrent un repli de 5,9% à périmètre constant au cours du 2^{ème} trimestre et de 1,9% en cumul semestriel : la baisse de l'Europe de l'Ouest a été quasiment compensée par la hausse des zones Russie et Afrique.

Fabrication pour maisons de luxe

L'activité du 2^{ème} trimestre a augmenté de 5,7% limitant la baisse du chiffre d'affaires semestriel à 4,1%. L'évolution importante du mix de production d'un donneur d'ordres ayant entraîné une tendance baissière était intervenue à la fin du 1^{er} trimestre 2013. La base de comparaison défavorable est arrivée à son terme.

Perspectives

Concernant la branche d'activité de Fabrication pour maisons de luxe, le Groupe continue à répondre aux attentes de ses clients et s'attache à améliorer sa productivité.

Concernant la branche Marques propres, le Groupe cherche à augmenter la rentabilité de la marque LE TANNEUR :

- Travail sur l'offre produits pour améliorer l'attractivité de la marque
- Diminution du budget de communication publicitaire au profit du *remodeling* du concept de magasin LE TANNEUR
- Cession avec plus-value du magasin déficitaire du centre-commercial de Bordeaux-Lac et reprise en propre du magasin du centre-ville de Bordeaux
- Arrivée à terme du contrat de *co-branding* Air France by LE TANNEUR et développement de lignes de bagages en propre
- Poursuite de recherche d'économies de structure.

Prochains rendez-vous

- Communiqué sur les résultats semestriels 2014 Jeudi 4 septembre 2014
- Communiqué sur le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 Jeudi 22 octobre 2014

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de LE TANNEUR :

Marque historique du Groupe Le Tanneur & Cie, Le Tanneur naît en 1898 de l'association d'un tanneur et d'un maroquinier déposant un brevet d'invention de porte monnaie « sans-couture ». Une innovation ancrée dans les gènes de la marque qui aujourd'hui propose des collections complètes de portefeuilles, serviettes, sacs et bagages.