

1<sup>er</sup> semestre 2014

Chiffre d'affaires consolidé : 238,4 M€

Perte opérationnelle courante réduite de 45,7 % à périmètre comparable

TOPAnnonces.fr

TOP

LES  
BONNES PROMOS  
.comLOGIC  
-IMMO.COMLUX  
RESIDENCE.COMTous les  
Diagnostics.com  
1<sup>er</sup> comparateur de diagnostics immobiliers

LaCentrale.fr

CARADISIAC.COM  
1<sup>er</sup> site d'info automobileANNONCES  
DU BATEAUAcommeAssure.com  
1<sup>er</sup> comparateur Coeurin assurancesDEMEURES  
CHATEAUX

ADREXO

20  
minutes.fr

## Compte de résultat consolidé – comptes revus

En millions d'euros	S1 2013 publié	S1 2013 proforma IFRS 5	S1 2014	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>263,5</b>	<b>239,5</b>	<b>238,4</b>	<b>- 0,5 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(9,4)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>+ 45,7 %</b>
Résultat opérationnel	(34,1)	(43,4)	(38,6)	
Résultat net des activités en cours de cession	-	6,4	5,3	
Résultat net	(35,7)	(35,7)	(38,1)	

En millions d'euros	S1 2013 proforma IFRS 5	S1 2014	Variation
---------------------	-------------------------------	---------	-----------

## Diffusion d'Imprimés Publicitaires

<b>Chiffre d'affaires externe</b>	<b>143,9</b>	<b>152,4</b>	<b>+ 5,9 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(1,9)</b>	<b>+ 47,2 %</b>

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires progresse de 5,9 % et atteint 152,4 millions d'euros.

Le premier semestre 2014 traduit les conquêtes de parts de marché et de volumes réalisées par le réseau commercial.

Il reste cependant marqué par la pression concurrentielle déflationniste et la hausse des coûts de distribution. Le résultat opérationnel courant s'établit en conséquence à - 1,9 million d'euros.

## Médias Thématiques Immobilier

<b>Chiffre d'affaires externe</b>	<b>37,5</b>	<b>39,0</b>	<b>+ 4,0 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>- 9,7 %</b>

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier affiche une croissance de 4,0 % et atteint 39,0 millions d'euros.

Sa composante Presse est en diminution de 4,0 %, tandis que sa composante Internet poursuit un développement soutenu à hauteur de 10,9 %.

Logic-Immo.com consolide son attractivité pour les annonceurs et pour les internautes. Son positionnement concurrentiel se renforce.

Les efforts marketing soutenus réalisés à cet effet au premier semestre expliquent la diminution du niveau de résultat opérationnel courant. Il s'élève à 2,8 millions d'euros.



### Médias Généralistes

<b>Chiffre d'affaires externe</b>	<b>36,3</b>	<b>29,2</b>	<b>- 19,6 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(6,5)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>+ 21,5 %</b>

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes est en recul de 19,6 %. Il s'élève à 29,2 millions d'euros.

La réduction de la périodicité du magazine TOP et l'arrêt de certaines éditions, dans un marché particulièrement faible, expliquent la chute du chiffre d'affaires Presse de 44,5 %.

En revanche, l'offre internet, constituée d'une gamme diversifiée et élargie de services, poursuit sa croissance à un rythme soutenu de 17,9 %. Cette progression ne suffit pas encore à compenser le recul du magazine.

Les plans d'économies ont permis de réduire la perte opérationnelle de 21,5 %. Le résultat opérationnel courant est de - 5,1 millions d'euros.



### Imprimerie

<b>Chiffre d'affaires externe</b>	<b>21,8</b>	<b>17,8</b>	<b>- 18,3 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(2,4)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>+ 62,5 %</b>

Le chiffre d'affaires externe des activités d'Imprimerie est en diminution de 18,3 % et s'élève à 17,8 millions d'euros. Ceci s'explique principalement par les réductions de capacités de production.

Le résultat opérationnel courant traduit également la poursuite de la baisse des productions internes, liée à la migration des activités de Presse vers Internet conduite par le Groupe.

Les différentes adaptations des moyens de production et des coûts de fonctionnement permettent de réduire la perte opérationnelle courante à - 0,9 million d'euros.



### Conclusion :

Toujours confronté à la baisse de la presse gratuite d'annonces et de l'imprimerie, le Groupe Spir Communication réalise un chiffre d'affaires de 238,4 millions d'euros et une perte opérationnelle courante de 5,1 millions d'euros. Celle-ci est en réduction de 45,7 % à périmètre économique comparable.

L'activité Médias Thématiques Automobile, conformément aux normes en vigueur, n'est pas intégrée dans le résultat opérationnel courant de la période. Seul son résultat net est repris dans le résultat net des activités en cours de cession. En effet, Spir Communication a consenti le 27 juin 2014 une exclusivité au Groupe Axel Springer qui s'est engagé à acquérir une participation de 51 % de Car&boat Média, pour un prix de 72 millions d'euros, correspondant à une valeur d'entreprise de 142 millions d'euros. La cession devrait être effectuée le 31 juillet 2014.

Il est à noter que pour le premier semestre 2014, l'activité Médias Thématiques Automobile a réalisé un chiffre d'affaires de 25,3 millions d'euros et un résultat opérationnel courant de 8,9 millions d'euros.

L'ensemble des activités du Groupe affiche une progression en termes de résultat opérationnel courant.

Le produit de la cession de Car&Boat Média doit permettre au Groupe Spir de financer les plans de transformations déjà engagés. Le résultat opérationnel et le résultat net tiennent compte des provisions pour restructuration des activités Médias Généralistes, Imprimerie et Diffusion d'Imprimés Publicitaires.

L'exécution et la réussite des plans de transformation sont les objectifs des 18 mois à venir.

Prochaine publication : **Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2014**, jeudi 23 octobre 2014 après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : [www.spir.fr](http://www.spir.fr)



Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small**, **CAC® Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC® All-Tradable** et **CAC® All-Share** Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA** Bloomberg : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR0000131732**