

PSB INDUSTRIES

Emballage et chimie de spécialités

Acquisition de C+N Packaging, Inc. (USA)

PSB INDUSTRIES a signé le 23 juillet 2014 un protocole d'accord pour l'acquisition de C+N Packaging, Inc. (USA). Cette première acquisition stratégique du plan Ambition 2020, sous réserve de la levée des conditions suspensives habituelles, va permettre au groupe d'accélérer son développement sur le marché Luxe & Beauté.

C+N Packaging est un acteur international reconnu de l'emballage plastique dans la Beauté pour des clients prestigieux tels que Avon, Estée Lauder et Elizabeth Arden. Avec ses implantations en Amérique du Nord et en Pologne (injection plastique et métallisation), C+N Packaging apporte service et expertise à ses clients depuis plus de 20 ans.

PSB INDUSTRIES compte s'appuyer sur la complémentarité de C+N Packaging, combinant ses forces avec son Pôle Cosmétique Parfumerie, TEXEN, de manière à :

- Enrichir son portefeuille client,
- Renforcer ses positions en Amérique du Nord,
- Accroître sa présence sur le segment des Parfums,
- Etoffer son offre client avec de nouvelles capacités en traitement de surface.

Olivier Salaun, Président Directeur Général de PSB INDUSTRIES, a déclaré :

« Nous sommes en droite ligne avec notre plan Ambition 2020 et l'ensemble du Groupe PSB INDUSTRIES est ravi à la perspective d'accueillir C+N Packaging. Sa complémentarité avec notre pôle TEXEN en fait le partenaire idéal et ouvre de nouvelles opportunités de croissance tant d'un point de vue portefeuille client que géographique et technologique »

Chris Young, Président de PSB C+N Packaging, a déclaré :

« Je suis enthousiasmé tant pour nos clients que pour nos employés, ils vont directement pouvoir bénéficier de cette alliance avec PSB Industries, un des leaders du marché. L'équipe de C+N Packaging et ses sites industriels continueront à être aux services de ses clients, en participant au projet Ambition 2020. »

PSB Industries est un groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2013, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 257 millions d'euros, dont 63% à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, au Japon et au Mexique.