

FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3^{ème} TRIMESTRE : +10,8%

Boulogne, le 24 juillet 2014 – Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2013/2014 a progressé de 10,8%. Sur les 9 premiers mois de l'exercice le chiffre d'affaires s'établit à 543,9 M€, en hausse de +3,2%.

Chiffre d'affaires consolidé du 3 ^{ème} trimestre (K€)	2013/2014	2012/2013*	Variation
Domaines skiables	38 164	35 471	7,6%
Destinations de loisirs	92 415	81 966	12,8%
Développement international	1 343	794	69,1%
Autres Activités	-7	873	NS
Chiffre d'affaires total	131 915	119 104	10,8%

*Retraité du reclassement suite à la création du nouveau métier « Développement international »

Commentant ce bon trimestre, Dominique Marcel, Président-directeur général de la Compagnie des Alpes a déclaré : « L'objectif que nous nous étions fixé d'inverser la tendance dans les Destinations de loisirs est en passe d'être atteint et ce malgré un contexte économique qui reste défavorable. Nous anticipons avec confiance une croissance de l'activité de cette division sur l'exercice et une amélioration sensible de sa rentabilité. Nous sommes donc en ligne avec le plan à cinq ans que nous avons présenté en décembre dernier et dont nous poursuivons activement la mise en œuvre ».

Domaines skiables : un bon trimestre en ligne avec les attentes

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables au 3^{ème} trimestre s'est établi à 38,2 M€, en hausse de près de 8% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette progression s'explique principalement par l'effet calendaire favorable des vacances de printemps et du week-end de Pâques qui vient corriger l'effet inverse enregistré au 2^{ème} trimestre.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, l'activité des Domaines skiables est, comme annoncé, globalement en ligne avec celle de l'exercice précédent (-0,6%).

Malgré une hausse de 3 points de la TVA, la recette moyenne par journée skieur a progressé de 2,3% compensant quasiment le recul du nombre de journées skieurs de -3,2%. Ce recul est à relativiser après deux années de croissance en volume.

Le 4^{ème} trimestre, qui représente environ 2% du chiffre d'affaires annuel de cette activité, ne devrait pas modifier sensiblement ces données. Il est rappelé que le 4^{ème} trimestre 2012/2013 intégrait une opération exceptionnelle de portage foncier réalisé dans le cadre de la Foncière Rénovation Montagne.

L'activité Domaines skiables confirme sa bonne résilience aux aléas conjoncturels.

Destinations de loisirs : rebond confirmé de la fréquentation

Avec une progression de 12,8%, l'activité Destinations de loisirs enregistre pour le troisième trimestre consécutif une forte croissance.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires progresse de 12,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent, pour atteindre 159,7 M€ soit une hausse de 13,7% à périmètre comparable (hors activité reclassée en activité abandonnée).

Cette croissance est d'autant plus intéressante qu'elle résulte d'une augmentation de la fréquentation de +13,1% et d'un effet prix positif, dans un contexte économique difficile en France et compte tenu d'une progression de la TVA de trois points.

Cette inversion marquée de tendance sur les neuf premiers mois de l'exercice (environ 50% du chiffre d'affaires de cette division) était le principal objectif visé pour l'exercice 2013/2014. Elle reflète l'inflexion de la politique commerciale (animation des prix active et différenciée, site par site, sur l'ensemble des canaux de distribution, en particulier sur le web) dans l'attente de la montée progressive en puissance de la Très grande satisfaction. Les plans d'actions visant à l'amélioration de la qualité du parcours clients ont également contribué à un bouche à oreille positif.

Ces actions viennent en complément des efforts récurrents menés sur l'attractivité des parcs reposant sur un programme évènementiel soutenu et des nouveautés comme « La forêt d'Idéfix » pour le 25ème anniversaire du Parc Astérix, « Les lapins crétiens » au Futuroscope et l'effet année pleine de l'attraction Psyké Underground à Walibi Belgium.

L'évolution de l'activité sur le 4^{ème} trimestre, aux aléas météo près, devrait être globalement en ligne avec celle de l'année dernière qui s'établissait déjà à un niveau élevé. Juillet et août sont par ailleurs des mois très chargés pendant lesquels les parcs enregistrent souvent des records de fréquentation et disposent de ce fait de marges de progression plus limitées.

Développement international : poursuite de la croissance organique

L'activité Développement international continue d'être très soutenue, tirée par les commissions des contrats de prestations de conseil tels que Arkhыз, Rosa Khutor ou Sindibad et l'ouverture de Grévin Prague. Le chiffre d'affaires de l'activité Développement international a été multiplié par 2,5 sur les 9 premiers mois de l'exercice à 3,3 M€.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2013/2014 : jeudi 23 octobre 2014, après bourse
- Résultats annuels de l'exercice 2013/2014 : jeudi 18 décembre, avant bourse

www.compagniedesalpes.com

Annexe :

Chiffre d'affaires consolidé du 1er octobre au 30 juin

(En milliers d'euros)	2013/2014	2012/2013*	Variation
<u>Premier trimestre :</u>			
Domaines skiabiles	69 552	63 497	9,54%
Destinations de Loisirs	47 443	41 427	14,52%
Développement international	609	290	110,00%
Autres	120	265	-54,72%
Chiffre d'affaires total	117 724	105 479	11,61%
<u>Deuxième trimestre :</u>			
Domaines skiabiles	272 738	283 691	-3,86%
Destinations de Loisirs	19 867	18 387	8,05%
Développement international	1 323	224	490,63%
Autres Activités	334	151	121,19%
Chiffre d'affaires total	294 262	302 453	-2,71%
<u>Troisième trimestre :</u>			
Domaines skiabiles	38 164	35 471	7,59%
Destinations de Loisirs	92 415	81 966	12,75%
Développement international	1 343	794	69,14%
Autres Activités	-7	873	NS
Chiffre d'affaires total	131 915	119 104	10,76%
<u>Cumul fin 3ème trimestre</u>			
Domaines skiabiles	380 454	382 659	-0,58%
Destinations de Loisirs	159 725	141 780	12,66%
Développement à l'international	3 275	1 308	150,38%
Autres Activités	447	1 289	-65,32%
Chiffre d'affaires total	543 901	527 036	3,20%

*Retraité du reclassement suite à la création du nouveau métier « Développement international »

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs, dont il est actuellement le 10^{ème} acteur mondial. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 15 Parcs de loisirs renommés (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal depuis avril 2013, Grévin Prague depuis mai 2014 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon)). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2013, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 678 M€ pour un résultat net part du Groupe de 21 M€ (hors éléments non récurrents).

Avec plus de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs pour toutes les vies.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Victoire AUBRY	+33 1 46 84 88 97	victoire.aubry@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'Argent	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

Les Ateliers Corporate :	Xavier YVON	+33.1.84.16.02.08	xavier.yvon@lesatelierscorporate.com
--------------------------	-------------	-------------------	--