



Communiqué de presse

Paris, le 29 juillet 2014

L'international porte la croissance du chiffre d'affaires du premier semestre 2014

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2014	2013	Variation en %
Premier trimestre	60.6	59.0	+2.7
Deuxième trimestre	58.1	58.9	-1.4
Premier semestre	118.7	117.9	+0.7*

*Croissance de +1,4% à taux constants

Le chiffre d'affaires d'Alès Groupe au premier semestre 2014 ressort à 118.7 M€.

Il enregistre une augmentation de 1.4% à taux constants (+0,7% à taux courants) et ce, malgré une légère inflexion constatée au cours du deuxième trimestre, notamment en France.

L'activité en France, (40% du chiffre d'affaires consolidé), a enregistré au premier semestre un chiffre d'affaires de 47.5 M€ **en repli de 4.9%**. Au-delà d'une consommation morose, l'évolution du chiffre d'affaires est marquée par plusieurs facteurs conjoncturels attendus :

- Un effet de base défavorable en l'absence d'opérations significatives sur la période. En effet, début 2013, LIERAC avait bénéficié du relancement de la gamme solaire SUNIFIC et de la mise en place du nouvel amincissant BodySlim Destock Nuit.
- Un important niveau de stock de la distribution, malgré les écoulements satisfaisants de la ligne Magnificence (LIERAC), lancée fin d'année 2013.
- Une absence d'opérations promotionnelles pour les parfums CARON.

L'international (60% de l'activité du Groupe), s'inscrit en hausse de 4.7% avec un chiffre d'affaires de 71.2 M€ au premier semestre. Les filiales, portées par le **succès des implantations les plus récentes**, clôturent en croissance de 2.5% à taux constants (+1% à taux courants). Cette croissance intègre le recul technique rencontré aux Etats-Unis dû à un effet de base défavorable (sur la même période de l'exercice précédent, la filiale avait procédé à l'implantation des nouveaux packagings PHYTO et LIERAC).

Les ventes vers les distributeurs progressent significativement de 24.5% avec un chiffre d'affaires de 13.3 M€. Elles sont marquées par la reprise prévue de l'activité de la zone Moyen-Orient.

Compte tenu de la force du positionnement de ses marques, des importantes innovations et des lancements à venir Alès Groupe aborde avec confiance la seconde partie de l'année.

Les résultats semestriels seront diffusés le 23 septembre 2014.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris et est éligible au PEA PME. www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 749/ Laetitia.baudon@shan.fr)