

Résultats du 2^{ème} trimestre 2014

Dépenses opérationnelles adaptées à une reprise de la croissance en 2014

Lancement commercial de deux MiniDrones grand public

Signature d'un nouveau contrat d'infotainment Grands Comptes

Comptes consolidés ⁽¹⁾ IFRS, en M€	T1 2014	T2 2013	T2 2014	S1 2013	S1 2014
Chiffre d'affaires	47,9	61,8	51,9	119,2	99,9
Marge brute	23,9	31,2	28,1	60,9	52,0
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>49,8%</i>	<i>50,5%</i>	<i>54,1%</i>	<i>51,1%</i>	<i>52,0%</i>
Résultat opérationnel courant	-3,6	2,3	-1,9	2,9	-5,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-7,4%</i>	<i>3,7%</i>	<i>-3,6%</i>	<i>2,5%</i>	<i>-5,4%</i>
Résultat opérationnel	-3,3	2,3	-1,9	2,9	-5,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-6,9%</i>	<i>3,7%</i>	<i>-3,6%</i>	<i>2,5%</i>	<i>-5,2%</i>
Résultat net, part du Groupe	-3,6	0,6	-2,6	1,3	-6,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-7,4%</i>	<i>0,9%</i>	<i>-5,1%</i>	<i>1,1%</i>	<i>-6,3%</i>
Résultat par action ⁽²⁾	-0,28	0,05	-0,21	0,10	-0,49
Résultat par action diluée	-0,29	0,04	-0,21	0,09	-0,49
Trésorerie nette	72,8	74,7	67,6	74,7	67,6

(1) Les résultats consolidés incluent Pix4D à compter du 1^{er} janvier 2014 en intégration globale.

(2) Nombre d'actions comptables : 12 704 284, nombre d'actions diluées : 12 704 284.

Activité

Une étape clé dans l'atteinte des objectifs de croissance 2014 a été franchie avec la finalisation de la conception des MiniDrones rapidement suivie d'opérations marketing internationales (Europe, Asie, Etats-Unis) préalables au lancement commercial effectué en juillet 2014. La couverture médias et l'accueil des distributeurs pour ces deux nouveaux drones résolument grand public (MiniDrone Jumping Sumo : 159 € TTC et MiniDrone Rolling Spider à 99 € TTC) sont largement positifs.

Au cours du 2^{ème} trimestre, Parrot a signé un nouveau contrat d'infotainment avec un industriel automobile européen. Ainsi, Parrot totalise désormais 9 contrats avec des constructeurs ayant choisi ses solutions d'infotainment basées sur Android. D'autres prospections sont en cours avec des industriels automobiles en Asie, en Europe et aux Etats-Unis.

Sur ce 2^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de Parrot s'élève à 51,9 M€, en recul de 16 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2013 dans l'attente des lancements de produits et de la montée en puissance des solutions d'infotainment. Le 2^{ème} trimestre marque l'arrêt de la tendance baissière : par rapport au 1^{er} trimestre 2014, le chiffre d'affaires augmente de 8 %, porté par les ventes de solutions d'infotainment Grands Comptes et la montée en puissance rapide des activités drones professionnels. L'activité est en ligne avec les attentes du Groupe.

Les produits Grand Public ont représenté 45 % du chiffre d'affaires du Groupe (50 % au T2 2013), soit 23,2 M€ et les solutions Grands Comptes 55 % du chiffre d'affaires du Groupe (50 % au T2 2013), soit 28,8 M€. Comparé au 1^{er} trimestre 2014, le chiffre d'affaires Grand Public progresse de 5 % et le chiffre d'affaires Grands Comptes de 12 %.

Afin de refléter l'évolution de ses activités, notamment son développement dans les drones, Parrot a adopté depuis fin 2013 un nouveau reporting :

- les activités **Automobile** (69 % du CA du Groupe au T2 2014) regroupent le chiffre d'affaires des kits mains-libres installés (gamme Parrot CK et Parrot MKi) et des produits d'infotainment (gamme Parrot Asteroid) vendus dans les réseaux de distribution aux consommateurs et celui des solutions Bluetooth, musique numérique et infotainment commercialisées directement auprès des constructeurs et de leurs équipementiers ;

- les activités **Drones** (20 % du CA du Groupe au T2 2014) regroupent le chiffre d'affaires généré par les ventes de Drones Grand Public dans les réseaux de distribution et sur internet aux consommateurs et celui des ventes de Drones professionnels distribués par des spécialistes ou en direct ;
- les activités **Objets Connectés** (10 % du CA du Groupe au T2 2014) regroupent le chiffre d'affaires généré par les produits audio (Zik, Zikmu), Plug & Play (gamme Parrot Minikit) et Flower Power vendus dans les réseaux de distribution et sur internet.

Automobile

Au 2^{ème} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Automobile (69 % du CA du Groupe, contre 75 % au T2 2013) est de 35,9 M€, en baisse de 22 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Par rapport au 1^{er} trimestre 2014, le chiffre d'affaires Automobile augmente de 3 %. Les produits et solutions d'infotainment continuent leur progression régulière (+14 % par rapport au T2 2013) et représentent désormais 9 % du chiffre d'affaires du Groupe et 14 % du chiffre d'affaires Automobile.

Les solutions Automobiles Grands Comptes (69 % du CA de l'activité, contre 64 % au T2 2013), ont généré un chiffre d'affaires de 24,9 M€, proche du niveau du 1^{er} trimestre 2014. Deux contrats d'infotainment sont toujours prévus pour une mise en production au cours du 4^{ème} trimestre et 4 autres contrats sont en développement pour une commercialisation en 2015.

Parrot a également rejoint l'Open Automotive Alliance (OAA) la principale coalition de sociétés de technologies et de leaders de l'industrie automobile initié par Google pour apporter la plateforme Android dans les voitures. Parrot, seule société de technologie européenne présente dans l'alliance rejoint ainsi les membres fondateurs de l'OAA (Audi, GM, Google, Honda, Hyundai et Nvidia) et une quarantaine d'autres acteurs prestigieux de l'industrie automobile.

Les produits Automobile grand public (31 % du CA de l'activité, contre 36 % au T2 2013) ont généré un chiffre d'affaires de 10,9 M€, proche des niveaux du trimestre précédent.

Drones

Au 2^{ème} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Drones (20 % du CA du Groupe, contre 15 % au T2 2013) est de 10,5 M€ contre 9,4 M€ pour la même période de l'exercice précédent (+12 %). Les drones Grand Public ont représenté 68 % du chiffre d'affaires de l'activité et les Drones professionnels 32 %.

Au cours de ce 2^{ème} trimestre le chiffre d'affaires Drones professionnels s'est élevé à 3,4 M€ en hausse de 117 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2013 (+97 % à périmètre comparable). Après le lancement du « eBee AG » dédiés aux besoins des grands exploitants agricoles au 1^{er} trimestre, le « eBee RTK » a été présenté en juin et sera commercialisé à la rentrée. Il propose des solutions de cartographie aérienne de grande précision aux professionnels de la topographie et du génie civil. Les équipes Drones professionnels continuent également de se focaliser sur l'expansion des distributeurs et l'optimisation des processus de production.

Concernant les Drones Grand Public, le chiffre d'affaires généré par le Parrot AR.Drone 2 après deux années de commercialisation atteint 7,1 M€ (-10 % par rapport au T2 2013). La finalisation du développement du Parrot BeBop Drone (nouvelle génération de l'AR.Drone) se poursuit. Deux nouveaux produits rejoignent la gamme : les MiniDrones. Après une campagne de lancement mondiale soutenue, les MiniDrones ont entamé leur déploiement commercial en juillet et contribueront significativement à la reprise de la croissance des activités Drones Grand Public dès le 3^{ème} trimestre 2014.

Objets Connectés

Au 2^{ème} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Objets Connectés (10 % du CA du Groupe, équivalent au T2 2013) est de 5,1 M€ (contre 5,9 M€ au T2 2013). Par rapport au 1^{er} trimestre 2014, les ventes d'Objets Connectés progressent de 3 %. Les renouvellements de produits sont programmés pour le 2^{ème} semestre 2014. Les développements technologiques sont en cours de finalisation et les accords de distribution sont progressivement mis en place.

Marge brute

Pour le 2^{er} trimestre 2014, la marge brute de Parrot est de 54,1 %, contre 50,5 % au 2^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Le taux de marge brute est notamment favorisé par la montée en puissance des Drones professionnels et la bonne tenue des marges des produits plus anciens.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel du 2^{ème} trimestre ressort à -1,9 M€, en ligne avec les informations précédemment communiquées et avec la volonté du Groupe de soutenir l'expansion simultanée et rapide de toutes ses activités. Les ressources allouées à la finalisation des produits Grand Public qui doivent être lancés au 2^{ème} semestre et le développement technologique et commercial des activités Drones professionnels expliquent la perte tandis que les activités automobiles restent profitables malgré la transition.

Les charges opérationnelles du 2^{ème} trimestre se sont élevées à 29,9 M€, en hausse de 1,0 M€ par rapport au 2^{ème} trimestre 2013 et de 2,5 M€ par rapport au 1^{er} trimestre 2014. La finalisation des produits d'infotainment, l'avancement du programme de recrutement R&D et les campagnes marketing de lancement de produits explique la variation.

Dans ce contexte, les principaux postes de coûts sont strictement gérés et ont évolué ainsi :

- Les dépenses de R&D, à 12,6 M€ (24 % du CA) sont en hausse de 12 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2013, nette de la R&D facturée aux clients qui s'établit à 1,8 M€.
- Les dépenses marketing et commerciales, à 9,4 M€ (18 % du CA), reculent de 17 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2013 qui avait enregistré des coûts exceptionnels.
- Le poste des frais généraux ressort exceptionnellement à 4,8 M€ (9 % du CA) en liaison avec des honoraires non récurrents. Les coûts liés à la production et à la qualité sont de 3,2 M€ (6 % du CA) en ligne avec les besoins actuels.

Au 30 juin 2014, les effectifs du Groupe sont de 885, contre 869 au 31 mars 2014 et 845 au 31 décembre 2013. Les équipes de R&D représentent 53 % des effectifs, soit 470 personnes. Par ailleurs, le Groupe emploie 99 prestataires externes (contre 86 au 31 mars 2013) qui apportent ponctuellement des expertises nécessaires aux produits en phase de finalisation.

Résultat net

Le résultat financier du 2^{ème} trimestre, à 0,2 M€ est faiblement impacté par les effets de change (Dollar US / Euro). Les produits de placement, net du coût de la dette, rapportent 0,4 M€ et la charge d'impôt du trimestre est de 0,9 M€.

Le résultat net part du Groupe ressort à -2,6 M€.

Trésorerie et bilan au 30 juin 2014

Au 30 juin 2014, Parrot dispose de 67,6 M€ de trésorerie nette (contre 78,7 M€ au 31/12/2013). Les flux opérationnels sont de -2,0 M€ tandis que les flux d'investissement sont de -10,3 M€, dont 2,7 M€ d'immobilisation financière attribuables aux prises de participations dans les Drones professionnels.

Au 30 juin 2014, les stocks nets sont de 18,5 M€ (contre 24,2 M€ au 31/12/2013) dans l'attente du lancement des 5 nouveaux produits. Le poste clients est de 41,2 M€ (contre 39,2 M€ au 31/12/2013) et les dettes fournisseurs sont de 28,3 M€ (contre 32,7 M€ au 31/12/2013). Sur la période Parrot s'est attaché à maintenir un faible niveau de BFR (31,4 M€ contre 46,3 M€ au T2 2013) afin de minimiser l'impact des lancements en année pleine.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 176,4 M€ (contre 183,5 M€ au 31/12/2013), et incluent l'effet d'intégration de Pix4D. L'actif net par action est de 13,9 euros.

Perspectives

Les perspectives 2014 sont inchangées (cf. communiqué des résultats 2013 du 27/02/2014). Parrot vise un retour à la croissance engendré par un niveau élevé d'investissement. Les ressources ont initialement été allouées à la R&D et seront désormais complétées par des investissements Marketing notamment pour les produits en phase de lancements ; ce afin de :

- finaliser les produits grand public présentés au CES 2014 et commercialisés à compter du 2nd semestre 2014 ;
- poursuivre les développements des contrats d'infotainment en phase de personnalisation tout en soutenant la capacité de prospection ;
- développer des activités drones professionnels.

Après une année 2014 de redémarrage de la croissance permise par une politique d'investissement soutenue, Parrot anticipe une accélération de la croissance en 2015 qui s'accompagnera d'une nette amélioration de la rentabilité.

Prochains rendez-vous financiers

- **17 septembre 2014** : Kepler Cheuvreux Autumn Conference (Paris)
- **2 - 3 octobre 2014** : Large & Mid Cap Event (Paris)
- **6 novembre 2014** : Natixis Technology Conference (Paris)
- **15 novembre 2014** : Résultats du 3^{ème} trimestre 2014

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits grand public et de haute technologie pour les Smartphones et tablettes. Parrot propose la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'infotainment en voiture. D'autre part, Parrot conçoit des produits multimédia sans-fil dédiés au son et explore les nouvelles possibilités de la technologie Bluetooth Smart. Par ailleurs, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadricoptère pilotable en Wi-Fi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 850 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations : www.parrot.com

CONTACTS

Relations investisseurs, analystes, médias économiques et financiers

Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Relations médias Grand public et technologiques

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com

ANNEXES

Les comptes consolidés :

- ont fait l'objet d'un examen limité : le rapport est en cours d'émission,
- ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 30 juillet 2014,
- incluent senseFly depuis le 4^{ème} trimestre 2012 et Pix4D à compter du 1^{er} janvier 2014, tous deux en intégration globale.

Chiffre d'affaires par activité

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T2 2013		T2 2014		S1 2013		S1 2014	
Automobile	46,3	75%	35,9	69%	88,6	74%	70,9	71%
dont Grand public	16,8	27%	10,9	21%	31,2	26%	22,9	23%
dont Grands comptes	29,4	48%	24,9	48%	57,3	48%	48,0	48%
Drone	9,4	15%	10,5	20%	16,2	14%	18,1	18%
dont Grand public	7,8	13%	7,1	14%	13,8	12%	12,5	12%
dont Professionnels	1,6	3%	3,4	6%	2,3	2%	5,6	6%
Objets connectés	5,9	10%	5,1	10%	13,9	12%	10,0	10%
dont Audio	3,0	5%	2,2	4%	6,6	6%	4,7	5%
dont Plug & Play	2,8	5%	2,5	5%	7,1	6%	4,5	5%
dont Autres objets connectés	0,1	0%	0,3	0%	0,2	0%	0,7	0%
Autres	0,2	0%	0,5	1%	0,6	1%	0,9	1%
Total Groupe	61,8	-	51,9	-	119,2	-	99,9	-

Principaux agrégats par activité

Comptes consolidés, IFRS en M€	Objets connectés	Automobile	Drone	Autres
T2 2014				
Chiffre d'affaires	5,1	35,9	10,5	0,5
Résultat opérationnel courant	-1,6	1,1	-1,0	-0,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-32%	3%	-10%	NS
T1 2014				
Chiffre d'affaires	4,9	35,0	7,6	0,4
Résultat opérationnel courant	-2,4	0,8	-1,4	-0,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-49%	2%	-18%	NS

Compte de résultat résumé

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T2 2013	T2 2014	S1 2013	S1 2014
Chiffre d'affaires	61,8	51,9	119,2	99,9
Marge brute	31,2	28,1	60,9	52,0
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	50,5%	54,1%	51,1%	52,0%
Frais de Recherche & Développement	11,2	12,6	23,7	24,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	18,1%	24,2%	19,9%	24,2%
Frais Marketing & Commerciaux	11,3	9,4	21,2	18,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	18,3%	18,1%	17,8%	18,2%
Frais Généraux & Administratifs	3,7	4,8	7,4	8,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	6,1%	9,3%	6,2%	8,2%
Frais de Production & Qualité	2,7	3,2	5,7	6,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,4%	6,1%	4,8%	6,8%
Résultat opérationnel courant	2,3	-1,9	2,9	-5,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,7%	-3,6%	2,5%	-5,4%
Résultat opérationnel	2,3	-1,9	2,9	-5,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,7%	-3,6%	2,5%	-5,1%
Résultat financier	-0,5	0,2	0,6	0,6
Quote part résultat M.E.Q	NS	-	NS	-
Impôt sur le résultat	-1,3	0,9	-2,5	-1,8
Intérêts minoritaires	-0,1	0,1	-0,2	-0,1
Résultat net, part du Groupe	0,5	-2,6	1,1	-6,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,8%	-5,1%	1,0%	-6,3%

➤ Bilan consolidé

Comptes consolidés, IFRS, en M€	30 juin 2013	31 déc. 2013	30 juin 2014
Actifs non courants	84,8	85,8	93,5
Ecart d'acquisition	41,6	38,7	39,6
Autres immobilisations incorporelles	29,3	33,4	39,9
Immobilisations corporelles	8,9	7,5	7,2
Actifs financiers	1,9	1,7	
Participations dans les entreprises mises en équivalence	1,1	2,4	5,0
Impôts différés actifs	2,0	2,0	1,8
Actifs courants	195,4	192,8	181,8
Stocks	32,0	24,2	18,5
Créances clients	41,0	39,2	41,2
Créances diverses	26,0	31,3	33,0
Autres actifs financiers courants	36,2	42,7	25,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	60,2	55,4	63,5
TOTAL ACTIF	280,2	278,6	275,4

Comptes consolidés, IFRS, en M€	30 juin 2013	31 déc. 2013	30 juin 2014
Capitaux propres			
Capital social	1,9	1,9	1,9
Primes d'émission et d'apport	49,7	49,8	50,3
Réserves hors résultat de la période	134,0	131,3	131,4
Résultat de la période - part du Groupe	1,3	1,6	-6,3
Ecart de conversion	0,4	-1,1	-0,9
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA	187,3	183,5	176,4
Intérêts minoritaires	-0,4	-0,6	-0,7
Passifs non courants	35,3	30,4	32,8
Dettes financières non courantes	15,3	11,9	8,7
Provisions pour retraites et engagements assimilés	1,8	1,7	1,9
Impôts différés passifs	0,2	0,2	,0
Autres provisions non courantes	1,6	1,6	1,7
Autres dettes non courantes	16,5	14,9	20,5
Passifs courants	58,0	65,3	66,9
Dettes financières courantes	6,3	7,6	12,8
Provisions courantes	8,0	8,3	7,6
Dettes fournisseurs	26,7	32,7	28,3
Dettes d'impôt courant	2,0	2,0	2,1
Autres dettes courantes	14,9	14,7	16,2
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	280,2	278,6	275,4

➤ Variation des flux de trésorerie

Comptes consolidés, IFRS, en M€	30 juin 2013	31 déc. 2013	30 juin 2014
FLUX OPERATIONNEL			
Résultat de la période	1,1	1,2	-6,5
Quote part du résultat mise en équivalence (MEQ)	NS	0,2	
Amortissements et dépréciations	3,8	9,7	5,9
Plus et moins values de cession	0,2	0,7	NS
Réévaluation des participations antérieurement MEQ	-	-	-0,7
Charges d'impôts	2,5	4,4	1,7
Coût des paiements fondés sur des actions	2,2	3,1	1,3
Coût de l'endettement financier net	-0,3	-0,6	-0,5
CAF opérationnelle avt coût de l'end' financier net et impôt	9,4	18,7	1,3
Variation du besoin en fonds de roulement	-3,7	10,6	-3,4
Impôt payé	0,1	-5,7	0,1
Trésorerie nette prov. des activités opérationnelles (a)	5,8	23,6	-2,0
FLUX D'INVESTISSEMENT			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-7,6	-15,9	-8,2
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	-	-	-0,5
Acquisitions d'immobilisations financières	-0,3	-1,5	-2,7
Cessions d'immobilisations financières	NS	NS	0,1

Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (b)	-7,9	-17,4	-10,3
FLUX DE FINANCEMENT			
Apports en fonds propres	0,2	0,3	0,5
Encaissements liés aux nouveaux emprunts	NS	-	-
Trésorerie placée à + 3 mois	-	-9,6	17,1
Coût de l'endettement financier net	0,3	0,6	0,5
Instruments de couverture de change	-	-	-
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-3,1	-	-
Remboursement des autres financements	-3,1	-6,4	-3,1
Achats et reventes d'actions propres	-5,2	-8,4	-0,2
Trésorerie utilisée par les opérations de financement (c)	-10,9	-23,5	14,7
Variation nette de la trésorerie (d = a+b+c)	-13,0	-17,2	2,5
Différence de change nette	0,1	-1,6	0,4
Trésorerie et équi. de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	73,1	73,1	54,3
Trésorerie et équi. de trésorerie à la clôture de l'exercice	60,1	54,3	57,2
Autres actifs financiers courants	36,2	42,7	25,6
Trésorerie, équi. de tréso. et autres actifs financiers courants à la clôture de l'exercice	96,4	96,9	82,8
