



Le 31 juillet 2014

Communiqué de presse

Spir Communication cède une participation majoritaire du portail français de petites annonces automobiles LaCentrale.fr à Axel Springer

Conformément au projet présenté dans le communiqué du 27 juin 2014, Spir Communication a cédé ce 31 juillet 2014, 51 % de sa filiale Car&Boat Media à Axel Springer Digital Classifieds Holding GmbH, filiale du groupe Axel Springer.

À propos du groupe Spir Communication :

Le capital social de Spir Communication est détenu à 66,4 % par le groupe Sofiouest, à 31,1 % par un actionariat public et à 2,5 % en auto contrôle.

Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication structure son offre autour de nombreux supports et services de communication : Distribution d'Imprimés Publicitaires (Adrexo), Médias Thématiques Immobilier (Logic-Immo.com, Lux-residence.com et Demeures & Châteaux), Médias Thématiques Automobile (Caradisiac.com, Lacentrale.fr), Imprimerie (Imprimeries IPS) et Médias Généralistes (TOP, Topannonces.fr, Les-bonnes-promos.com).

Le groupe emploie près de 2 500 collaborateurs et près de 22 000 distributeurs pour un chiffre d'affaires annuel 2013 de 515 M€.

Spir Communication détient également notamment une participation de 25 % au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes et du site 20Minutes.fr et une participation de 40 % au capital de Média Courtage SAS, société éditrice du site AcommeAssure.com, comparateur et courtier conseil en assurance.