

Communiqué de presse
Paris, le 29 août 2014

Résultats du 1^{er} semestre 2014 :

Chiffre d'affaires : 41,8 M€ (+44%)
Résultat opérationnel : 11,4 M€ (+20 %)
Résultat net part du groupe : 7,1 M€ (+8 %)

Compte de résultat consolidé simplifié non audité

(en milliers d'euros) IFRS	auFeminin Publishing*	Smart AdServer	Opérations intra groupe	S1-2014	S1-2013	Var.
Chiffre d'affaires	35 022	6 906	-75	41 854	29 119	+ 43,7 %
<i>Dont hors échanges</i>	<i>34 470</i>	<i>6 906</i>	<i>-75</i>	<i>41 301</i>	<i>28 856</i>	<i>+ 43,1%</i>
Coût de personnel	-10 971	-3 065		-14 037	-10 999	+ 27,6%
Autres charges et produits	-12 819	-1 739	75	-14 483	-7 057	
Opérations d'échanges	-553			-553	-263	
EBITDA**	10 680	2 102	0	12 782	10 801	+ 18,3%
<i>% du CA</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>		<i>31%</i>	<i>37%</i>	
Dotations nettes aux amort. et prov.	-1 578	157	0	-1 420	-1 341	
Résultat Opérationnel	9 102	2 260	0	11 362	9 459	+ 20,1%
<i>% du CA</i>	<i>26%</i>	<i>33%</i>		<i>27%</i>	<i>32%</i>	
Impôt sur les sociétés				-3 822	-2 922	
Résultat net de l'ensemble				7 471	6 597	+ 13,2%
<i>% du CA</i>				<i>18%</i>	<i>23%</i>	
Résultat net part du groupe				7 101	6 592	+ 7,7%

** aufeminin Publishing intègre MyLittleparis et comprend la publicité, les autres services et les opérations d'échanges

** EBITDA = Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et provisions

Le Conseil d'Administration d'aufeminin.com qui s'est tenu le 29 août 2014 a arrêté les comptes semestriels du groupe.

Croissance de l'ensemble des activités

Dans un marché publicitaire et un contexte économique difficiles, aufeminin affiche une bonne performance avec une forte croissance sur l'ensemble de ses activités.

Avec l'intégration de la société MyLittleParis, aufeminin Publishing a progressé de 44 % sur le semestre. A périmètre constant, aufeminin Publishing a connu une progression de 5,7 % de son activité.

Avec 9% de croissance sur le semestre, l'activité Smart AdServer affiche aussi une croissance de ses activités avec la montée progressive de l'activité RTB (chiffre d'affaires net de 251 K€ sur le semestre).

(1) Source Comscore, avril 2014

(2) Source Smart + Google Analytics, juin 2014

Rentabilité toujours élevée : 27% de marge opérationnelle

L'EBITDA, qui s'établit à 12,8 M€, est en augmentation de 18% par rapport au 1^{er} semestre 2013 et le résultat opérationnel s'élève à 11,4 M€, en croissance de 20 %. La marge opérationnelle reste à un niveau élevé à 27%.

Comme annoncé, le groupe a intensifié ses investissements. Les charges opérationnelles progressent ainsi plus vite que le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel intègre une charge d'amortissement complémentaire pour un montant de 681 K€ liée à l'acquisition de MyLittleParis.

Après une charge d'impôt de 3,8 M€, le résultat net s'établit à 7,5 M€, en progression du 13,2 %. Le groupe dégage ainsi une rentabilité nette de 18 %. Le résultat net part du groupe s'établit à 7,1 M€, en progression du 8 %.

Perspectives : poursuite de la politique ambitieuse de développement

Le groupe prévoit de poursuivre sa stratégie ambitieuse de développement qui se traduira par la poursuite des investissements au second semestre mais toujours un maintien d'une rentabilité élevée.

aufeminin Publishing a pour objectif de poursuivre sa stratégie multi-devices et de développement à l'international et de réaliser des acquisitions ciblées en fonction des opportunités.

Smart Adserver a pour ambition de se développer aux Etats-Unis et d'accélérer le déploiement de sa solution RTB.

*Prochaine publication le 15 octobre 2014 :
Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 3^{ème} trimestre 2014*

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2013. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). Le groupe se compose de deux secteurs d'activité : aufeminin Publishing et Smart AdServer.

1^{er} éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin Publishing est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 40,4 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde (1), aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec déjà 37 millions de visiteurs uniques (2). aufeminin détient également MyLittleParis, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 70 000 abonnées. MyLittleParis a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 M€ en 2013.

Aufeminin Publishing propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et contribue à hauteur de 13,1 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2013.

aufeminin

finances@aufeminin.com

Actifin

Christophe de Lylle / Aminata Doucoure

(1) Source Comscore, avril 2014

(2) Source Smart + Google Analytics, juin 2014

adoucoure@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11