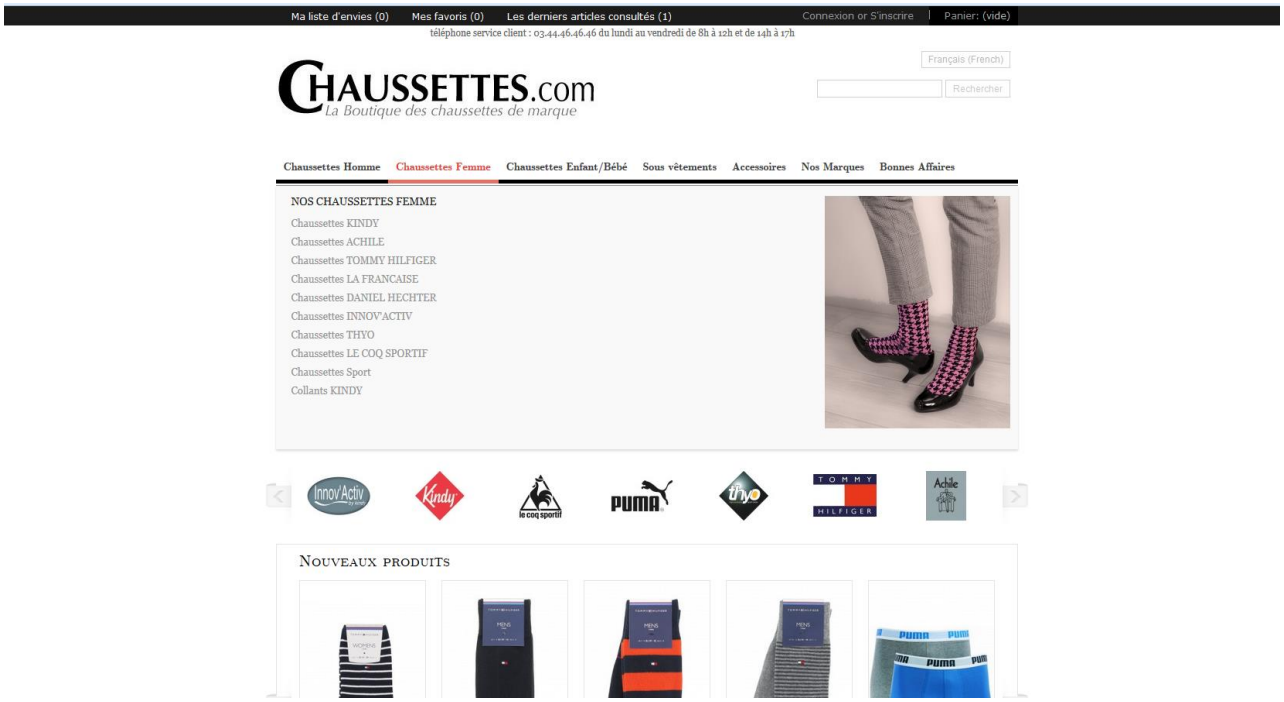
Communiqué de presse – 8 septembre 2014

GROUPE KINDY RENFORCE SA POSITION DANS LE E-COMMERCE AVEC LE NOUVEAU SITE CHAUSSETTES.COM



Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, accélère la stratégie de conquête de parts de marché de son pôle e-commerce, en lançant la nouvelle version du site Internet Chaussettes.com, la boutique des chaussettes de marque.

Site multimarque de référence, Chaussettes.com complète l'offre des sites mono-marques du Groupe : Kindy.fr (chaussettes pour toute la famille), Achile.com (chaussettes fantaisie haut de gamme) et Thyo.fr (chaussettes techniques de sport). Chaussettes.com propose la vaste gamme de chaussettes du Groupe Kindy pour homme, femme, enfant et bébé avec les marques Kindy, Achile, La Bonneterie La Française par Honoré Davesne, Innov'Activ, Thyo et la licence Daniel Hechter. Cette offre est enrichie par des marques et des lignes de produits complémentaires : chaussettes Tommy Hilfiger et Puma, produits de contention sportive Sigvaris Sport, articles chaussants DeClermont, sous-vêtements masculins Achile et Puma, actuellement.

- **L'abonnement chaussettes, pour des chaussettes Kindy haut de gamme.**

A l'occasion de ce lancement, Chaussettes.com innove avec l'abonnement chaussettes. Il permet aux hommes élégants et pressés de recevoir tous les 2 mois, pendant 6 mois ou un an, 4 paires de chaussettes Kindy de couleur noire dans des matières nobles (coton anti-odeur, fil d'Ecosse ou 100 % laine). Les frais de port sont offerts.

- **Un site reflet de l'excellence des produits du Groupe Kindy**

Le nouveau site Chaussettes.com se caractérise par l'ergonomie, la qualité et la confiance :

- grâce à la technologie responsive web design, sa consultation est aisée quel que soit le média utilisé (ordinateur, tablette, smartphone) et la commande se valide en 3 clics, après inscription préalable ;
- le règlement s'effectue par carte bancaire avec la solution de paiement sécurisé de la banque CIC (technologie SSL), par chèque ou via Paypal ;

- la livraison est effectuée par Colissimo suivi dans le monde entier. Pour la France métropolitaine, elle est ainsi facturée 6,50 € et est offerte au-delà de 40 € d'achats.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :
- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Daniel Hechter, Le Coq Sportif et Sigvaris Sports (contrat de distribution)

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB ainsi que les licences Catimini et IKKS appartenant au Groupe Zannier.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2013, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY - Thierry ROUSSEAU - Tél : 03 44 46 46 46

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - marie-anne.garigue@calyptus.net