COMMUNIQUE DE PRESSE

# RESULTATS DU 1er SEMESTRE 2014

***Reims, le mardi 9 septembre 2014, 17h45.***

***Le Groupe LANSON-BCC annonce ses résultats audités du premier semestre 2014 et affiche un résultat net de 2,51 M€, en progression de près de 5 %. Un bon résultat pour un premier semestre qui ne représente qu'environ un tiers des ventes mais la moitié des charges, obtenu grâce à l'export et à la baisse des frais financiers, malgré un marché français difficile.***

## Les faits marquants

En volume, pour l'ensemble de la Champagne, les premiers semestres 2013 (- 3,1 %) et 2014 (+ 1,4 %) sont positivement contrastés. Le marché français, avec 52 % des volumes expédiés, reste négatif (- 3,1 %) mais les autres pays de l'Union Européenne, à 24 % des volumes expédiés, se comportent mieux (+ 8,3 %) tandis que les pays tiers (+ 5,5 %) poursuivent leur croissance et représentent maintenant 24 % des volumes expédiés. (Source CIVC)

Dans ce contexte, les ventes du Groupe LANSON-BCC au premier semestre 2014 ont diminué en France (- 5 % en valeur) et progressé vers les autres pays de l'Union Européenne et les pays tiers (+ 11 % en valeur).

## Le compte de résultat consolidé

| *normes IFRS - en M€* | S1 2014 | S1 2013 | variation |
|---|---|---|---|
| **chiffre d'affaires** | **94,33** | 93,46 | + 0,9 % |
| **résultat opérationnel** | **8,22** | 10,02 | - 18,8 % |
| **résultat financier** | **-3,81** | -5,77 | + 34,1 % |
| **résultat net** | **2,51** | 2,39 | + 4,9 % |

Le retard enregistré durant le premier trimestre (- 5,7 %) a été compensé par l'avance constatée au deuxième trimestre (+ 7,4 %). Le **chiffre d'affaires consolidé** du premier semestre 2014 s'élève à **94,33 M€** contre 93,46 M€ (+ 0,9 %). En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève pour le premier semestre 2014 à **92,55 M€** contre 91,39 M€, soit une hausse de 1,3 %.

La part du chiffre d'affaires réalisé à **l'export** est de **44,4 %** contre 41,3 % au 30 juin 2013. Cette évolution résulte de meilleures performances sur plusieurs marchés européens, particulièrement au Royaume Uni où Champagne Lanson détient des parts de marché historiquement importantes, mais aussi en Suisse, en Scandinavie et en Allemagne ainsi que, hors d'Europe, en Australie, en Russie et en Asie.

Le **résultat opérationnel (ROP)** s'élève à **8,22 M€** contre 10,02 M€ au 30 juin 2013 (- 18 %). Le taux de marge opérationnelle (MOP) atteint 8,7 % des ventes contre 10,7 % pour le premier semestre 2013. Cette évolution tient à des effets « prix/mix/volume » positifs à l'export mais insuffisants pour compenser les effets inverses et des coûts promotionnels élevés en France, ainsi que la hausse du prix de revient des bouteilles commercialisées.

Les **charges financières nettes** s'élèvent à **3,81 M€** contre 5,77 M€ au 30 juin 2013 (- 34 %). Le **taux moyen** de la dette consolidée ressort à **1,64 %** contre 2,34 % au 31 décembre 2013. Cette évolution favorable résulte de l'échéance fin 2013 des crédits les plus chers contractés à l'occasion de la reprise de Champagne Lanson en 2006.

Le **résultat avant impôt (IS)** s'élève à **4,41 M€** contre 4,25 M€ au 30 juin 2013 (+ 3,8 %).

Le **résultat net** s'élève à **2,51 M€** contre 2,39 M€ au 30 juin 2013, soit + 4,9 %.

**Le bilan consolidé**

**Les capitaux propres** s'élèvent à **223,4 M€** au 30 juin 2014 contre 197,7 M€ au 30 juin 2013, 224 M€ au 31 décembre 2013.

**L'endettement net consolidé** s'élève à **484,17 M€** au 30 juin 2014 contre 498,17 M€ au 30 juin 2013 (- 2,8 %) et 478,45 M€ au 31 décembre 2013. Cette évolution résulte de la moindre taille de la vendange disponible 2013 (- 4,5 %) ainsi que de la dynamique des ventes enregistrée durant le premier semestre 2014. Cet endettement est affecté à 80 % au vieillissement d'un stock de vins de 3 ans en moyenne, partie intégrante du processus d'élaboration des vins de Champagne. Le **gearing** s'améliore encore à **2,17** contre 2,52 au 30 juin 2013.

**Perspectives**

Les résultats du Groupe sur le premier semestre restent nettement positifs, alors que le contexte économique global et la saisonnalité habituelle des ventes de vins de Champagne ne sont pas favorables, le premier semestre supportant 50 % des charges fixes mais ne générant qu'environ un tiers des ventes. Ainsi ces résultats ne peuvent-ils pas être extrapolés à l'ensemble de l'exercice 2014. La visibilité sur la fin de l'année restant limitée, le Groupe ne publie pas de prévisionnel pour l'ensemble de l'exercice.

**Informations complémentaires**

Les comptes consolidés semestriels ont fait l'objet d'un examen dit « limité » de la part des commissaires aux comptes (Grant Thornton et KPMG), conformément à la réglementation en vigueur. Le rapport financier semestriel arrêté le 9 septembre 2014 par le Conseil d'Administration est disponible sur le site du Groupe : www.lanson-bcc.com.

Le **chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2014** sera communiqué le **jeudi 6 novembre 2014**, après Bourse.

**LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne**

- **Champagne Lanson** (Reims), prestigieuse marque internationale.
- **Champagne Chanoine Frères** (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine), surtout connu pour sa fameuse Cuvée **Tsarine**.
- **Champagne Boizel** (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- **Maison Burtin** (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque **Besserat de Bellefon**, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- **Champagne De Venoge** (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Philipponnat** (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux **Clos des Goisses**, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.
- **Champagne Alexandre Bonnet** (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).

www.lanson-bcc.com

Euronext compartiment B
Isin : FR0004027068
Mnemo: LAN
Reuters : LAN.PA
Bloomberg : LAN:FP
Indices : CAC Mid & Small, CAC All-Tradable, CAC Beverages

**Eligible PEA-PME**
(décret d'application du 5 mars 2014)

**LANSON-BCC**
Nicolas Roulleaux Dugage
Tél. : +33 3 26 78 50 00
investisseurs@lansonbcc.com
actionnaires@lansonbcc.com

**CALYPTUS**
Conseil en communication
Cyril Combe
Tél. : +33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net