RAPPORT SEMESTRIEL DEUX MILLE QUATORZE

interparfums

BALMAIN
BOUCHERON
JIMMY CHOO
KARL LAGERFELD
LANVIN
MONTBLANC
PAUL SMITH
REPETTO
S.T. DUPONT
VANCLEEF & ARPELS

RAPPORT SEMESTRIEL DEUX MILLE QUATORZE

interparfums

RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ 1/ 2
COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS 2/ 6
ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS 3/ 12
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES 4/ 27

1/

Évolution de l'activité p. 3
Évolution des données financières consolidées p. 3
Faits marquants du premier semestre 2014 p. 4
Facteurs de risques et transactions entre parties liées p. 4
Perspectives p. 4
Événements postérieurs à la clôture p. 4

RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ

1. ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2014 atteint 69,1 millions d'euros, en progression, à périmètre comparable, de 27% à devises courantes et de 29% à devises constantes par rapport au deuxième trimestre 2013. Cette performance résulte notamment du succès constant de la ligne masculine *Montblanc Legend*, du lancement des lignes *Montblanc Emblem* et *Karl Lagerfeld* et de la bonne tenue des parfums Lanvin.

Sur l'ensemble du premier semestre 2014, les ventes consolidées atteignent ainsi près de 144 millions d'euros, en progression, à périmètre comparable, de 21% à devises courantes et de 23% à devises constantes par rapport au premier semestre 2013.

1.1. Activité par marque

	2e trimestre		1er semestre	
En millions d'euros	**2013**	**2014**	**2013**	**2014**
Montblanc	12,9	23,4	28,2	43,5
Lanvin	15,4	15,4	33,8	30,4
Jimmy Choo	9,5	8,6	27,2	21,3
Karl Lagerfeld	-	3,0	-	12,7
Van Cleef & Arpels	5,8	4,5	9,8	9,2
Boucheron	3,2	3,6	5,9	7,9
S.T. Dupont	2,8	3,6	6,0	6,2
Paul Smith	1,7	2,9	4,3	5,0
Balmain	0,9	1,0	1,4	3,1
Repetto	2,2	3,1	2,2	4,6
Chiffre d'affaires courant(1)	**54,4**		**118,8**	
Autres	16,3	-	99,7	-
Chiffre d'affaires total	**70,7**	**69,1**	**218,5**	**143,9**

(1) Hors parfums Burberry et cosmétiques Nickel.

Les parfums Montblanc poursuivent leur développement rapide grâce au succès constant de la première ligne masculine *Legend* (+27%), introduite en 2011, couplé au lancement, au printemps, de la seconde ligne masculine *Emblem* (9 millions d'euros de placement): le chiffre d'affaires dépasse 43 millions d'euros sur le semestre, en hausse de 54% par rapport à l'an passé ;

Pénalisés par une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne *Lanvin Me* début 2013 et par un début d'année marqué par la baisse générale du marché russe, les parfums Lanvin retrouvent un niveau d'activité soutenu au printemps et réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 30 millions d'euros sur la période, grâce, notamment, à la ligne *Éclat d'Arpège ;*

Le chiffre d'affaires des parfums Jimmy Choo atteint 21,3 millions d'euros, en retrait par rapport à l'an passé, comme attendu compte tenu du fort lancement de la ligne *Flash* sur le premier trimestre 2013. Le carnet de commandes plus élevé que prévu sur la nouvelle ligne *Jimmy Choo Man*, lancée à l'automne, permet d'anticiper une activité plus soutenue sur la seconde partie de l'année ;

Les parfums Karl Lagerfeld réalisent un chiffre d'affaires de 12,7 millions d'euros avec le placement, mi-mars, du premier duo lancé par le groupe, bénéficiant de retours favorables en Europe ;

Avec une demande constante sur l'eau de toilette *Repetto*, la marque poursuit son implantation progressive en France et devrait bénéficier du lancement en cours de l'eau de parfum.

1.2. Activité par zone géographique

L'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, l'Europe de l'Ouest et le Moyen-Orient affichent des progressions importantes, entre 25 et 50% à périmètre comparable et bénéficient du dynamisme des parfums Montblanc et de la mise en place des parfums Karl Lagerfeld ;

Sur un marché asiatique moins dynamique que l'an passé, la tendance observée au premier trimestre se confirme au second avec une croissance moyenne sur la période de 8% ;

Après un recul sensible de son activité au premier trimestre, dû principalement à la contraction du marché russe, l'activité de l'Europe de l'Est se redresse au second trimestre avec une activité en léger retrait sur la période (-7%) ;

La France poursuit sa dynamique avec une progression de l'activité de 18%, grâce aux bonnes performances des parfums Repetto et Montblanc.

2. ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

En millions d'euros	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Chiffre d'affaires	218,5	143,9
Marge brute	133,1	83,5
% chiffre d'affaires	*60,9%*	*58,0%*
Résultat opérationnel	54,7	19,9
% chiffre d'affaires	*25,0%*	*13,8%*
Résultat net part du groupe	*35,3*	*13,8*
% chiffre d'affaires	*16,2%*	*9,6%*

Les données ne sont pas comparables sur la période présentée compte tenu de la sortie du contrat de licence Burberry.

Les résultats du premier semestre 2014 sont difficilement comparables à ceux du premier semestre 2013 compte tenu de la sortie du contrat de licence Burberry à effet au 31 mars 2013.

Le taux de marge brute (58%) du premier semestre 2014 se maintient néanmoins à un niveau comparable à celui du 2nd semestre 2013 (57,6%) tout comme la marge opérationnelle (13,8%) et la marge nette (9,6%), en ligne avec les performances des années antérieures.

En millions d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**	**14/13**
Capitaux propres part du groupe	354,5	357,2	+0,8%
Trésorerie nette et actifs financiers courants	222,4	199,0	-10,5%

Au 30 juin 2014, la situation financière du groupe demeure excellente avec des capitaux propres de 357 millions d'euros et une trésorerie nette qui se maintient à près de 200 millions d'euros.

3. FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2014

Janvier

Lancement de la ligne *First Edition Blanche* de Van Cleef & Arpels

Cette édition limitée luxueuse et sophistiquée, est une nouvelle interprétation de la ligne emblématique de la maison Van Cleef & Arpels.

Février

Lancement de la ligne *Extatic* de Balmain

Une eau de parfum qui s'ouvre sur une note florale-fruitée scintillante de poire, rose et osmanthus. Le cœur déploie des notes d'Iris et d'orchidée Sharry Baby laissant un sillage boisé-cuiré.

Mars

Interparfums au palmarès Great Place To Work 2014

En 2014, pour sa seconde participation, Interparfums intègre à nouveau le palmarès dans la catégorie des entreprises de moins de 500 salariés.

Avril

Interparfums éligible au PEA-PME

Compte tenu des conditions d'appréciation des critères d'éligibilité des entreprises au PEA-PME, précisées par le décret d'application n° 2014-283 du 4 mars 2014, la société Interparfums confirme son éligibilité à ce nouveau dispositif.

Mai

Lancement de la ligne *Montblanc Emblem*

Cette nouvelle fragrance masculine, hommage à l'héritage de la maison Montblanc est plus qu'un parfum ; *Emblem* est un roc, un repère, une identité.

Avenant au contrat de licence S.T. Dupont

En mai 2014, la société Interparfums a signée avec la société S.T. Dupont un amendement au contrat de licence. Cet amendement prévoit un droit d'exploitation exclusif, par Interparfums, de la marque Paris-Saint-Germain pour la fabrication et la commercialisation de parfums aux fins du développement, de la fabrication et de la vente de produits Co-Brandés. Cet avenant au contrat S.T. Dupont prend effet rétroactivement au 1er janvier 2014 pour une durée de 2 ans et 6 mois.

Juin

Attribution gratuite d'actions

La société a procédé à sa 15e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour cinq actions détenues.

Lancement de l'eau de parfum *Repetto*

Deuxième acte de l'histoire parfumée de Repetto, l'eau de parfum dévoile une nouvelle sensualité pour une femme affirmée à l'apogée de sa grâce et de sa féminité.

4. FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

4.1. Facteurs de risques

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.14 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la note 3 « Facteurs de risques » de la partie 1 « Rapport de gestion consolidé » inclut dans le Document de Référence 2013 déposé le 1er avril 2014 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1er semestre 2014.

4.2. Transactions entre parties liées

Au cours du premier semestre 2014, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées sont restées comparables à celles de l'exercice 2013 exposées dans la note 6.6 « Informations relatives aux parties liées » de la partie 3 « Comptes consolidés » inclut dans le Document de Référence 2013 déposé le 1er avril 2014 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il en est de même pour les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

5. PERSPECTIVES

Le premier semestre 2014 a été particulièrement marqué par la montée en puissance des parfums Montblanc, la bonne tenue des parfums Lanvin et Jimmy Choo et le lancement des premières lignes Karl Lagerfeld. Alors que l'activité du second semestre devrait être marquée par un contexte économique et monétaire incertain, Interparfums confirme son objectif de chiffre d'affaires de 280 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2014.

Les résultats élevés du premier semestre permettront d'intensifier les dépenses de marketing et de publicité sur la seconde partie de l'année. Ainsi, la rentabilité sur l'année 2014 devrait demeurer élevée avec un objectif de marge opérationnelle de 10 à 11%.

6. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Néant.

2/

Compte de résultat consolidé p. 7
État du résultat global consolidé p. 8
Bilan consolidé p. 9
État de variation des capitaux propres consolidés p. 10
Tableau de flux de trésorerie consolidé p. 11

COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

1.
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En milliers d'euros, sauf résultats par action exprimés en unités	**Notes**	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Chiffre d'affaires	3.1	**218 549**	**143 948**
Coût des ventes	3.2	(85 471)	(60 443)
Marge brute		**133 078**	**83 505**
% du chiffre d'affaires		*60,9 %*	*58,0 %*
Charges commerciales	3.3	(72 208)	(58 558)
Charges administratives	3.4	(6 196)	(4 995)
Résultat opérationnel		**54 674**	**19 952**
% du chiffre d'affaires		*25,0 %*	*13,9 %*
Produits financiers		1 228	1 411
Coût de l'endettement financier brut		**(742)**	**(399)**
Résultat de l'endettement financier net		486	1 012
Autres produits financiers		3 733	2 317
Autres charges financières		(4 098)	(2 364)
Résultat financier	3.5	**121**	**965**
Résultat avant impôt		**54 795**	**20 917**
% du chiffre d'affaires		*25,0 %*	*14,5 %*
Impôt sur les bénéfices	3.6	(19 573)	(7 279)
Taux d'impôt réel		*35,7 %*	*34,5 %*
Résultat net		**35 222**	**13 638**
% du chiffre d'affaires		*16,1 %*	*9,5 %*
Dont part des intérêts minoritaires		**(122)**	**(183)**
Dont part du groupe		**35 344**	**13 821**
% du chiffre d'affaires		*16,2 %*	*9,6 %*
Résultat net par action [1]	3.7	1,59	0,57
Résultat net dilué par action [1]	3.7	1,58	0,56

(1) Retraité des attributions gratuites d'actions.

2.
ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

En milliers d'euros	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Résultat net consolidé de la période	**35 222**	**13 638**
Actifs disponibles à la vente	(224)	-
Impôts différés sur éléments recyclables	81	-
Éléments recyclables en résultat	**(143)**	**-**
Gains et pertes actuariels	-	-
Impôts différés sur éléments non recyclables	-	-
Éléments non recyclables en résultat	**-**	**-**
Total du résultat net et des gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	**35 079**	**13 638**
Dont part des intérêts minoritaires	(122)	(183)
Dont part du groupe	**35 201**	**13 821**

3.
BILAN CONSOLIDÉ

Actif

En milliers d'euros	**Notes**	**31/12/13**	**30/06/14**
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	73 339	71 535
Immobilisations corporelles, nettes	2.2	5 352	5 079
Immobilisations financières		1 980	2 572
Actifs financiers non courants	2.3	6 488	6 320
Actifs d'impôt différé	2.11	5 708	4 555
Total actifs non courants		**92 867**	**90 061**
Actifs courants			
Stocks et en-cours	2.4	61 937	66 445
Clients et comptes rattachés	2.5	45 045	55 842
Autres créances	2.6	5 371	5 680
Impôt sur les sociétés		4 587	482
Actifs financiers courants	2.7	131 736	157 151
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.7	90 735	41 872
Total actifs courants		**339 411**	**327 472**
Total actifs		**432 278**	**417 533**

Passif

En milliers d'euros	**Notes**	**31/12/13**	**30/06/14**
Capitaux propres			
Capital		72 694	87 450
Primes d'émission		280	-
Réserves		246 708	255 968
Résultat de l'exercice		34 833	13 821
Capitaux propres part du groupe		**354 515**	**357 239**
Intérêts minoritaires		370	9
Total capitaux propres	2.8	**354 885**	**357 248**
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.9	3 806	4 026
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.10	121	101
Passifs d'impôt différé	2.11	653	649
Total passifs non courants		**4 580**	**4 776**
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.12	49 825	37 059
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.10	100	94
Provisions pour risques	2.9	98	148
Impôts sur les résultats		675	1 385
Autres dettes	2.12	22 115	16 823
Total passifs courants		**72 813**	**55 509**
Total capitaux propres et passifs		**432 278**	**417 533**

4.
ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En milliers d'euros

						Total des capitaux propres		
	Nombre d'actions	**Capital**	**Primes**	**Autres éléments du résultat global**	**Réserves et résultats**	**Part du groupe**	**Intérêts mino-ritaires**	**Total**
Au 31 décembre 2012 (1)	**21 968 718**	**66 001**	**-**	**(169)**	**278 581**	**344 413**	**118**	**344 531**
Attribution gratuite d'actions	2 200 030	6 600	-	-	(6 600)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	31 087	93	280	-	-	373	-	373
Résultat net 2013	-	-	-	-	34 833	34 833	(10)	34 823
Variation des écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	83	-	83	-	83
Dividende 2012 versé en 2013	-	-	-	-	(23 725)	(23 725)	-	(23 725)
Actions propres	6 618	-	-	-	122	122	-	122
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	-	163	163	-	163
Variation de juste valeur des titres de placement	-	-	-	(143)	(105)	(248)	-	(248)
Variation de périmètre					(267)	(267)	267	-
Écarts de conversion	-	-	-	-	(1 232)	(1 232)	(5)	(1 237)
Au 31 décembre 2013 (1)	**24 206 453**	**72 694**	**280**	**(229)**	**281 770**	**354 515**	**370**	**354 885**
Attribution gratuite d'actions	4 858 331	14 575	(822)	-	(13 753)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	60 239	181	542	-	-	723	-	723
Résultat net semestriel 2014	-	-	-	-	13 821	13 821	(183)	13 638
Dividende 2013 versé en 2014	-	-	-	-	(11 881)	(11 881)	(187)	(12 068)
Actions propres	(24 809)	-	-	-	(462)	(462)	-	(462)
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	-	55	55	-	55
Variation de juste valeur des titres de placements	-	-	-	-	-	-	-	-
Écarts de conversion	-	-	-	-	449	449	-	449
Autres variations	-	-	-	-	19	19	9	28
Au 30 juin 2014 (1)	**29 100 214**	**87 450**	**-**	**(229)**	**270 018**	**357 239**	**9**	**357 248**

En milliers d'euros

						Total des capitaux propres		
	Nombre d'actions	**Capital**	**Primes**	**Autres éléments du résultat global**	**Réserves et résultats**	**Part du groupe**	**Intérêts mino-ritaires**	**Total**
Au 31 décembre 2012 (1)	**21 968 718**	**66 001**	**-**	**(169)**	**278 581**	**344 413**	**118**	**344 531**
Attribution gratuite d'actions	2 200 030	6 600	-	-	(6 600)	-	-	-
Conversion d'options de souscriptions d'actions	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat net semestriel 2013	-	-	-	-	35 344	35 344	(122)	35 222
Dividende 2012 versé en 2013	-	-	-	-	(23 725)	(23 725)	-	(23 725)
Actions propres	(2 668)	-	-	-	(41)	(41)	-	(41)
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	-	85	85	-	85
Variation de juste valeur des titres de placements	-	-	-	(143)	(105)	(248)	-	(248)
Variation de périmètre					(267)	(267)	267	-
Écarts de conversion	-	-	-	-	(225)	(225)	(10)	(235)
Au 30 juin 2013 (1)	**24 166 080**	**72 601**	**-**	**(312)**	**283 047**	**355 336**	**253**	**355 589**

(1) Hors actions Interparfums détenues par la société.

5.
TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

En milliers d'euros	**30/06/13**	**31/12/13**	**30/06/14**
Opérations d'exploitation			
Résultat net	35 222	34 823	13 636
Amortissement et provisions pour dépréciation et autres	(11 531)	(33 450)	4 810
Plus ou moins-values sur cession d'actifs	-	3 828	-
Coût de l'endettement financier net	(486)	(1 521)	(1 012)
Charge d'impôt de la période	19 573	18 433	7 279
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	**42 778**	**22 113**	**24 713**
Intérêts financiers payés	(673)	(1 146)	(459)
Impôts payés	(72 182)	(77 409)	(751)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	**(30 077)**	**(56 442)**	**23 503**
Variation des stocks et en-cours	41 617	44 817	(6 219)
Variation des créances clients et comptes rattachés	22 326	63 921	(10 761)
Variation des autres créances	2 511	(2 903)	3 795
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	(24 459)	(18 571)	(12 765)
Variation des autres dettes	(4 479)	8 489	(8 453)
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	**37 516**	**95 753**	**(34 403)**
Flux nets liés aux opérations d'exploitation	**7 439**	**39 311**	**(10 900)**
Opérations d'investissement			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(366)	1 309	(551)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	400	(2 650)	(512)
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement à +3 mois	(91 300)	(131 636)	(24 830)
Variation des actifs financiers non courants	(388)	(352)	(423)
Flux nets liés aux opérations d'investissement	**(91 654)**	**(133 329)**	**(26 316)**
Opérations de financement			
Remboursement d'emprunts	-	-	-
Dividendes versés aux actionnaires	(23 725)	(23 725)	(11 881)
Augmentation de capital	-	373	723
Actions propres	12	278	(489)
Flux nets liés aux opérations de financement	**(23 713)**	**(23 074)**	**(11 647)**
Variation nette de trésorerie	**(107 928)**	**(117 092)**	**(48 863)**
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	207 827	207 827	90 735
Trésorerie à la clôture de l'exercice	**99 899**	**90 735**	**41 872**

Le rapprochement de la trésorerie nette s'effectue comme suit :

En milliers d'euros	**30/06/13**	**31/12/13**	**30/06/14**
Trésorerie et équivalents de trésorerie	100 068	90 735	41 872
Concours bancaires	(169)	-	-
Trésorerie nette en fin de période	**99 899**	**90 735**	**41 872**
Actifs financiers courants	91 300	131 736	157 151
Trésorerie nette et actifs financiers courants	**191 199**	**222 471**	**199 023**

3/

Principes comptables p. 13
Notes annexes au bilan p. 14
Notes annexes au compte de résultat p. 21
Informations sectorielles p. 23
Obligations contractuelles et autres engagements p. 24
Informations relatives aux parties liées p. 25
Autres informations p. 25

ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

1. PRINCIPES COMPTABLES

1.1. Général

Les comptes consolidés condensés du premier semestre 2014 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 4 septembre 2014. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2013. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

– des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire depuis 2005 ;

– des options retenues et des exemptions utilisées qui sont celles que le groupe a retenu pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

1.2. Évolutions du référentiel comptable

Les normes, amendements et interprétations suivants, en vigueur à compter du 1er janvier 2014, sont appliqués par la société dans ses comptes consolidés au 30 juin 2014 :

– amendement IAS 32 « Instruments financiers : Présentation – Compensation d'actifs et de passifs financiers » ;

– amendement IAS 36 « Informations à fournir sur la valeur recouvrable des actifs non financiers » ;

– IFRS 10 « états financiers consolidés » ;

– IFRS 11 « partenariats » ;

– IFRS 12 « informations à fournir sur les intérêts détenus dans d'autres entités ».

Ces textes n'ont pas d'impacts significatifs sur les états financiers consolidés de la société.

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2014.

1.3. Principes et périmètre de consolidation

En avril 2013, Interparfums a acquis 29 % de sa filiale en Italie « Interparfums Srl », qu'elle détient désormais à 100 %.

L'ensemble des sociétés détenues par le groupe est consolidé par intégration globale.

Interparfums SA		**% d'intérêt** **% de contrôle**
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100 %
Interparfums Singapore	Singapour	100 %
Interparfums Luxury Brands	États-Unis	100 %
Inter España Parfums et Cosmetiques SL	Espagne	100 %
Interparfums Srl	Italie	100 %
Interparfums Deutschland GmbH	Allemagne	51 %
Interparfums Ltd	Royaume-Uni	51 %

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

2.
NOTES ANNEXES AU BILAN

2.1.
Marques et autres immobilisations incorporelles

En milliers d'euros	**31/12/13**	**+**	**-**	**30/06/14**
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie				
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
Immobilisations incorporelles à durée de vie finie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	100	-	1 319
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Balmain	2 050	-	-	2 050
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	-	-	12 877
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	7 453	415	-	7 868
Dépôts de marques	500	-	-	500
Logiciels	2 299	36	-	2 335
Autres	42	-	(42)	-
Total brut	**97 013**	**551**	**(42)**	**97 522**
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée de vie finie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	(20)	-	(1 239)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(10 648)	(754)	-	(11 402)
Droit d'entrée licence Montblanc	(348)	(50)	-	(398)
Droit d'entrée licence Boucheron	(3 000)	(496)	-	(3 496)
Droit d'entrée licence Balmain	(342)	(85)	-	(427)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(752)	(320)	-	(1 072)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(5 518)	(378)	-	(5 896)
Dépôts de marques	(472)	(6)	-	(478)
Logiciels	(1 334)	(245)	-	(1 579)
Autres	(41)	-	41	-
Total amortissements et dépréciations	**(23 674)**	**(2 354)**	**41**	**(25 987)**
Total net	**73 339**	**(1 803)**	**(1)**	**71 535**

En l'absence d'indicateurs de pertes de valeur sur le 1er semestre 2014, les immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie n'ont pas fait l'objet de tests de pertes de valeur.

2.2.
Immobilisations corporelles

En milliers d'euros	**31/12/13**	**+**	**-**	**30/06/14**
Brut				
Installations générales	4 526	39	(4)	4 561
Matériel de bureau, informatique, mobilier	1 611	47	-	1 658
Moules et outillages capots	7 277	380	-	7 657
Autres (1)	1 041	47	(31)	1 057
Total brut	**14 455**	**513**	**(35)**	**14 933**
Amortissements et dépréciations (1)	(9 103)	(765)	14	(9 854)
Total net	**5 352**	**(252)**	**(21)**	**5 079**

(1) Dont véhicules en location-financement pour un montant brut de 422 milliers d'euros et un amortissement de 239 milliers d'euros.

2.3.
Actifs financiers non courants

La signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9 589 milliers d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramené 6 488 milliers d'euros à fin décembre 2013.

Une première imputation sur les redevances de cette avance a eu lieu au 30 juin 2014 à hauteur de 250 milliers d'euros.

L'ajustement de l'actualisation du solde à fin juin 2014 a pour effet de ramener cette avance à 6 320 milliers d'euros, la contrepartie étant constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

2.4.
Stocks et en-cours

En milliers d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**
Matières premières et composants	27 146	22 082
Produits finis	38 997	48 256
Total brut	**66 143**	**70 338**
Dépréciation sur matières premières	(721)	(806)
Dépréciation sur produits finis	(3 485)	(3 087)
Total provisions	**(4 206)**	**(3 893)**
Total net	**61 937**	**66 445**

2.5.
Créances clients et comptes rattachés

En milliers d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**
Total brut	46 775	57 536
Dépréciation	(1 730)	(1 694)
Total net	**45 045**	**55 842**

L'augmentation des créances clients est principalement due à la hausse de l'activité et à d'importants lancements en fin de semestre notamment sur la marque Montblanc.

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

En milliers d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**
Non échues	40 326	49 402
De 0 à 90 jours	4 852	6 472
De 91 à 180 jours	888	365
De 181 à 360 jours	76	120
Plus de 360 jours	633	1 177
Total brut	**46 775**	**57 536**

2.6.
Autres créances

En milliers d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**
Charges constatées d'avance	1 844	2 696
Comptes courants Interparfums Holding	1 146	1 683
Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises	283	-
Taxe sur la Valeur Ajoutée	1 180	1 130
Instruments de couverture	113	-
Autres	805	171
Total net	**5 371**	**5 680**

2.7.
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**
Actifs financiers courants	131 736	157 151
Trésorerie & équivalents de trésorerie	90 735	41 872
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie	**222 471**	**199 023**

2.7.1.
Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants, représentés par des placements dont l'échéance est supérieure à trois mois se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**
Certificats de dépôt	42 763	28 144
Contrats de capitalisation	20 552	36 010
Comptes à terme	68 221	92 773
Autres actifs financiers courants	200	224
Actifs financiers courants	**131 736**	**157 151**

2.7.2.
Trésorerie & équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie dont l'échéance est inférieure à trois mois se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**
Certificats de dépôt à moins de trois mois	1 500	-
Comptes rémunérés	66 636	18 260
Comptes à terme	13 106	4 002
Comptes bancaires	9 493	19 610
Trésorerie & équivalents de trésorerie	**90 735**	**41 872**

2.8.
Capitaux propres

2.8.1.
Capital social

Au 30 juin 2014, le capital de la société Interparfums est composé de 29 149 988 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,97% par la société Interparfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à la levée d'options de souscription d'actions pour 60 239 titres et à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 23 juin 2014 pour 4 858 331 titres à hauteur d'une action nouvelle pour cinq actions détenues.

2.8.2.
Plans d'options de souscription d'actions

Les membres du personnel, salariés de la société et de ses filiales, bénéficient de plans d'options de souscription.

Les caractéristiques des plans en vie sont les suivantes :

Plans	**Nombre de bénéficiaires**	**Nombre d'options attribuées à l'origine**	**Date d'attribution**	**Période d'acquisition des droits**	**Prix d'exercice (1)**
Plan 2009	135	87 000	17/12/09	4 ans	10,00 €
Plan 2010	143	114 700	08/10/10	4 ans	14,30 €

(1) Prix de souscription corrigé des émissions d'actions gratuites.

L'estimation de la juste valeur de chaque option de souscription d'actions, basée sur le modèle Black-Scholes, a été calculée à la date d'attribution avec les hypothèses suivantes :

Plans	Juste valeur de l'option	Taux d'intérêts sans risque	Rendement du dividende	Taux de volatilité	Cours de bourse de l'action retenu pour l'évaluation
Plan 2009	4,27 €	3,56 %	2,67 %	30 %	17,60 €
Plan 2010	6,55 €	2,81 %	1,81 %	30 %	22,95 €

Durant la période, les mouvements des plans émis par Interparfums SA s'analysent comme suit :

Plans	Nombre d'options en vie au 31/12/13	Conversions de l'exercice	Attributions d'actions gratuites	Annulations de l'exercice	Nombre d'options en vie au 30/06/14	Prix d'exercice (1)
Plan 2009	91 307	(60 239)	6 105	(588)	36 585	10,00 €
Plan 2010	136 514	-	27 147	(2 294)	161 367	14,30 €
	227 821	**(60 239)**	**33 252**	**(2 882)**	**197 952**	

(1) Prix de souscription corrigé des émissions d'actions gratuites.

Au 30 juin 2014, le nombre potentiel d'actions Interparfums SA à créer est de 197 952 titres.

L'avantage accordé aux salariés lors de l'attribution de stocks options a été calculé suivant le modèle Black-Scholes, en application de la norme IFRS 2. L'impact de ce calcul, incluant le plan américain, représente une charge étalée sur la durée d'acquisition des droits. Elle s'élève à 89 milliers d'euros pour le 1er semestre 2014 et à 133 milliers d'euros pour le 1er semestre 2013.

La durée de vie des options est de 6 ans pour l'ensemble des plans.

2.8.3. Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale du 25 avril 2014, 49 774 actions Interparfums sont détenues par la société au 30 juin 2014 soit 0,17 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2013	**24 965**	**757**
Acquisition	216 642	6 845
Attribution gratuite du 23 juin 2014	5 995	-
Cession	(197 828)	(6 314)
Dépréciation des titres	-	(113)
Au 30 juin 2014	**49 774**	**1 175**

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

– le prix maximum d'achat est fixé à 50 euros par action, hors frais d'acquisition ;

– le total des actions détenues ne dépassera pas 5 % du nombre d'actions composant le capital de la société.

2.8.4. Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans les filiales européennes, Interparfums Deutschland GmbH (49 %) et Interparfums Ltd (49 %) au 30 juin 2014.

Ils se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/13	30/06/14
Part des réserves des minoritaires	380	192
Part de résultat des minoritaires	(10)	(183)
Intérêts minoritaires	**370**	**9**

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

2.8.5.
Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-123 du Code de commerce, l'Assemblée générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, représente aujourd'hui plus de 30 % du résultat net consolidé, permettant d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe. Début mai 2014, il a été versé un dividende de 0,49 euro par titre soit un total de 11,9 millions d'euros.

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le groupe peut faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

2.9.
Provisions pour risques et charges

En milliers d'euros	**31/12/13**	**Dotations résultat**	**Écarts actuariels**	**Reprises utilisées**	**Reprises non utilisées**	**30/06/14**
Provision pour indemnités de départ à la retraite	3 806	220	-	-	-	4 026
Total provisions pour charges à plus d'un an	**3 806**	**220**	**-**	**-**	**-**	**4 026**
Provisions pour risques à moins d'un an	98	50	-	-	-	148
Total provisions pour risques et charges	**3 904**	**270**	**-**	**-**	**-**	**4 174**

2.10.
Emprunts et dettes financières

Le poste « emprunts et dettes financières » représentent la dette relative aux immobilisations en location-financement (véhicules).

2.11.
Impôts et impôts différés

Le taux d'impôt retenu pour le calcul de la charge d'impôt pour l'ensemble des périodes présentées est le taux effectif normal applicable, pays par pays.

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables lorsqu'ils sont récupérables se présentent comme suit :

En milliers d'euros	**31/12/13**	**Variations par réserves**	**Variations par résultat**	**30/06/14**
Impôts différés actif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	3 696	-	(1 894)	1 802
Coût des services passés – retraite	188	-	-	188
Activation des déficits reportables	514	-	(8)	506
Marge sur stocks	1 240	-	494	1 734
Frais de publicité et promotion	507	-	251	758
Autres	77	-	(4)	73
Total Impôts différés actif avant dépréciation	**6 222**	**-**	**(1 161)**	**5 061**
Dépréciation d'impôts différés	(514)	-	8	(506)
Total Impôts différés actifs nets	**5 708**	**-**	**(1 153)**	**4 555**
Impôts différés passif				
Frais d'acquisition	653	-	(4)	649
Stocks options	-	(34)	34	-
Plus-values sur actions propres	-	27	(27)	-
Total Impôts différés passif	**653**	**(7)**	**3**	**649**
Total Impôts différés nets	**5 055**	**7**	**(1 156)**	**3 904**

2.12.
Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

2.12.1.
Fournisseurs et comptes rattachés

En milliers d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**
Fournisseurs composants	18 751	17 593
Autres fournisseurs	31 074	19 466
Total	**49 825**	**37 059**

2.12.2.
Autres dettes

En milliers d'euros	**31/12/13**	**30/06/14**
Avoirs à établir	2 516	2 960
Dettes fiscales et sociales	13 622	7 276
Redevances à payer	5 458	5 933
Instruments de couverture	-	86
Autres dettes	519	568
Total autres dettes	**22 115**	**16 823**

La diminution des dettes fiscales et sociales est principalement due au caractère non récurrent sur 2013 du montant de la participation des salariés liée à la sortie du contrat Burberry.

2.13.
Instruments financiers

2.13.1.
Ventilation des actifs et passifs financiers par catégories

Les tableaux ci-dessous présentent les instruments financiers au bilan selon les catégories d'évaluation définies par la norme IAS 39.

En milliers d'euros **Au 30 juin 2014**	**Notes**	**Valeur au bilan**	**Juste valeur**	**Juste valeur par résultat**	**Actifs disponibles à la vente**	**Prêts et créances ou dettes**	**Instruments dérivés**
Immobilisations financières		2 572	2 572	-	-	2 572	-
Actifs financiers non courants	2.3	6 320	6 320	-	-	6 320	-
Clients et comptes rattachés	2.5	55 842	55 842	-	-	55 842	-
Autres créances	2.6	5 680	5 680	-	-	5 680	-
Actifs financiers courants	2.7	157 151	157 151	-	-	157 151	-
Trésorerie et équivalent	2.7	41 872	41 872	-	-	41 872	-
Total actifs financiers		**269 437**	**269 437**	**-**	**-**	**269 437**	**-**
Emprunts et dettes financières	2.10	195	195	-	-	195	-
Fournisseurs & comptes rattachés	2.12	37 059	37 059	-	-	37 059	-
Concours bancaires	2.10	-	-	-	-	-	-
Autres dettes	2.12	16 823	16 823	-	-	16 737	86
Total passifs financiers		**54 077**	**54 077**	**-**	**-**	**53 991**	**86**

En milliers d'euros **Au 31 décembre 2013**	**Notes**	**Valeur au bilan**	**Juste valeur**	**Juste valeur par résultat**	**Actifs disponibles à la vente**	**Prêts et créances ou dettes**	**Instruments dérivés**
Immobilisations financières		1 980	1 980	-	-	1 980	-
Actifs financiers non courants	2.3	6 488	6 488	-	-	6 488	-
Clients et comptes rattachés	2.5	45 045	45 045	-	-	45 045	-
Autres créances	2.6	5 371	5 371	-	-	5 258	113
Actifs financiers courants	2.7	131 736	131 736	-	-	131 736	-
Trésorerie et équivalent	2.7	90 735	90 735	-	-	90 735	-
Total actifs financiers		**281 355**	**281 355**	**-**	**-**	**281 242**	**113**
Emprunts et dettes financières	2.10	221	221	-	-	221	-
Fournisseurs et comptes rattachés	2.12	49 825	49 825	-	-	49 825	-
Autres dettes	2.12	22 115	22 115	-	-	22 115	-
Total passifs financiers		**72 161**	**72 161**	**-**	**-**	**72 161**	**-**

2.13.2.
Ventilation par méthode de valorisation des actifs et passifs financiers

Les instruments financiers se répartissent de la manière suivante entre les différents niveaux de juste valeur définis par l'amendement de la norme IFRS 7.

En milliers d'euros **Au 30 juin 2014**	**Valeur au bilan**	**Juste valeur**	**Cotations boursières (niveau 1)**	**Modèle interne avec paramètres observables (niveau 2)**	**Cotations privées (niveau 3)**
Immobilisations financières	2 572	2 572	-	2 572	-
Actifs financiers non courants	6 320	6 320	-	6 320	-
Clients et comptes rattachés	55 842	55 842	-	55 842	-
Autres créances	5 680	5 680	-	5 680	-
Actifs financiers courants	157 151	157 151	-	157 151	-
Trésorerie et équivalent	41 872	41 872	-	41 872	-
Actifs	**269 437**	**269 437**	**-**	**269 437**	**-**
Emprunts et dettes financières	195	195	-	195	-
Fournisseurs et comptes rattachés	37 059	37 059	-	37 059	-
Concours bancaires	-	-	-	-	-
Autres dettes	16 823	16 823	-	16 823	-
Passifs	**54 077**	**54 077**	**-**	**54 077**	**-**

En milliers d'euros **Au 31 décembre 2013**	**Valeur au bilan**	**Juste valeur**	**Cotations boursières (niveau 1)**	**Modèle interne avec paramètres observables (niveau 2)**	**Cotations privées (niveau 3)**
Immobilisations financières	1 980	1 980	-	1 980	-
Actifs financiers non courants	6 488	6 488	-	6 488	-
Clients et comptes rattachés	45 045	45 045	-	45 045	-
Autres créances	5 371	5 371	-	5 371	-
Actifs financiers courants	131 736	131 736	-	131 736	-
Trésorerie et équivalent	90 735	90 735	-	90 735	-
Actifs	**281 355**	**281 355**	**-**	**281 355**	**-**
Emprunts et dettes financières	221	221	-	221	-
Fournisseurs et comptes rattachés	49 825	49 825	-	49 825	-
Autres dettes	22 115	22 115	-	22 115	-
Passifs	**72 161**	**72 161**	**-**	**72 161**	**-**

2.14.
Gestion des risques

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

2.14.1.
Exposition aux risques de taux

La politique menée par le groupe afin de réduire son exposition aux risques de taux a pour but la sécurisation des frais financiers par la mise en place de tout instrument tels que des couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêt (swaps taux fixe) et des garanties de taux plancher et plafond (floor et caps).

Cette politique sera mise en place, sans caractère spéculatif, dès lors que la société contractera des emprunts.

2.14.2.
Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

En milliers d'euros	**Moins d'1 an**	**De 1 à 5 ans**	**Plus de 5 ans**	**Total**
Actifs financiers non courants	-	-	6 320	6 320
Actifs financiers courants	59 676	97 475	-	157 151
Trésorerie et équivalents	41 872	-	-	41 872
Total actifs financiers	**101 548**	**97 475**	**6 320**	**205 343**
Emprunts et dettes financières	94	101	-	195
Total passifs financiers	**94**	**101**	**-**	**195**
Position nette avant gestion	**101 454**	**97 374**	**6 320**	**205 148**
Gestion des actifs et passifs	-	-	-	-
Position nette après gestion	**101 454**	**97 374**	**6 320**	**205 148**

2.14.3.
Exposition aux risques de change

Les positions nettes du groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

En milliers d'euros	**USD**	**GBP**	**JPY**	**CAD**
Actifs	26 887	4 467	1 025	151
Passifs	(1 971)	(88)	(14)	-
Position nette avant couverture au cours de clôture	**24 916**	**4 379**	**1 011**	**151**
Instruments financiers de couverture	(12 137)	(3 699)	(723)	-
Position nette après couvertures	**12 779**	**680**	**288**	**151**

Par ailleurs, le groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (42,5% des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (6,9% des ventes) et sur le Yen Japonais (1,7% des ventes).

La politique de risque de change du groupe vise à couvrir les expositions liées aux flux monétaires résultant de l'activité réalisée en Dollar Américain, en Livre Sterling et en Yen Japonais.

3.
NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT

3.1.
Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

En milliers d'euros	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Montblanc	28 237	43 517
Lanvin	33 834	30 383
Jimmy Choo	27 171	21 288
Karl Lagerfeld	-	12 675
Van Cleef & Arpels	9 753	9 189
Boucheron	5 966	7 818
S.T. Dupont	5 933	6 153
Paul Smith	4 255	5 038
Repetto	2 236	4 653
Balmain	1 412	3 098
Autres	61	136
Chiffre d'affaires courant(1)	**118 858**	**143 948**
Autres	99 691	-
Chiffre d'affaires total	**218 549**	**143 948**

(1) Hors parfums Burberry et cosmétiques Nickel.

3.2.
Coût des ventes

En milliers d'euros	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(57 218)	(61 412)
Variation de stocks et dépréciations	(24 196)	6 344
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(1 162)	(2 716)
Salaires	(1 656)	(1 682)
Location immobilière	(775)	(764)
Transport sur achats	(360)	(142)
Autres charges liées au coût des ventes	(104)	(71)
Total coût des ventes	**(85 471)**	**(60 443)**

3.3.
Charges commerciales

En milliers d'euros	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Publicité	(25 449)	(23 550)
Redevances	(17 367)	(9 944)
Sous-traitance	(3 679)	(2 948)
Transport sur ventes	(1 998)	(1 349)
Commissions sur ventes	(912)	(592)
Voyages et déplacements	(1 474)	(1 384)
Salaires	(8 321)	(8 472)
Services fees filiales	(7 116)	(4 133)
Dotations et reprises amortissements/dépréciations	(3 010)	(2 323)
Impôts et taxes	(918)	(1 294)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(1 964)	(2 569)
Total charges commerciales	**(72 208)**	**(58 558)**

La diminution des postes «publicité», «redevances» et «service fees filiales» est notamment due au fait que ces postes incluaient, en 2013, les dernières opérations relatives à la marque Burberry pour un montant global d'environ 17 millions d'euros.

3.4.
Charges administratives

En milliers d'euros	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Achats et charges externes	(1 922)	(1 205)
Salaires	(2 288)	(2 314)
Impôts et taxes	(468)	(42)
Dotations et reprises amortissements/dépréciations	(402)	(263)
Déplacements et réceptions	(342)	(430)
Locations immobilières	(307)	(267)
Autres charges liées à la fonction administrative	(467)	(474)
Total charges administratives	**(6 196)**	**(4 995)**

3.5.
Résultat financier

En milliers d'euros	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Produits financiers	1 228	1 411
Intérêts et charges assimilées	(742)	(399)
Coût de l'endettement financier net	**486**	**1 012**
Pertes de change	(2 483)	(1 239)
Gains de change	1 725	1 190
Total résultat de change	**(758)**	**(49)**
Autres charges et produits financiers	393	2
Total résultat financier	**121**	**965**

3.6.
Impôts sur les bénéfices

En milliers d'euros	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Impôt courant	(15 157)	(6 137)
Impôts différés sur différences temporaires	(1 757)	(1 894)
Impôts différés sur retraitements de consolidation	(2 659)	752
Total impôts sur les bénéfices	**(19 573)**	**(7 279)**

3.7.
Résultats par action

En milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultat par action en euros	**1er S 2013(1)**	**1er S 2014**
Résultat net consolidé	35 344	13 821
Nombre moyen d'actions	22 298 848	24 413 103
Résultat net par action	**1,59**	**0,57**
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	87 738	98 458
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	22 386 586	24 511 561
Résultat net par action dilué	**1,58**	**0,56**

(1) Retraité de l'effet des attributions gratuites d'une action nouvelle pour 5 actions détenues en date du 23 juin 2014.

4.
INFORMATIONS SECTORIELLES

4.1.
Métiers

Jusqu'en 2013, l'activité du groupe Interparfums était organisée et pilotée autour de deux centres de profit : l'activité «Parfums» et l'activité «Soins et Beauté».

L'activité «Soins et Beauté» incluait les opérations relatives au maquillage développé sous la marque Burberry et aux cosmétiques développés sous la marque Nickel.

Ces deux marques ayant été cédées au cours de l'année 2013, seule l'activité «Parfums» perdure sur l'année 2014.

Les indices de performances financières de chacune des marques composant cette activité étant similaires, la direction de la société a été amenée à réorganiser ses directions marketing et export autour d'un seul département.

Par conséquent, en application de la norme IFRS 8, les marques ont fait l'objet d'une agrégation au sein du secteur d'activité unique «Parfums».

Le compte de résultat et le bilan du groupe représente donc, dans sa globalité, l'activité «Parfums».

4.2.
Par secteur géographique

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

En milliers d'euros	**1er S 2013**	**1er S 2014**
Amérique du Nord	21 911	28 482
Amérique du Sud	10 710	16 100
Asie	22 078	23 957
Europe de l'Est	12 708	11 769
Europe de l'Ouest	23 993	30 569
France	11 638	13 728
Moyen-Orient	13 688	16 871
Afrique	2 132	2 472
Chiffre d'affaires courant(1)	**118 858**	**143 948**
Autre	99 691	-
Chiffre d'affaires total	**218 549**	**143 948**

(1) Hors parfums Burberry et cosmétiques Nickel.

5.
OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET AUTRES ENGAGEMENTS

5.1.
Engagements hors bilan

La présentation des engagements hors bilan ci-dessous s'appuie sur la recommandation AMF n° 2010-14 du 6 décembre 2010.

5.1.1.
Synthèse des engagements hors bilan donnés

En milliers d'euros	**2013**	**2014**
Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société	165 927	161 893
Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société	-	-
Total des engagements donnés	**165 927**	**161 893**

5.1.2.
Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

En milliers d'euros	**Principales caractéristiques**	**2013**	**2014**
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quelque soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	120 170	114 863
Loyers sur locaux du siège parisien et des filiales (USA et Singapour)	Loyers à venir sur la durée restante des baux commerciaux (3, 6 ou 9 ans).	7 402	9 937
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts quelque soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	8 723	8 052
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société est propriétaire.	29 632	28 441
Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles		**165 927**	**161 893**

5.1.3.
Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2014 s'élève à 17 900 milliers de Dollar Américain, 2 964 milliers de Livre Sterling et 100 000 milliers de Yen Japonais.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 30 juin 2014 s'élèvent à 966 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

5.1.4.
Autres engagements hors bilan donnés

En milliers d'euros	**Principales caractéristiques**	**2013**	**2014**
Engagement de garantie Nickel	Montant maximal des événements subis par l'acheteur d'une opération antérieure à la date du transfert de la marque Nickel (18 mois jusqu'au 17 juin 2015).	600	600
Total des autres engagements donnés		**600**	**600**

5.1.5.
Engagements donnés par échéance au 30 juin 2014

En milliers d'euros	**Total**	**À - d'1 an**	**De 1 à 5 ans**	**5 ans et +**
Minima garantis sur les redevances de marque	114 863	5 808	50 855	58 200
Loyers sur locaux du siège	9 937	598	5 164	4 175
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	8 052	671	5 368	2 013
Commandes fermes de composants	28 441	28 441	-	-
Engagements donnés liés aux activités opérationnelles	**161 293**	**35 518**	**61 387**	**64 388**
Cautions bancaires	-	-	-	-
Engagements donnés liés aux activités financières	**-**	**-**	**-**	**-**
Total des engagements donnés	**161 293**	**35 518**	**61 387**	**64 388**

Les échéances sont définies en fonction de la durée des contrats (contrats de licences, de bail, de logistique…).

5.1.6.
Engagements reçus

Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2014 s'élève à 13 084 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain, 3 642 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling et 716 milliers d'euros pour les couvertures en Yen Japonais soit un total d'engagements de 17 442 milliers d'euros.

Le montant de l'engagement reçu sur les ventes à terme en devise au juin 2014 s'élève à 1 320 milliers de Dollar Américain.

6.
INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES

Au cours du premier semestre 2014, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées (société mère et filiales) sont restées comparables à celles présentées dans l'annexe aux comptes consolidés du Document de Référence de l'exercice 2013.

Il en est de même avec les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

7.
AUTRES INFORMATIONS

7.1.
Accords de licences

	Contrat	**Date de début de concession**	**Durée**	**Date de fin**
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	Décembre 2016
	Avenant PSG	Janvier 2014	2 ans et 6 mois	Juin 2016
Paul Smith	Origine	Janvier1999	12 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	Décembre 2017
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	Décembre 2018
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	Décembre 2021
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	Décembre 2020
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Balmain	Origine	Janvier 2012	12 ans	Décembre 2023
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	Décembre 2024
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032

En mai 2014, la société Interparfums a signée avec la société S.T. Dupont un amendement au contrat de licence. Cet amendement prévoit un droit d'exploitation exclusif, par Interparfums, de la marque Paris-Saint-Germain pour la fabrication et la commercialisation de parfums aux fins du développement, de la fabrication et de la vente de produits Co-Brandés. Cet avenant au contrat S.T. Dupont prend effet rétroactivement au 1er janvier 2014 pour une durée de 2 ans et 6 mois et expirera le 30 juin 2016.

7.2. Marques en propres

Lanvin

En juin 2004, la société Interparfums a conclu un contrat de licence exclusif avec la société Lanvin prenant effet au 1er juillet 2004 pour le développement, la fabrication et la distribution mondiale de parfums pour une période de 15 ans.

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société *Jeanne Lanvin*.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont donc résilié d'un commun accord avec effet immédiat le contrat de licence signé en juin 2004 et ont parallèlement conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1er juillet 2025.

Nickel

Interparfums et l'Oréal ont signé un accord définitif de cession de l'activité des soins masculins Nickel en date du 27 novembre 2013 fixant la date effective du transfert de propriété au 17 décembre 2013.

7.3. Assurances

Le capital d'un contrat d'assurance vie concernant le Président-Directeur Général, Monsieur Philippe Bénacin, ayant la société Interparfums comme bénéficiaire s'élève à 15 millions d'euros.

7.4. Données sociales

7.4.1. Effectifs par catégorie

Présents au	**30/06/13**	**30/06/14**
Cadres	121	125
Agents de maîtrise	6	6
Employés	72	79
Total	**199**	**210**

7.4.2. Effectifs par département

Présents au	**30/06/13**	**30/06/14**
Direction Générale	2	2
Production & Opérations	33	36
Marketing	30	37
Export	30	29
France	43	39
Finance & Juridique	35	34
Filiales	26	33
Total	**199**	**210**

7.5. Événements postérieurs à la clôture

Néant.

Déclaration du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Interparfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 4 septembre 2014,

Philippe Bénacin
Président-Directeur Général

Responsable de l'information financière

Philippe Santi
Directeur Général Délégué finances

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE

(Période du 1er janvier au 30 juin 2014)

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III, du code monétaire et financier, nous avons procédé à :

– l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums SA, relatifs à la période du 1er janvier 2014 au 30 juin 2014 tels qu'ils sont joints au présent rapport ;

– la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I.
Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II.
Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Paris et Courbevoie, le 4 septembre 2014

Les Commissaires aux Comptes

SFECO & Fiducia Audit
Roger Berdugo

Mazars
Simon Beillevaire

Demandes d'informations

Toute demande d'informations ou d'inscription sur la liste de diffusion de l'ensemble des documents émanant de la société peut être transmise à Karine Marty – Relations avec les actionnaires :

Par téléphone :

N° Vert 0 800 47 47 47

Par fax : 01 40 74 08 42
Sur le site Internet : www.interparfums.fr

PEFC
PEFC/10-31-2043

Ce rapport semestriel a été imprimé sur un papier couché 100% recyclable et biodégradable, fabriqué à partir de pâtes blanchies ECF (Elemental Chlorine Free) dans une usine européenne certifiée ISO 9001 (pour sa gestion de la qualité), ISO 14001 (pour sa gestion de l'environnement), CoC PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditée EMAS (pour ses performances environnementales).

Création et réalisation : Agence Marc Praquin.

4 ROND-POINT
DES
CHAMPS ÉLYSÉES
75008 PARIS
TEL. +33 1 53 77 00 00

interparfums

INTERPARFUMS.FR