Activité 1er trimestre 2014/2015
44,33 M€ : + 7,2 %
Croissance conforme aux objectifs

Chiffre d'Affaires consolidé en M€ au 31- 07- 2014	2014/2015	2013/2014	Variation brute	Variation à données constantes
1° Trimestre	44,33	41,35	+ 7,2 %	+ 4,6 %

Pôle vins : 26,81 M€, - 5,1 % à données constantes

Les différents métiers du Groupe évoluent de façon contrastée :

- les activités fûts se maintiennent globalement en dépit de quelques disparités géographiques,
- les métiers du boisage pour l'œnologie et les grands contenants reculent ponctuellement, dans un contexte de petite récolte 2014 dans l'hémisphère sud et d'un effet de base défavorable auxquels s'ajoutent des décalages de livraison, notamment aux USA.
- Les marques Maury et Berger, respectivement consolidées dans TFF Group depuis mai et juillet 2014, ont participé à la croissance du Groupe sur le trimestre.

Pôle whisky : 17,52 M€, + 25,5 % à données constantes

La croissance de ce marché se poursuit et s'inscrit une nouvelle fois au-delà des attentes, confirmant ainsi la bonne orientation durable du secteur et la pertinence des anticipations du Groupe, en Ecosse comme aux USA.

Le Groupe reste confiant quant à l'activité de l'exercice en cours du fait :

- des récoltes annoncées « normales » en France pour ce millésime 2014, avec un effet de base favorable du aux petites récoltes observées les années précédentes,
- de la belle visibilité qu'offrent les activités Whisky qui promettent une nouvelle bonne performance pour l'exercice en cours.

TFF Group: Thierry SIMONEL, DAF
Tél. : 03 80 21 23 33

PHI éconéo : Vincent LIGER-BELAIR
Tél. : 01 47 61 89 65