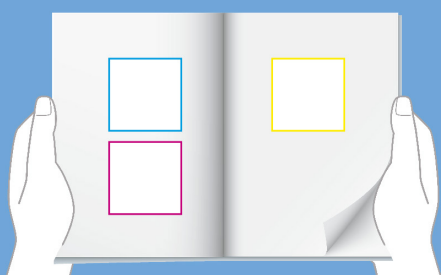




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aix-en-Provence, vendredi 10 octobre 2014



L'IMPRIMEUR IPS ET PLAY BAC PRESSE SIGNENT UN CONTRAT D'IMPRESSION SUR 3 ANS

La société Imprimeries IPS, imprimeur de presse et de labeur, filiale du Groupe Spir Communication, vient de signer un contrat d'impression de 3 ans avec le Groupe Play Bac Presse !

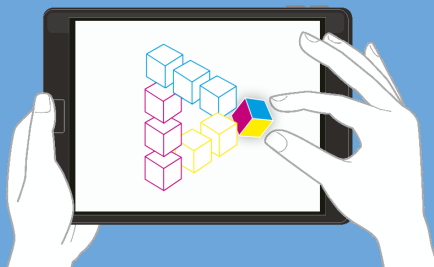
En effet, depuis le 16 juillet dernier, IPS imprime sur son site de Pacy (Eure), 2 titres phares des collections Play Bac : « Le Petit Quotidien » et « My Little Weekly ». Diffusés à plus de 68 000 exemplaires, ces journaux destinés aux enfants sont bien connus des familles et des écoles françaises.

Pour décrocher ce marché, l'imprimeur IPS a valorisé son savoir faire en matière d'impression à forte cadence avec un parc adapté doté de 5 rotatives. La société a également fait preuve d'investissements industriels avec l'ajout d'une ligne de rogne et d'une préplieuse sur une rotative 16 pages pour assurer une sécurité à cette production quotidienne. Dans un autre registre, IPS a fait valoir une grande souplesse d'organisation avec la mise en place de productions nocturnes à raison de 3 nuits d'impression par semaine toute l'année.

Les journaux prêts à être livrés dès 6 h du matin sont ensuite remis à la Sofag, société de routage partenaire de Play Bac Presse, qui en assure la distribution auprès de ses abonnés.

« Cadencement, investissements industriels, productions nocturnes... nous avons tout mis en œuvre pour répondre aux attentes de Play Bac Presse dans le cadre de cette collaboration sur 3 ans. Ce nouveau contrat est le fruit d'une forte implication de la part de l'ensemble de nos équipes. » explique Eric Delattre, Directeur du Pôle Industriel et Technologique de Spir Communication.





L'IMPRIMEUR IPS PARTENAIRE DIGITAL DU MAGAZINE L'EPERON

IPS poursuit avec succès le développement de ses offres digitales éditoriales à destination des éditeurs de presse payante ou gratuite, régionaux ou nationaux.

En effet, c'est avec IPS que l'Eperon, magazine spécialisé dans la culture équestre, a décidé de lancer fin juin dernier son mensuel en version digitale enrichie ! Un enjeu stratégique pour cet éditeur qui, au travers de cette opération d'élargissement de distribution, souhaite doper ses abonnements notamment numériques.

Client print IPS depuis de nombreuses années, les équipes éditoriales & commerciales de l'Eperon ont été conquises par la solution clef en main proposée par IPS : de la conception de l'application à son dépôt, de la réalisation d'enrichissements multimédia à partir du PDF print jusqu'à la diffusion des magazines enrichis sur Apple et Android, du développement d'un système de gestion des abonnés compatible avec le système existant en passant par un conseil marketing dans la campagne de « faire-savoir » lors du lancement du magazine sur tablette (choix des visuels, messages, créas). Une prestation globale qui atteste de la capacité d'IPS à être un interlocuteur unique, tant d'un point de vue technique que graphique !

Un nouvel élan pour le magazine L'Eperon et ses abonnés & une belle mise en avant du savoir-faire digital des équipes IPS.

Téléchargez l'application sur Google Play et Apple Store.



ZI des Iscles - 30, avenue des Alpines - 13160 Châteaurenard

Contact commercial dominique.gontier@groupe-ips.com

Tél. 04 90 24 21 05 - Fax. 04 90 94 52 05

IPS, une filiale du Groupe Spir Communication



A propos d'IPS :

La société Imprimeries IPS, filiale du groupe Spir Communication, est un acteur majeur de l'imprimerie en France. Son CA externe pour 2013 s'élève à 38 millions d'euros*. A l'origine imprimeur traditionnel presse et labeur (3 sites d'impression en France) au service des éditeurs, IPS innove et investit depuis plus de 45 ans pour anticiper l'évolution de ses marchés et répondre aux attentes de ses clients. Ainsi, IPS a su élargir sa compétence au développement d'offres digitales éditoriales & publicitaires.

Aujourd'hui, les imprimeries IPS accompagnent leurs clients dans la diffusion multicanal de leurs supports print, web & mobile; une valeur ajoutée qui leur permet de développer de nouvelles sources de revenus tout en conservant un interlocuteur unique pour l'ensemble de leurs besoins.

IPS décline sa stratégie dans une démarche écologiquement responsable. Tous ses choix sont dictés par un sens profond du respect du milieu environnemental. Les certifications obtenues par l'ensemble de ses sites industriels (ISO 9001, ISO 14001, Imprim'Vert & PEFC) attestent de cette volonté.

* Chiffres internes fournis par la Direction Financière d'IPS

A propos de Play Bac Presse :

Play Bac Presse est un éditeur de presse jeunesse français depuis près de 20 ans ayant pour vocation de «changer l'éducation des enfants». Auteur de titres incontournables tels que les Incollables, Le Petit Quotidien, Mon Quotidien ou encore L'Actu, ces collections, vendues sur abonnement, sont souvent utilisées en milieu scolaire. Diffusés à près de 150 000 exemplaires, Play Bac Presse réalise en 2013 un CA de 18 millions d'euros.

A propos de L'Eperon :

L'Eperon est un magazine mensuel français. Créé en 1937, il est le plus ancien magazine équestre français et s'oriente surtout vers l'actualité de l'élevage et des sports équestres.