

# PSB INDUSTRIES

Emballage et chimie de spécialités

## Chiffre d'affaires T3 2014 Reprise d'activité confirmée

en M€	T3 2014	T3 2013	9 mois 2014	9 mois 2013	% 9 mois à tcc*
Emballage Cosmétique Parfumerie	37,7	40,0	123,0	129,7	- 4,4%
Emballage sur mesure	12,8	13,0	36,3	37,0	- 1,8%
Chimie de Spécialités	10,8	8,3	32,7	31,6	+ 4,7%
<b>TOTAL</b>	<b>61,3</b>	<b>61,3</b>	<b>192,0</b>	<b>198,3</b>	<b>- 2,5%</b>

\* tcc : Taux de Change Constant 2013

Le chiffre d'affaires du groupe PSB Industries au troisième trimestre s'établit à 61,3 M€, en stabilité par rapport au T3 2013. Il confirme la reprise d'activité progressive anticipée et permet au Groupe de réduire son repli en cumul de - 3,6% au 1<sup>er</sup> semestre à - 2,5% à fin septembre 2014 en comparaison à un chiffre d'affaires historiquement élevé en 2013.

**Le pôle Emballage Cosmétique Parfumerie**, principalement présent sur le marché Luxe & Beauté, a enregistré au 3<sup>ème</sup> trimestre un chiffre d'affaires de 37,7 M€, portant celui-ci à 123,0 M€ sur 9 mois, contre 129,7 M€ en 2013 (- 4,4% tcc). En dépit de la décroissance conjoncturelle de la zone Amériques, les nouveaux lancements contribuent comme prévu au retour à la croissance par étape de l'activité du pôle, avec notamment les produits Fluid Stick ou sérums Dior, les coiffes Opium Black d'Yves Saint Laurent, et autres nouveautés de Coty, Hermès et Chanel.

**Le chiffre d'affaires du pôle Emballage sur mesure, qui s'élève à 12,8 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre**, est quasiment stable par rapport à celui réalisé en 2013 à la même période et en croissance de plus de 2% après retraitement de l'effet de base lié aux arbitrages commerciaux volontaires initiés l'année précédente. Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, le pôle a particulièrement bien résisté au ralentissement de l'activité Santé et à une mauvaise météo estivale, pénalisant le marché Agroalimentaire. Les lancements de plusieurs produits avec des partenaires de premier plan, dont Mix Buffet ou le groupe Agrial, permettent de maintenir l'activité à un niveau satisfaisant.

**Le Pôle Chimie de Spécialités affiche une croissance de + 30,7% à tcc au 3<sup>ème</sup> trimestre.** Comme anticipé, il a bénéficié d'un cadencement favorable de livraison sur ses marchés de l'Eclairage & Industries de pointe (polissage de précision, horlogerie et batteries...). Sur les 9 premiers mois, le pôle enregistre un chiffre d'affaires de 32,7 M€, contre 31,6 M€ en 2013.

## **Confirmation de l'acquisition de C+N Packaging Corporation Inc.**

Le 23 septembre 2014, PSB Industries a finalisé l'acquisition de C+N Packaging Corporation Inc. Spécialiste de l'injection plastique et du traitement de surface, avec ses 250 employés et un chiffre d'affaires proche de 25M\$ en 2013, C+N Packaging dispose de plusieurs sites industriels en Amérique du Nord et en Pologne afin de servir une clientèle prestigieuse parmi laquelle Avon, Elizabeth Arden et Estée Lauder.

Conformément à son plan Ambition 2020, cette acquisition, permet au Groupe PSB Industries de renforcer sa place de premier rang sur le marché Luxe & Beauté à l'international. Cette activité est consolidée depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2014 et sera relative dès 2015 en termes de taux de rentabilité opérationnelle courante du pôle Emballage Cosmétique Parfumerie.

La complémentarité entre C+N Packaging et PSB Industries offre à l'ensemble des clients une proposition de valeur enrichie sur les segments du Luxe & Beauté (Soins, Maquillage, Parfumerie & Spiritueux) ainsi qu'une plus forte présence commerciale et industrielle de proximité.

### **Perspectives**

Le Groupe confirme la reprise progressive d'activité des pôles Emballage Cosmétique Parfumerie et Chimie de Spécialités, permettant au Groupe d'aborder avec confiance la fin de l'année.

*Prochain Rendez-Vous : Publication Résultats T3 – 13 novembre 2014*

PSB Industries est un groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2013, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 257 millions d'euros, dont 63% à l'international, avec des sites de production en France, aux États-Unis, au Japon et au Mexique.