

Communiqué de presse  
Paris, le 15 octobre 2014

## Poursuite de la croissance sur les 9 premiers mois 2014 : + 43%

### Maintien d'une rentabilité élevée dans un contexte de poursuite des investissements

#### Compte de résultat consolidé simplifié non audité sur 9 mois

(en milliers d'euros)	aufeminin Publishing	Smart AdServer	Opérations intra groupe	9 mois 2014	9 mois 2013	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>50 538</b>	<b>10 337</b>	<b>-222</b>	<b>60 653</b>	<b>42 536</b>	<b>+ 43%</b>
<i>Dont hors échanges</i>	<i>49 928</i>	<i>10 337</i>		<i>60 043</i>	<i>42 067</i>	
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>13 972</b>	<b>3 111</b>		<b>17 083</b>	<b>15 152</b>	<b>+ 13%</b>
<i>% du CA</i>	<i>28%</i>	<i>30%</i>		<i>28%</i>	<i>36%</i>	
Dotations nettes aux amort. et provisions	-2 247	41		<b>-2 205</b>	-1 923	
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>11 725</b>	<b>3 152</b>		<b>14 878</b>	<b>13 228</b>	<b>+ 12%</b>
<i>% du CA</i>	<i>23%</i>	<i>30%</i>		<i>25%</i>	<i>31%</i>	
Résultat Financier				<b>65</b>	142	
Impôt sur les sociétés				<b>-5 033</b>	-4 117	
<b>Résultat net part du groupe</b>				<b>9 302</b>	<b>9 249</b>	<b>+ 1%</b>
<i>% du CA</i>				<i>15%</i>	<i>22%</i>	

(1) EBITDA = Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et provisions

(2) aufeminin Publishing intègre désormais MyLittleParis

#### Poursuite d'une croissance soutenue

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014, aufeminin a poursuivi sa dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 40% à 18,8 M€. Il intègre au 1<sup>er</sup> janvier 2014 les comptes de la société MyLittleParis, acquise par aufeminin en fin d'année 2013.

En cumul sur 9 mois, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 60,7 M€ en progression de 43% (4,6% de croissance organique). Sur la période, aufeminin Publishing et Smart Adserver contribue respectivement au chiffre d'affaires consolidé pour 83% et 17%.

Après prise en compte de l'intégration de MyLittleParis, la France contribue au 30 septembre 2014 pour 58% du chiffre d'affaires et l'international pour 42%.

#### Maintien d'une rentabilité opérationnelle élevée dans un contexte de poursuite des investissements

Au 30 septembre 2014, l'EBITDA s'établit à 17,1 M€ en hausse de 13%, permettant d'afficher sur la période une marge d'EBITDA de 28%.

Après prise en compte de dotations aux amortissements et provisions pour un montant de 2,2 M€, le résultat opérationnel ressort en hausse de 12% à 14,9 M€.

# aufeminin

Cette bonne rentabilité est d'autant plus notable qu'elle s'inscrit dans un contexte de poursuite des investissements (déploiement solutions RTB, vidéo, mobile et expansion internationale) afin de soutenir sa stratégie ambitieuse de développement.

Le résultat net part du Groupe s'établit, au 30 septembre 2014, à 9,3 M€ permettant de dégager une marge nette de 15%.

## Perspectives 2014

Les prochains mois s'inscriront dans la poursuite de la dynamique d'investissements engagée tout en préservant une rentabilité élevée.

*Prochaine publication : le 21 janvier 2015, chiffre d'affaires de l'exercice 2014*

## A propos d'aufeminin

---

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2013. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). Le groupe se compose de deux secteurs d'activité : aufeminin Publishing et Smart AdServer.

1er éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin Publishing est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 35 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde<sup>1</sup>, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec déjà 39 millions de visiteurs<sup>2</sup>. aufeminin détient également MyLittleParis, société editrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 80 000 abonnées.

aufeminin Publishing propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et a contribué à hauteur de 13,1 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2013.

## Contacts

---

### aufeminin

finances@aufeminin.com

### Actifin

Alexandre Commerot, acommerot@actifin.fr

Press relations :

Aminata Doucoure, adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

---

<sup>1</sup> Source Comscore, août 2014

<sup>2</sup> Source Google Analytics août 2014