

interparfums

Chiffre d'affaires 9 mois 2014 : 222 M€

Au troisième trimestre 2014, grâce à une dynamique toujours soutenue sur les parfums Montblanc, Lanvin et Jimmy Choo, le chiffre d'affaires consolidé atteint 78,3 M€, en progression de 6% à périmètre comparable par rapport à l'an passé, et ce, en dépit d'une base de comparaison défavorable liée à une très forte activité au troisième trimestre 2013 (+33%).

Sur les neuf premiers mois de l'année 2014, la croissance dépasse 15% à périmètre comparable avec un chiffre d'affaires consolidé de 222,1 M€.

(M€)	3 ^e trimestre		9 mois		Var. 14/13
	2013	2014	2013	2014	
Montblanc	19,5	21,4	47,8	65,0	+36%
Lanvin	16,1	17,5	50,0	47,9	-4%
Jimmy Choo	16,9	20,8	44,0	42,0	-5%
Karl Lagerfeld	-	2,8	-	15,4	ns
Van Cleef & Arpels	4,5	3,6	14,2	12,8	-10%
Boucheron	6,4	2,9	12,3	10,7	-13%
S.T. Dupont	2,4	3,6	8,4	9,8	+17%
Paul Smith	3,4	2,2	7,7	7,2	-6%
Repetto	4,1	2,1	6,3	6,8	+8%
Balmain	0,5	1,1	2,0	4,2	ns
Divers	-	0,3	-	0,3	ns
Chiffre d'affaires courant	73,8	78,3	192,7	222,1	+15%
Autres*	0,4	-	100,0	-	ns
Chiffre d'affaires total	74,2	78,3	292,7	222,1	ns

ns : Non significatif * Burberry + Nickel.

Activité 9 mois par marque

■ Avec un chiffre d'affaires de 65 M€, en hausse de 36% par rapport à l'an passé, les parfums Montblanc poursuivent leur croissance rapide, portés par le succès constant de la première ligne masculine Legend, introduite en 2011, succès conforté par le lancement, au printemps 2014, de la seconde ligne masculine Emblem (14 M€ à fin septembre) ;

■ Les parfums Lanvin retrouvent un niveau d'activité soutenu au troisième trimestre 2014, après un début d'année marqué par la baisse du marché russe et une base de comparaison élevée liée au lancement de la ligne Lanvin Me en 2013, et réalisent un chiffre d'affaires de près de 48 M€ sur neuf mois ;

■ Grâce au lancement très réussi de la ligne Jimmy Choo Man, première ligne masculine sous la marque, le chiffre d'affaires des parfums Jimmy Choo progresse de 23% au troisième trimestre 2014 venant ainsi limiter le recul de la ligne Flash, lancée en 2013 ;

■ Avec le placement, mi-mars, du premier duo lancé par le groupe, les parfums Karl Lagerfeld réalisent un chiffre d'affaires de 15,5 M€, en ligne avec le budget ;

■ Les parfums Repetto progressent de 8% et poursuivent leur implantation progressive avec une excellente performance en France, grâce au lancement de l'Eau de Parfum, un an après l'Eau de Toilette.

Activité 9 mois par zone géographique

■ Les zones Amérique du Sud et du Nord progressent respectivement de 48% et 18%, bénéficiant du fort développement des parfums Montblanc et Jimmy Choo ;

■ En croissance de 18%, l'Europe de l'Ouest profite du lancement des lignes Karl Lagerfeld et Jimmy Choo et du développement continu des parfums Montblanc ;

■ Avec une progression de l'activité de 25% au troisième trimestre, grâce aux parfums Montblanc et Jimmy Choo notamment, l'Asie retrouve une croissance à deux chiffres ;

■ Un marché russe moins perturbé favorise un retour de la croissance en Europe de l'Est au troisième trimestre et une activité stable sur neuf mois.

Paris, le 23 octobre 2014

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Les performances du troisième trimestre, notamment le lancement extrêmement prometteur de la ligne Jimmy Choo Man, nous permettent de reconfirmer notre objectif de chiffre d'affaires de 280 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2014. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Grâce à l'évolution favorable récente des parités monétaires, notamment de l'euro/dollar, nous pourrions renforcer au cas par cas nos efforts en matière de marketing et publicité d'ici la fin de l'année tout en conservant notre objectif de marge opérationnelle de 10 à 11% sur l'ensemble de l'année. »

Prochains rendez-vous

18 novembre 2014

Publication des perspectives 2015

(avant ouverture de la Bourse)

21 & 22 novembre 2014

Salon Actionaria à Paris

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi

Directeur Général Délégué

psanti@interparfums.fr

01 53 77 00 00

Contact Presse

Cyril Levy-Pey

Directeur Communication

Corporate

clvpey@interparfums.fr

01 53 77 00 00

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP

Reuters : IPAR.PA

Bloomberg : ITP

Indices : CAC PME,

CAC Mid & Small

Éligible au PEA PME



Retrouvez-nous sur interparfums.fr