

Civrieux d'Azergues, le 30 octobre 2014

**CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2014 (9 mois) : 219.2 M€ (+3.9 %)**

## **L'AMELIORATION DE LA FIDELISATION DE LA CLIENTELE SE POURSUIT GRACE AU PLAN "ENGAGES CLIENT"**

### **UN MARCHE DIFFICILE AU 3<sup>e</sup> TRIMESTRE**

#### **Chiffre d'affaires (non audité)**

<i>(en M€)</i>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<i>Evolution</i>
1 <sup>er</sup> trimestre	74.1	68.9	-7.0 %
2 <sup>e</sup> trimestre	71.4	79.9	+11.9 %
3 <sup>e</sup> trimestre	65.5	70.4	+7.5 %
<b>Cumul 9 mois</b>	<b>211.0</b>	<b>219.2</b>	<b>+3.9 %</b>

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, dans un marché de la livraison à domicile fortement pénalisé par une météo défavorable pour les produits saisonniers (glaces, barbecue,...), l'activité progresse de 7.5 % à 70.4 M€, avec un calendrier commercial équivalent à celui du 3<sup>e</sup> trimestre 2013 pour Toupargel et une activité réduite au mois d'août pour Eismann dans le cadre de son organisation actuelle. Hors acquisitions, le chiffre d'affaires est en retrait de 7.6 %.

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2014 ressort à 219.2 M€, en progression de 3.9 % par rapport au 30 septembre 2013. Il tient compte des croissances externes, le Comptoir du Surgelé et Eismann pour 23.5 M€, sociétés consolidées respectivement à partir du 1<sup>er</sup> janvier et du 1<sup>er</sup> avril 2014. Hors acquisitions, le chiffre d'affaires se replie de 7.3 % au 30 septembre 2014, avec un nombre de jours de vente équivalent à 2013.

#### **Plan "Engagés Client"**

Les effets positifs du projet "Engagés Client" sur l'activité de Toupargel se poursuivent avec une hausse de la fidélisation sur tous les segments de clientèle et dans toutes les régions commerciales. Le panier moyen reste néanmoins orienté à la baisse.

#### **Eismann**

Le rapprochement d'Eismann avec Toupargel est dans sa phase active de mise en œuvre, avec comme axe principal de création de valeur, le passage du "laissé sur place" à la télé livraison, nécessitant une préparation individualisée des commandes. En conséquence, le projet de fermeture, début 2015, de la plateforme logistique d'Eismann et le regroupement des préparations de commandes sur quatre plateformes "surgelés" au lieu de cinq, a été présenté dans le cadre d'un plan d'adaptation de son organisation qui concerne 29 personnes. Des synergies dans les domaines des achats, du commercial et de la logistique ont également été mises en place.

#### **Prochain rendez-vous**

Publication du chiffre d'affaires consolidé 2014, le 10 février 2015 (après bourse).

*Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile de produits surgelés*

*Nyse Euronext Paris compartiment C*

*CAC®All-Share, CAC® All-Tradable, CAC®Mid & Small, CAC®Small, Gaia Index*

*Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : [infofinanciere@toupargel.fr](mailto:infofinanciere@toupargel.fr)*

*Relations presse : [laure.thalamy@toupargel.fr](mailto:laure.thalamy@toupargel.fr)*

*Relations analystes et actionnaires : [cyril.tezenas@toupargel.fr](mailto:cyril.tezenas@toupargel.fr)*

*Tél : +33 (0)4.72.54.10.00*

*[www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)*

*Relais sur Lesechos.fr*

