

CA T3 2014 EN CROISSANCE : +15%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2014 - 30 septembre 2014	2014	2013	Variation
Troisième Trimestre			
Gammes d'accessoires de jeux			
Thrustmaster	8,3	3,3	+151,52%
Thrustmaster	8,3	3,3	+151,52%
Périphériques numériques Hercules			
OEM	0,4	2,6	-84,62%
Hercules	3,0	6,5	-53,85%
Total	11,3	9,8	+15,31%
Cumul 9 mois			
Gammes d'accessoires de jeux			
Thrustmaster	16,2	9,1	+78,02%
Thrustmaster	16,2	9,1	+78,02%
Périphériques numériques Hercules			
OEM	0,4	3,3	-87,88%
Hercules	7,1	14,8	-52,03%
Total	23,3	23,9	-2,51%

Le troisième trimestre 2014 a vu une progression globale du Groupe de 15,31%, avec un chiffre d'affaires à 11,3 millions d'euros, malgré les moindres livraisons en OEM sur le trimestre. La croissance de ses gammes d'accessoires de jeux et de périphériques numériques a atteint 51% hors OEM.

Avec un chiffre d'affaire de 8,3 millions d'euros en croissance de 151%, Thrustmaster a tiré parti de la forte dynamique des ventes de consoles Nouvelle Génération et de la sortie des nouveaux jeux de course de voitures sur les consoles PlayStation®4 et Xbox®One, et a élargi l'implantation internationale de ses volants.

Les périphériques numériques Hercules, en recul de 33%, ont réduit leur baisse au troisième trimestre 2014 et visent un retour à la croissance au quatrième trimestre.

Nouveautés Thrustmaster

Le parc installé des nouvelles consoles poursuit sa progression avec plus de 11 millions de consoles PlayStation®4 pour Sony et avec près de 6 millions pour Xbox®One de Microsoft (*Source : VGChartz*). Le volant T300RS, sorti simultanément au lancement du jeu DRIVECLUB™ de Sony a permis de poursuivre le déploiement mondial des gammes de volants du Groupe sur PlayStation®4. La sortie fin septembre du jeu *Forza Horizon2* pour Xbox®One a encore renforcé l'intérêt des joueurs pour nos volants sur la console, particulièrement aux Etats-Unis où le Groupe est leader des ventes. Grâce aux partenariats avec les fabricants de consoles et les développeurs de jeux à succès, Thrustmaster a renforcé ses liens avec la communauté de « gamers », et ses accessoires sont maintenant recommandés dans de nombreux jeux de course et de simulation. Dans ce cadre, Thrustmaster accompagnera la sortie du jeu de course très attendu, *The Crew* d'Ubisoft, avec des packs intégrant le jeu et les volants de la marque. Les gammes de volants PlayStation®4 et Xbox®One sont maintenant distribuées au Japon où le Groupe a mis en ligne son site japonais.

Nouveautés Hercules

- **Gamme DJ :** Hercules finalise sa toute nouvelle console DJ dont la sortie est prévue au quatrième trimestre, et qui offrira aux DJs, avec ses nouvelles fonctions, la possibilité d'exprimer encore mieux leur créativité dans les soirées. Au troisième trimestre, Hercules a lancé de nouvelles éditions de ses principales consoles DJ afin de dynamiser les ventes. Ces nouveautés s'adressent à la fois aux DJ amateurs avec la *DJControl AIR S Series* et aux DJs plus avancés avec la *DJControl AIR+ S Series*, et la *DJConsole Rmx2 Black-Gold*.

- Gamme WAE audio sans fil : Hercules poursuit l'implantation de ses nouveautés WAE, dont notamment le WAE NEO mis en avant chez les partenaires sélectionnés pour leur capacité à démontrer le produit. Le concept Outdoor se développe avec un référencement de plus en plus large du BTP04 en version WAE Outdoor et Adventure Pack.

Situation financière au 30 septembre 2014

L'endettement net du Groupe sur la période avant prise en compte des Valeurs Mobilières de Placement s'établit à 10 millions d'euros. Le portefeuille de VMP est valorisé à 6,1 millions d'euros au 30 septembre 2014.

Perspectives

Le Groupe prévoit une légère baisse du chiffre d'affaires sur l'exercice.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Belgique, Pays-Bas, Hong-Kong, Espagne, Roumanie et Italie) et diffuse ses produits dans plus de 60 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – www.guillemot.com