



## Manitou Group récompensé pour son engagement RSE

- Manitou classé n°1 de l'indice Gaïa secteur industrie et n°3 entreprises CA > 500 M€.
- Inel d'Or 2014 pour son programme REDUCE accompagnant les utilisateurs dans la réduction de leur impact environnemental et du coût total de possession de leur machine.

Ancenis, le 03 novembre 2014 – Le groupe Manitou vient d'être récompensé pour sa démarche Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) en se voyant attribuer la première place de l'indice Gaïa dans le secteur de l'industrie et la troisième place dans la catégorie des entreprises ayant un chiffre d'affaires supérieur à 500 M€.

Le **Gaïa-Index** est un indice boursier composé des 70 meilleures notations en matière de RSE, parmi 230 sociétés cotées à la Bourse de Paris – hors CAC 40. Le référentiel Gaïa-Index permet d'évaluer le degré de transparence et de maturité des petites et moyennes entreprises concernant leur politique, leurs pratiques et performances RSE (gouvernance, capital humain, environnement, relations avec les parties prenantes externes).

Par ailleurs, dans le cadre des Inel d'Or récompensant les innovations, Manitou vient de recevoir, pour son programme REDUCE, une mention spéciale du jury lors du Salon International des Productions Animales (SPACE). Le programme REDUCE accompagne les utilisateurs dans la réduction de leur impact environnemental et du coût total de possession de leur machine. Ce programme répond à plusieurs objectifs :

- > La transparence : en levant le voile sur les données de consommation énergétique et les émissions de CO<sub>2</sub> de ses machines ; le groupe partage avec ses clients des données économiques essentielles à leur décision d'achat.
- > La sincérité : dans un secteur qui n'a pas encore de cycle normé pour calculer la consommation, la sincérité des données est essentielle, le groupe a donc demandé à l'UTAC\* de valider sa procédure de mesure.
- > L'accompagnement des utilisateurs : le groupe s'engage à apporter des services et des solutions visant à améliorer cette double empreinte environnementale et économique. 23 conseils pour réduire la consommation sont déjà disponibles.
- > L'amélioration continue sur les machines : avec la prise en compte systématique de l'efficacité énergétique dès la conception et l'apport de solutions technologiques telles que l'éco-mode ou le Stop&Go.

Cette mention du jury est donc la reconnaissance par la profession de l'approche responsable du groupe de la conception des produits à la sensibilisation des utilisateurs finaux. En savoir plus sur : <http://reduce.manitou.com>

Michel Denis, Directeur général a déclaré : « *Nous sommes très fiers de notre positionnement au Gaïa Index et de la mention spéciale du jury des Inel d'Or que nous venons de remporter au SPACE. Ces deux reconnaissances confortent la pertinence de notre démarche RSE et récompensent l'engagement de l'ensemble des collaborateurs qui la portent.*

*Notre politique RSE s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement du groupe. Elle constitue à la fois un engagement fort pour l'avenir et un levier de performance auquel nous souhaitons associer l'ensemble de nos parties prenantes ».*

\*UTAC : Union Technique de l'Automobile du motorcycle et du Cycle.



# Manitou Group récompensé pour son engagement RSE

---



La stratégie RSE du groupe Manitou - Depuis 2012, Manitou met en œuvre une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise qui s'appuie sur les enjeux majeurs du groupe et les attentes de ses parties prenantes. Structurée autour de 3 axes de progrès, la démarche du groupe vise à :

- 1/ proposer à ses clients des solutions durables leur permettant à la fois de réduire leur impact environnemental et leur coût total de possession,
- 2/ engager l'ensemble des collaborateurs dans cette démarche responsable,
- 3/ nouer des partenariats étroits avec ses parties prenantes externes, notamment ses fournisseurs.

Cette démarche pragmatique valorise des réalisations concrètes et créatrices de valeur ajoutée et partagée.

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, NEXT 150

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des chariots télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl et Mustang et de son réseau de 1 400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec son siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2013 de 1,2 milliard d'Euros dans 140 pays et emploie 3 300 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.