



Communiqué de presse – 6 novembre 2014

**Le groupe Kindy réaffirme son engagement dans le "made in France"
Ses marques Achile et La Manufacture de Bonneterie La Française
vous donnent rendez-vous au MIF Expo les 14, 15 et 16 novembre
Stand F28/G17, Pavillon 5.1 Paris expo Porte de Versailles**



Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, réaffirme l'implication de ses marques Achile et La Manufacture de Bonneterie La Française dans le "Made in France" en participant pour la 1^{ère} fois au MIF Expo, le Salon du Made in France qui se tiendra au Pavillon 5.1 du Paris expo Porte de Versailles les 14, 15 et 16 novembre (de 10 à 19 heures).

Les lignes de chaussettes Achile et La Manufacture de Bonneterie La Française sont conçues, développées et fabriquées sur le site historique du Groupe Kindy à Moliens dans l'Oise. Rendez-vous sur le stand F28/G17 où ces deux marques présenteront leurs dernières collections.

Le MIF Expo est le rendez-vous incontournable de tous ceux qui préfèrent acheter Français. Ce salon grand public est ouvert à tous. L'entrée est gratuite sur présentation d'une invitation ou sur pré-inscription sur le site Internet www.mifexpo.fr et à 10 € sur place (remboursé au premier achat). Au travers de ses 300 exposants, le MIF Expo présente des produits et innovations de toutes les régions françaises et de tous secteurs d'activités. 35 000 visiteurs sont attendus cette année.



Achile

Avec Achile, fini les chaussettes tristes ! Affirmez votre personnalité en mettant de la couleur et de la fantaisie dans votre vie et vos chaussettes !

Créée en 1986, Achile affiche haut et fort, depuis 28 ans, sa fantaisie avec des collections de chaussettes colorées et tendance complétées par une gamme d'articles homewear.

Accessoire de mode à part entière, les chaussettes Achile proposées en taille unique sont confortables, ultrarésistantes et depuis le rachat de la marque en 2012 par le Groupe Kindy, elles sont fabriquées en France.

Les chaussettes Achile sont idéales pour se faire plaisir ou pour faire plaisir !

La marque est distribuée en grands magasins (Galeries Lafayette notamment), chez les détaillants spécialisés en France et à l'international ainsi que sur le site Internet www.achile.com.



La Manufacture de Bonneterie La Française

La marque La Manufacture de Bonneterie La Française a été lancée cette année en référence à la Manufacture de Bonneterie de laine et de coton à l'origine du Groupe Kindy qui avait été fondée par Honoré Davesnes en 1863 à Moliens. Très attachée à ses racines, la marque met en valeur le savoir-faire qui a fait la réputation du Groupe en affirmant sa différence avec piquant. C'est la fameuse « French touch » ou le mythique « Chic à la Française » qui aboutit à un mélange d'élégance naturelle et de désinvolture chic.

La cohérence de la marque La Manufacture de Bonneterie La Française passera par une sémantique de style et un esprit identifiable aux villes qui ont marqué l'Histoire de France : Chantilly, Versailles, Compiègne... et bien sûr Paris.

La marque est déjà disponible sur le site de chaussettes et sous-vêtements : www.chaussettes.com

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Daniel Hechter, Le Coq Sportif et Sigvaris Sports (contrat de distribution)
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB ainsi que les licences Catimini et IKKS appartenant au Groupe Zannier.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2014, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY - Thierry ROUSSEAU - Tél : 03 44 46 46 46

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - marie-anne.garigue@calyptus.net