

Résultats du 3^{ème} trimestre 2014

Reprise de la croissance: +15 %

Forte montée en puissance du chiffre d'affaires Drones : +130 %

Comptes consolidés ⁽¹⁾ IFRS, en M€	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T3 2013	Var. annuelle
Chiffre d'affaires	47,9	51,9	63,6	55,4	+15%
Marge brute	23,9	28,1	33,9	28,0	+21%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>49,8%</i>	<i>54,1%</i>	<i>53,2%</i>	<i>50,6%</i>	
Résultat opérationnel courant	-3,6	-1,9	1,0	2,2	-54%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-7,4%</i>	<i>-3,6%</i>	<i>1,6%</i>	<i>4,0%</i>	
Résultat opérationnel	-3,3	-1,9	1,0	2,2	-54%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-6,9%</i>	<i>-3,6%</i>	<i>1,6%</i>	<i>4,0%</i>	
Résultat net, part du Groupe	-3,6	-2,6	0,7	0,1	+550%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>-7,4%</i>	<i>-5,1%</i>	<i>1,2%</i>	<i>0,2%</i>	
Résultat par action ⁽²⁾	-0,28	-0,21	0,06	0,01	NS
Résultat par action diluée	-0,29	-0,21	0,06	0,01	NS
Trésorerie nette	72,8	67,6	68,2	81,0	-16%

(1) Les résultats consolidés incluent Pix4D à compter du 1^{er} janvier 2014 en intégration globale.

(2) Nombre d'actions comptables : 12 705 016, nombre d'actions diluées : 12 705 016.

Activité

Le 3^{ème} trimestre marque le retour à la croissance avec un chiffre d'affaires consolidé de 63,6 M€, en hausse de 15 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2013. Les produits Grand Public ont représenté 59 % de ce chiffre d'affaires (45 % au T3 2013), soit 37,7 M€ (+51 %) et les solutions Grands Comptes 41 % (55 % au T3 2013), soit 25,9 M€ (-15 %). Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires s'établit à 163,5 M€ et la variation annuelle est ramenée à -6 %, contre -17 % à la fin du 1^{er} semestre.

L'activité Drones accélère fortement, soutenue par l'élargissement de la gamme de drones proposée par Parrot. Après le lancement progressif à partir d'août 2014 des deux MiniDrones qui contribuent déjà significativement au chiffre d'affaires, le Parrot Bebop a également été finalisé pour être commercialisé à partir de novembre 2014. A l'inverse, l'activité Automobile reste pénalisée par la lente évolution de cette industrie vers des plateformes d'infotainment complètes et modernes.

Automobile

Au 3^{ème} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Automobile (49 % du CA du Groupe, contre 69 % au T3 2013) est de 31,1 M€, en baisse de 18 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Deux contrats d'infotainment prévus pour une mise en production en fin d'année sont décalés à 2015. Au total, l'offre infotainment de Parrot a été sélectionnée par 9 marques dans le monde et l'activité reste profitable (3 % de marge opérationnelle).

L'émergence de la voiture connectée implique de profondes mutations dans l'industrie automobile et les habitudes des conducteurs. Tout en préservant la rentabilité de son activité Automobile, Parrot poursuit sa stratégie de conquête et d'accompagnement des constructeurs dans leurs étapes de recherche de solutions innovantes. Dans cette perspective, une collaboration a été initiée en septembre 2014 entre Renault et Parrot afin de développer la plateforme d'infotainment du concept-car EOLAB, basée sur la solution Parrot SOCA. EOLAB est doté de nombreuses innovations qui seront progressivement industrialisées entre 2016 et 2022. Ce partenariat témoigne une nouvelle fois des capacités technologiques de Parrot mais également du temps que prend la modernisation des plateformes automobiles.

Drones

Au 3^{ème} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Drones (44 % du CA du Groupe, contre 22 % au T3 2013) est de 27,7 M€ contre 12,1 M€ pour la même période de l'exercice précédent (+130 %). Les drones Grand Public ont représenté 87 % du chiffre d'affaires de l'activité et les Drones professionnels 13 %. La dynamique commerciale permet à cette activité de dégager un résultat opérationnel positif (6% de marge opérationnelle).

Concernant les Drones Grand Public, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre s'établit à 24,2 M€, en hausse de 139 % grâce au lancement des 2 nouveaux mini drones (MiniDrone Jumping Sumo : 159 € TTC et MiniDrone Rolling Spider à 99 € TTC). La finalisation du développement du Parrot Bebop Drone a par ailleurs été confirmée par l'annonce du lancement commercial en novembre 2014. Le Parrot Bebop Drone sera proposé à 499 € TTC dans sa version de base incluant deux batteries et à 899 € TTC avec l'option « skycontroller » qui étend sa portée. Parrot dispose à présent d'une gamme étendue de drones grand public avec 4 produits adaptés à des segments de clients variés.

Au 3^{ème} trimestre le chiffre d'affaires Drones professionnels s'est élevé à 3,5 M€ en hausse de 82 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2013 (+54 % à périmètre comparable). Le nouveau drone professionnel eXom, un quadricoptère né notamment des synergies technologiques déployées entre Parrot et sa filiale senseFly, a été présenté début octobre et sera commercialisé courant 2015. Parrot a par ailleurs pris une nouvelle participation minoritaire sous forme d'une augmentation de capital de 2 M\$ dans une société américaine spécialiste des capteurs et du bigdata : MicaSense. Cette participation s'inscrit dans la stratégie de Parrot d'agréger des expertises complémentaires dans l'écosystème des drones civils professionnels afin de développer une offre de pointe ciblant 3 marchés prioritaires : la cartographie, l'agriculture et l'inspection.

Objets Connectés

Au 3^{ème} trimestre 2014 le chiffre d'affaires Objets Connectés (7 % du CA du Groupe contre 10 % au T3 2013) est de 4,3 M€ (contre 5,2 M€ au T3 2013). Les renouvellements de produits programmés pour le 2^{ème} semestre 2014 ont été matérialisés par le lancement cet automne du Minikit Neo 2 HD (Plug & Play) et du nouveau casque Parrot Zik 2.0 (Audio) qui seront tous deux disponibles pour les fêtes de fin d'année.

Marge brute

Pour le 3^{ème} trimestre 2014, la marge brute de Parrot est de 53,2 %, contre 50,6 % au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent. La montée en puissance des activités Drones ainsi que la bonne tenue des marges des autres activités expliquent la progression du taux de marge brute du Groupe.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel du 3^{ème} trimestre ressort à 1,0 M€, en ligne avec les informations précédemment communiquées et avec la volonté du Groupe de soutenir l'expansion de toutes ses activités. Les ressources allouées à la finalisation des produits ont permis d'aboutir aux nombreux lancements effectués depuis le début du second semestre (Jumping Sumo, Rolling Spider, Bebop, Minikit Neo 2, Zik 2, senseFly eXom).

Les charges opérationnelles du 3^{ème} trimestre se sont élevées à 32,8 M€, en hausse de 7,0 M€ par rapport au 3^{ème} trimestre 2013 et de 2,9 M€ par rapport au 2^{ème} trimestre 2014. Le développement des solutions d'infotainment, la finalisation des recrutements R&D et le lancement des nouveaux produits, avec les campagnes marketing afférentes, expliquent la variation.

Les principaux postes de coûts ont évolué comme suit :

- Les dépenses de R&D, à 13,3 M€ (21 % du CA) sont en hausse de 15 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2013. La R&D facturée aux clients dans le cadre des phases de personnalisation des solutions d'infotainment s'établit à 1,8 M€.
- Les dépenses marketing et commerciales, à 12,2 M€ (19 % du CA), augmentent de 48 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2013, en ligne avec les lancements de la période.
- Le poste des frais généraux ressort à 4,0 M€ (6 % du CA) et les coûts liés à la production et à la qualité sont de 3,4 M€ (5 % du CA) en ligne avec les besoins actuels du Groupe.

Au 30 septembre 2014, les effectifs du Groupe sont de 923, contre 885 au 30 juin 2014, les recrutements ont principalement concerné les équipes de R&D qui représentent 52 % des effectifs, soit 478 personnes et les ventes et le marketing (211 personnes). Par ailleurs, le Groupe emploie 93 prestataires externes (contre 99 au 30 juin 2014) qui apportent ponctuellement des expertises nécessaires aux produits en phase de finalisation.

Résultat net

Le résultat financier du 3^{ème} trimestre, à 0,7 M€ tient compte de la revalorisation du dollar US. La charge d'impôt du trimestre est de 1,1 M€. Le résultat net ressort ainsi à 0,6 M€, dont 0,7 M€ pour la part du Groupe et -0,1 M€ au titre des intérêts minoritaires.

Trésorerie et bilan au 30 septembre 2014

Au 30 septembre 2014, Parrot dispose de 68,2 M€ de trésorerie nette (contre 67,6 M€ au 30/06/2014). Les flux opérationnels sont de 2,2 M€ tandis que les flux d'investissement liés aux nouveaux produits sont de -4,3 M€.

Au 30 septembre 2014, les stocks nets sont de 21,7 M€ (contre 18,5 M€ au 30/06/2014) en phase avec les lancements de produits. Le poste clients est de 50,7 M€ (contre 41,2 M€ au 30/06/2014) et les dettes fournisseurs sont de 38,5 M€ (contre 28,3 M€ au 30/06/2014). Le niveau de BFR de Parrot, à 33,9 M€ sur la période est en ligne avec les besoins liés aux lancements de produits.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 180,4 M€ (contre 176,4 M€ au 30/06/2014), ce qui porte l'actif net par action à 14,2 euros.

Perspectives

Parrot vise un retour à la croissance en 2014, fruit d'un niveau élevé d'investissement. Les ressources ont initialement été allouées à la R&D et sont désormais complétées par des investissements Marketing notamment pour les produits en phase de lancements; ce afin de :

- Assurer le succès commercial des nouveaux produits Grand Public, et notamment l'élargissement de la gamme de Drones ;
- Poursuivre les développements des contrats d'infotainment en phase de personnalisation tout en soutenant la capacité de prospection ;
- Développer les activités drones professionnels.

Après une année 2014 de redémarrage de la croissance permise par une politique d'investissement soutenue, Parrot anticipe une accélération de la croissance en 2015 qui s'accompagnera d'une amélioration de la rentabilité.

Prochains rendez-vous financiers

- **8 - 9 janvier 2015** : Oddo MidCap Forum (Lyon, France)
- **13 - 15 janvier 2015** : Needham Growth Conference (New York, Etats-Unis)
- **27 février 2015** : Résultats du 4^{ème} trimestre et de l'exercice 2014
- **14 mai 2015** : Résultats du 1^{er} trimestre 2015

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'info-divertissement pour la voiture.
- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 900 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations: www.parrot.com

CONTACTS

Relations investisseurs, analystes, médias économiques et financiers

Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Relations médias Grand public et technologiques

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com

ANNEXES

Les comptes consolidés trimestriels :

- ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 14 novembre 2014,
- seront audités à la clôture du 2nd semestre 2014,
- incluent, en intégration globale, senseFly depuis le 4^{ème} trimestre 2012 et Pix4D à compter du 1^{er} janvier 2014.

Chiffre d'affaires par activité

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T3 2013		T3 2014		9 mois 2013		9 mois 2014	
Automobile	38,0	69%	31,1	49%	126,6	72%	102,0	62%
dont Grand public	9,7	17%	9,2	14%	40,9	23%	32,1	20%
dont Grands comptes	28,3	51%	21,9	34%	85,7	49%	70,0	43%
Drone	12,1	22%	27,7	44%	28,2	16%	45,8	28%
dont Grand public	10,1	18%	24,2	38%	23,9	14%	36,7	22%
dont Professionnels	1,9	3%	3,5	6%	4,3	2%	9,2	6%
Objets connectés	5,2	9%	4,3	7%	19,1	11%	14,3	9%
dont Audio	2,8	5%	2,3	4%	9,4	5%	7,1	4%
dont Plug & Play	2,2	4%	1,7	3%	9,3	5%	6,2	4%
dont Autres objets connectés	0,2	0%	0,3	1%	0,4	0%	1,0	1%
Autres	0,2	0%	0,5	1%	0,8	0%	1,4	1%
Total Groupe	55,4	100%	63,6	100%	174,7	100%	163,5	100%

Principaux agrégats par activité

Comptes consolidés, IFRS en M€	Automobile	Drone	Objets connectés	Autres
T3 2014				
Chiffre d'affaires	31,1	27,7	4,3	0,5
Résultat opérationnel courant	1,4	1,6	-1,5	-0,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3%	6%	-34%	NS
T2 2014				
Chiffre d'affaires	35,9	10,5	5,1	0,5
Résultat opérationnel courant	1,1	-1,0	-1,6	-0,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3%	-10%	-32%	NS
T1 2014				
Chiffre d'affaires	35,0	7,6	4,9	0,4
Résultat opérationnel courant	0,8	-1,4	-2,4	-0,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	2%	-18%	-49%	NS

Compte de résultat résumé

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T3 2013	T3 2014	9 mois 2013	9 mois 2014
Chiffre d'affaires	55,4	63,6	174,7	163,5
Marge brute	28,0	33,9	89,0	85,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	50,6%	53,2%	50,9%	52,5%
Frais de Recherche & Développement	11,5	13,3	35,2	37,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	20,8%	20,8%	20,2%	22,9%
Frais Marketing & Commerciaux	8,3	12,2	29,5	30,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,9%	19,1%	16,9%	18,6%
Frais Généraux & Administratifs	3,2	4,0	10,6	12,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,9%	6,3%	6,1%	7,5%
Frais de Production & Qualité	2,8	3,4	8,5	10,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,1%	5,3%	4,9%	6,2%
Résultat opérationnel courant	2,2	1,0	5,1	-4,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,0%	1,6%	2,9%	-2,7%
Résultat opérationnel	2,2	1,0	5,1	-4,1
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,0%	1,6%	2,9%	-2,5%
Résultat financier	-1,1	0,6	-0,4	1,2
Impôt sur le résultat	-1,1	-1,1	-3,6	-2,9
Résultat net	0,1	0,6	1,1	-5,8
Intérêts minoritaires	-	-0,1	-0,2	-0,3
Résultat net, part du Groupe	0,1	0,7	1,3	-5,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,2%	1,2%	0,8%	-3,4%