

Communiqué de presse

ESI GROUP, THUASNE, OLMIX

BELL&ROSS et DOUBLET

Lauréats des 3^e TROPHEES AMBITIONS D'ENTREPRENEURS

Banque Palatine & iTELE

Paris, le 20 novembre 2014. La Banque Palatine et iTELE ont décerné hier les 3^e Trophées Ambitions d'Entrepreneurs lors d'une cérémonie au Conseil économique, social et environnemental (CESE) à Paris.

Les Trophées Ambitions d'Entrepreneurs ont pour vocation de récompenser les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) à fort potentiel de croissance et qui démontrent leur capacité à innover, exporter ou encore à s'engager dans une réelle démarche Green Business et RSE.

Ils mettent en lumière le parcours de dirigeants qui jouent un rôle moteur et exemplaire pour le développement économique, l'emploi et le rayonnement de la France, aussi bien en région qu'à l'international.

Depuis 2011, la Banque Palatine est partenaire des chroniques « Ambitions d'Entrepreneurs » diffusées tous les dimanches sur iTELE à l'issue de l'émission l'Hebdo de l'Eco présentée par Jérôme Libeskind.

Cette année, la remise de prix s'est déroulée en présence de Monsieur Jean-Paul Delevoye, Président du Conseil économique, social et environnemental, Madame Cécilia Ragueneau, Directrice générale de la chaîne iTELE et Monsieur Pierre-Yves Dréan, Directeur général de la Banque Palatine.

Cinq ETI ont été primées parmi les 39 entreprises qui ont participé à la 3^e saison des reportages Ambitions d'Entrepreneurs

- **ESI GROUP** dans la **catégorie International**,
- **THUASNE** dans la **catégorie Innovation**,
- **OLMIX** dans la **catégorie Green Business**

Le jury a également décerné un prix coup de coeur ex-aequo à BELL&ROSS et DOUBLET.

▪ **Le Jury des 3^e Trophées Ambitions d'Entrepreneurs était composé de :**

- **Cécilia Ragueneau**, Directrice générale d'iTELE
- **Pierre-Yves Dréan**, Directeur général de la Banque Palatine
- **Thomas Busuttil**, Directeur du cabinet Imagin'able
- **Guy Chiffot**, **Président de l'ETI ORAPI**
- **Hugues Franc**, Président de Beelev
- **Henri Gallon**, Directeur Marché Entreprises de la Banque Palatine.
- **Jérôme Libeskind**, Chef du service économie d' iTELE
- **Alexandre Montay**, Délégué général ASMEP – ETI
- **Jean-Louis Mullenbach**, Associé-fondateur de Mullenbach Expertises

ANNEXES : DETAILS SUR LES LAUREATS

Trophée Ambitions d'Entrepreneurs – Catégorie International : ESI GROUP

ESI GROUP est pionnier et principal acteur mondial du Prototypage Virtuel prenant en compte la physique des matériaux. ESI a développé une compétence unique basée sur un ensemble intégré et cohérent de solutions logicielles métier. S'adressant aux industries manufacturières, le Prototypage Virtuel vise à remplacer les prototypes physiques en simulant de façon réaliste les essais de mise au point des procédés de fabrication et d'assemblage en synergie avec la performance recherchée, et en évaluant l'impact d'une utilisation normale ou accidentelle de ces produits. L'offre d'ESI constitue une solution unique, ouverte et collaborative de Prototypage Virtuel intégral à l'aide des technologies les plus novatrices telle que la Réalité Virtuelle, qui donne vie aux prototypes en 3D, facilitant ainsi la prise de décision pendant la phase de développement du produit. Présent dans plus de 40 pays, ESI emploie au travers de son réseau mondial environ 1000 spécialistes de haut niveau. ESI Group est une société française cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Trophée Ambitions d'Entrepreneurs – Catégorie Innovation : THUASNE

Thuasne est une ETI industrielle internationale de 1600 collaborateurs, leader européen sur le marché des dispositifs médicaux textiles. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 170 millions d'euros dont 35 % à l'international avec 16 filiales en Europe et aux Etats-Unis et 30 distributeurs exclusifs répartis dans le monde entier. Les trois pôles majeurs du Groupe sur ses marchés (la France, l'Allemagne et les Etats-Unis) lui permettent de répondre à l'ensemble des exigences du corps médical, des patients et des sportifs sur le plan international. L'entreprise contrôle la totalité de ses fabrications, de ses savoir-faire originaux, de son process qualité et de ses développements. Aujourd'hui, la marque Thuasne est reconnue comme la référence sur les marchés internationaux de l'angiologie/phlébologie, de la traumatologie, de l'orthopédie et de la médecine physique et sportive.

Trophée Ambitions d'Entrepreneurs – Catégorie Green Business : OLMIX

Créé en 1995 à Bréhan (Morbihan) par Hervé Balusson, le groupe Olmix est né de la volonté de trouver des alternatives naturelles aux additifs utilisés dans l'agriculture. Olmix propose des solutions naturelles élaborées à base d'oligo-éléments, d'argile et d'algues (rouges, vertes et brunes). Fer de lance des biotechnologies marines, cette entreprise, propriétaire de nombreux brevets et forte d'une R&D très en pointe, démontre que les algues sont une nouvelle voie pour la nutrition et la santé, au profit de toute la chaîne alimentaire.

L'ETI est aujourd'hui structurée en trois grands pôles distincts, animal, végétal et humain, et développe une gamme complète de produits (oligo-éléments, produits écologiques d'hygiène et de nutrition animale...) dans 3 domaines d'activité visant à mieux nourrir la plante et l'animal et à améliorer la santé humaine:

- Le *Plant Care* : biostimulants foliaires, activateurs de sols, éliciteurs pour limiter les pesticides,
- L'*Animal Care* : améliorateurs d'efficacité alimentaire, substituts de farines de poissons, modulateurs d'immunité pour limiter l'usage d'antibiotiques,
- Le *Human Care* : émulsifiant naturels et ingrédients fonctionnels.

Le groupe s'appuie sur un réseau de 20 implantations dans les zones à forte croissance (en Asie, Turquie, Afrique, Amérique du Sud) et 7 implantations industrielles dans le monde. L'ETI, cotée en bourse mais majoritairement familiale à 75 %, est présente dans 70 pays à travers le monde, emploie 320 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2013, dont 80 % à l'exportation. 10% de ces effectifs sont dédiés à l'innovation. Olmix a déposé à ce jour 14 brevets.

Trophée Ambitions d'Entrepreneurs – Catégorie « Coup de cœur »

BELL & ROSS

BELL & ROSS, entreprise française créée en 1994, s'est imposée parmi les plus grandes références de l'horlogerie de luxe. Ayant pour vocation initiale la création de montres à usage professionnel destinées aux unités d'élite de l'armée de l'air française, BELL & ROSS s'est forgé un savoir-faire incontesté qu'elle étend à un public civil. L'ETI appuie son développement sur :

- 800 points de vente dont la grande majorité est située en dehors de l'hexagone (80% du chiffre d'affaires est réalisé à l'export dont 50% en Europe, 25% aux Etats Unis et 25% en Asie) ;
- Une innovation qui représente 20% du chiffre d'affaires et 20 nouveaux modèles chaque année ;
- Une qualité reflétant le luxe à la française inspirée des technologies de pointe, utilisées pour le secteur de l'aéronautique.

2014 est une année forte avec le lancement de la ligne BR X1. Une nouvelle ligne, un nouveau segment, une étape clé pour la marque.

DOUBLET

Groupe familial d'envergure internationale créé en 1932, Doublet est spécialisé dans l'impression et la confection de supports de communication, structures d'accueil et la fabrication mécano-soudée. L'entreprise est d'abord devenue leader en France, puis en Europe, dans le domaine de la fabrication de drapeaux. L'entreprise a diversifié et élargi sa gamme de compétences au fil du temps et articule aujourd'hui son activité autour de 4 pôles principaux : supports de communication, équipements, événements et grands équipements (tribunes, podiums, équipements scéniques). Elle propose également à ses clients des services en matière de "facility management" pour les accompagner tout au long de leurs projets.

L'ETI compte aujourd'hui 300 salariés répartis entre son siège social à Avelin dans le Nord de la France et ses six filiales internationales : Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Pologne, Portugal et États-Unis. En 2013, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros.

A propos de la Banque Palatine

La Banque Palatine, banque des entreprises et du patrimoine du Groupe BPCE, accompagne les entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel. Elle déploie son expertise auprès des moyennes entreprises et des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire). Son réseau de 52 agences en France en synergie avec les métiers d'expertise (gestion privée, corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...) accompagne aujourd'hui plus de 10000 entreprises et 63000 clients privés. www.palatine.fr & @BanquePalatine

A propos d'ITÉLE

iTELE est la chaîne d'information en direct et en continu du groupe CANAL+. Diffusée 24h/24 7j/7, elle est accessible à tous sur le canal 16 de la TNT, le câble, le satellite, l'ADSL, sur internet via son site news 100% vidéo : www.itele.fr déclinée en applications iPhone, iPad, Android et Windows Phone 7 et sur TV connectée (HbbTV)

Avec 300 collaborateurs dont 200 journalistes, 19 rédacteurs en chef, 14 correspondants en région (Marseille, Lille, Bordeaux, Lyon, Nantes, Toulouse et Strasbourg) et des envoyés spéciaux à l'étranger, iTELE couvre l'actualité en temps réel tout en prenant le temps de l'analyse. Expertise, rigueur et échanges de points de vue sont au cœur de notre promesse éditoriale. Face à un flux continu et toujours important d'informations, il nous semble essentiel d'apporter de la valeur ajoutée avec des choix de sujets, des angles et des points de vue distinctifs. Raconter l'info en direct, réagir à l'évènement et en suivre les développements restent notre priorité. Nous y ajoutons le débat dans le but de faire avancer les idées ; les exclusivités lorsqu'elles interpellent les institutions et servent les intérêts de la transparence ; et enfin, le décryptage comme moyen d'appréhender un monde en progrès.

Contact presse iTELE

Carole Cordier-Loustau : 01 71 35 59 62
carole.cordier-loustau@canal-plus.com

Contact presse Banque Palatine

Mathieu Ferrié : 01 55 27 94 34
mathieu.ferrie@palatine.fr