

Communiqué de presse

La Banque Palatine, fière d'être partenaire des « 200 Bâtisseurs pour demain » d'Osons la France

Paris, le 3 décembre 2014

La Banque Palatine, banque des Entreprises de taille intermédiaire (ETI) et de la clientèle privée au sein du Groupe BPCE soutient l'innovation et lutte contre le french bashing. C'est pourquoi elle a fait le choix d'être partenaire de l'espace « 200 Bâtisseurs pour demain » du jeudi 4 au dimanche 7 décembre 2014, au Grand Palais à Paris. Le célèbre monument deviendra ainsi le cœur de la France qui entreprend pour demain.

Sous les 13 000 m² de la verrière, l'espace « 200 Bâtisseurs pour demain » rassemblera les entreprises les plus innovantes dans tous les secteurs : santé-biotech, numérique, textile, énergie, robotique...

Parmi ces 200 bâtisseurs, dans un espace dédié à la Banque Palatine, cinq ETI qui ont osé et réussi le pari de l'innovation seront mises en lumière : Acome, ESI Group, STERIAL une marque du groupe Lebronze alloys, Olmix et Thusne.

Ce partenariat s'inscrit dans les actions en faveur des ETI menées par la Banque Palatine depuis 2010 : **l'Observatoire mensuel des PME-ETI** Banque Palatine / OpinionWay / Challenges ; les chroniques **Ambitions d'Entrepreneurs chaque dimanche** sur iTELE et les rencontres trimestrielles du **Cercle Palatine des ETI** à Paris et en région.

En outre, les Trophées Ambitions d'Entrepreneurs* Banque Palatine & iTELE récompensent chaque année une ETI qui se distingue par sa capacité à innover. Ont été primées : Oeneo en 2012, LISI Aerospace en 2013 et Thusne en 2014.

(* trois autres trophées Ambitions d'Entrepreneurs sont également décernés chaque année : International, Green Business & « coup de cœur »).

La philosophie d'Osons la France

Contre le French bashing, l'autocritique souvent stérile, contre la fuite des talents, contre l'inertie et le fatalisme, Osons la France !

"Osons la France, tous visionnaires" mettra à l'honneur du 4 au 7 décembre 2014 la France qui ose, innove, entreprend et crée les emplois de demain. L'ambition est à la hauteur des défis actuels : réconcilier les Français avec leur économie et renouer avec l'optimisme dont le pays a tant besoin.

Nous avons choisi le Grand Palais, symbole du rayonnement de la France dans le monde depuis son ouverture pour l'exposition universelle de 1900, pour ce forum exposition d'un genre nouveau, le premier dédié à l'économie. Tout le monde est concerné, d'où le « Tous visionnaires » du titre : partenaires, speakers et tous les visiteurs qui viendront pour s'inspirer et faire partie de ceux qui font bouger la France.

www.osonslafrance.com & www.200battisseurs.com / @ForumOLF

A propos de la Banque Palatine :

La Banque Palatine, banque des entreprises et du patrimoine du Groupe BPCE, accompagne les entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel. Elle déploie son expertise auprès des moyennes entreprises et des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire). Son réseau de 51 agences en France en synergie avec les métiers d'expertise (gestion privée, corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...) accompagne aujourd'hui plus de 10000 entreprises et 63000 clients particuliers. www.palatine.fr & @BanquePalatine

Contact presse Banque Palatine

Mathieu Ferrié : 33 (0)1 55 27 94 34

mathieu.ferrie@palatine.fr

FOCUS SUR LES PARTICIPANTS

ACOME

1er Groupe industriel Français coopératif, l'ETI ACOME est un acteur majeur sur le marché des câbles, fils et tubes de synthèse. A ce jour, cette Société coopérative et participative (SCOP) à la fois leader et spécialiste sur les marchés de l'automobile et de l'embarqué, des réseaux d'infrastructure télécom et du bâtiment. ACOME est ainsi reconnue comme le 1er fabricant européen de fils et câbles automobile de haute technicité, le n°2 européen pour la fabrication de fibres optiques. C'est aussi le leader français pour les solutions de câblage télécom et les tubes PEXc pour le bâtiment. Fondée en 1932, cette ETI est aujourd'hui un groupe international qui emploie 1372 personnes et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 403 millions d'euros (58% à l'international).

ESI GROUP

ESI GROUP est pionnier et principal acteur mondial du Prototypage Virtuel prenant en compte la physique des matériaux. ESI a développé une compétence unique basée sur un ensemble intégré et cohérent de solutions logicielles métier. S'adressant aux industries manufacturières, le Prototypage Virtuel vise à remplacer les prototypes physiques en simulant de façon réaliste les essais de mise au point des procédés de fabrication et d'assemblage en synergie avec la performance recherchée, et en évaluant l'impact d'une utilisation normale ou accidentelle de ces produits. L'offre d'ESI constitue une solution unique, ouverte et collaborative de Prototypage Virtuel intégral à l'aide des technologies les plus novatrices telle que la Réalité Virtuelle, qui donne vie aux prototypes en 3D, facilitant ainsi la prise de décision pendant la phase de développement du produit. Présent dans plus de 40 pays, ESI emploie au travers de son réseau mondial environ 1000 spécialistes de haut niveau. ESI Group est une société française cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris, labellisée « entreprise innovante » 2000 par Bpifrance (ex OSEO). ESI Group est éligible aux FCPI et aux PEA-PME.

STERIAL, une marque du groupe Lebronze alloys

Sterial, une marque du groupe Lebronze alloys, commercialise une gamme d'éléments d'architecture en cuivre antimicrobien (poignées de porte et de maintien, rampes, plaques de poussée) qui permettent de réduire les risques d'infection par contact. De conception française, les produits, en alliage de cuivre, offrent une protection inégalée et permettent l'élimination des bactéries et microbes multi-résistants en seulement quelques instants.

Spécialiste de la conception et de la fabrication de composants en alliages de cuivre, le groupe Lebronze alloys est partenaire des industries de pointes aussi bien en France qu'à l'international. Avec 1100 personnes et 10 sites de production en Europe, Lebronze alloys est au cœur des problématiques de toutes les grandes industries telles que l'Aéronautique, le Pétrole & Gaz, l'Energie, le Ferroviaire mais est présent également dans des secteurs fabricant de plus petits équipements.

OLMIX

Créé en 1995 à Bréhan (Morbihan) par Hervé Balusson, le groupe Olmix est né de la volonté de trouver des alternatives naturelles aux additifs utilisés dans l'agriculture. Olmix propose des solutions naturelles élaborées à base d'oligo-éléments, d'argile et d'algues (rouges, vertes et brunes). Fer de lance des biotechnologies marines, cette entreprise, propriétaire de nombreux brevets et forte d'une R&D très en pointe, démontre que les algues sont une nouvelle voie pour la nutrition et la santé, au profit de toute la chaîne alimentaire.

L'ETI est aujourd'hui structurée en trois grands pôles distincts, animal, végétal et humain, et développe une gamme complète de produits (oligo-éléments, produits écologiques d'hygiène et de nutrition animale...) dans 3 domaines d'activité visant à mieux nourrir la plante et l'animal et à améliorer la santé humaine :

- *Le Plant Care* : biostimulants foliaires, activateurs de sols, éliciteurs pour limiter les pesticides,
- *L'Animal Care* : améliorateurs d'efficacité alimentaire, substituts de farines de poissons, modulateurs d'immunité pour limiter l'usage d'antibiotiques,
- *Le Human Care* : émulsifiant naturels et ingrédients fonctionnels.

Le groupe s'appuie sur un réseau de 20 implantations dans les zones à forte croissance (en Asie, Turquie, Afrique, Amérique du Sud) et 7 implantations industrielles dans le monde. L'ETI, cotée en bourse mais majoritairement familiale à 75 %, est présente dans 70 pays à travers le monde, emploie 320 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2013, dont 80 % à l'exportation. 10% de ces effectifs sont dédiés à l'innovation. Olmix a déposé à ce jour 14 brevets.

THUASNE

Thuasne est une ETI industrielle internationale de 1600 collaborateurs, leader européen sur le marché des dispositifs médicaux textiles. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 170 millions d'euros dont 35 % à l'international avec 16 filiales en Europe et aux Etats-Unis et 30 distributeurs exclusifs répartis dans le monde entier. Les trois pôles majeurs du Groupe sur ses marchés (la France, l'Allemagne et les Etats-Unis) lui permettent de répondre à l'ensemble des exigences du corps médical, des patients et des sportifs sur le plan international. L'entreprise contrôle la totalité de ses fabrications, de ses savoir-faire originaux, de son process qualité et de ses développements. Aujourd'hui, la marque Thuasne est reconnue comme la référence sur les marchés internationaux de l'angiologie/phlébologie, de la traumatologie, de l'orthopédie et de la médecine physique et sportive.