

Communiqué de presse
Paris, le 12 décembre 2014

Réponse d'aufeminin suite à des informations parues dans la presse

A la suite d'informations parues dans la presse, aufeminin confirme qu'elle a engagé une revue stratégique de sa participation dans SmartAdserver, envisageant différentes hypothèses pour cette société, en particulier une cession.

aufeminin n'est pas en mesure de confirmer à ce stade si cette revue aboutira ou non à une transaction et dans quelles conditions.

aufeminin informera le marché des développements éventuels.

Prochaine publication :
le 21 janvier 2015, chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2014

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2013. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). Le groupe se compose de deux secteurs d'activité : aufeminin Publishing et Smart AdServer.

1er éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin Publishing est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 35 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde¹, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec déjà 39 millions de visiteurs². aufeminin détient également MyLittleParis, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 80 000 abonnées.

aufeminin Publishing propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et a contribué à hauteur de 13,1 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2013.

Contacts

aufeminin

finances@aufeminin.com

Actifin

Alexandre Commerot, acommerot@actifin.fr

Relations presse :

Aminata Doucoure, adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

¹ Source Comscore, août 2014

² Source Google Analytics août 2014