

Communiqué de presse
Paris, le 16 décembre 2014

Calendrier de communication financière 2015

aufeminin annonce son calendrier de communication financière pour l'année 2015 :

21 janvier 2015 :

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2014

11 mars 2015 :

Résultats annuels 2014

12 mars 2015 :

Réunion SFAF de présentation des résultats annuels 2014 (16h00)

22 avril 2015 :

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 1^{er} trimestre 2015

22 juillet 2015 :

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2015

3 septembre 2015 :

Résultats du 1^{er} semestre 2015

21 octobre 2015 :

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 3^{ème} trimestre 2015

20 janvier 2016 :

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2015

NB : Toutes les dates annoncées s'entendent après clôture de bourse

Prochaine publication :

le 21 janvier 2015, chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2014

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2013. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). Le groupe se compose de deux secteurs d'activité : aufeminin Publishing et Smart AdServer.

1^{er} éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin Publishing est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une

aufeminin

audience de 36 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde¹, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec déjà 41 millions de visiteurs². aufeminin détient également MyLittleParis, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 80 000 abonnées.

aufeminin Publishing propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et a contribué à hauteur de 13,1 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2013.

Contacts

aufeminin

finances@aufeminin.com

Actifin

Alexandre Commerot, acommerot@actifin.fr

Relations presse :

Aminata Doucoure, adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

¹ Source Comscore, octobre 2014

² Source Google Analytics, octobre 2014