



Communiqué de presse – Paris, le 18 décembre 2014

- **NRJ Group affirme ses ambitions pour son pôle TV**
- **Renforcement éditorial entraînant une revue des programmes**
- **Charge comptable non courante (sans effet de trésorerie) sur l'exercice 2014 de 35,8\*\* M€**

Le Conseil d'administration de NRJ Group s'est réuni, le 18 décembre 2014, afin d'arrêter le budget consolidé du groupe pour 2015. A cette occasion, le nouveau Directeur Délégué du pôle Télévision, Vincent Broussard\*, a fait un point sur les résultats récents du pôle et a présenté, à la demande de la direction générale, un projet éditorial ambitieux de conquête des audiences pour les chaînes NRJ 12 et Chérie 25.

Le Conseil d'Administration a approuvé ce projet de renforcement éditorial.

**Sur le plan éditorial l'objectif est le suivant :**

**- NRJ 12 :**

- Bâtir un positionnement de chaîne plus statutaire
- Renforcer l'image de NRJ 12
- S'adresser à des cibles plus larges autour de programmes fédérateurs
- Se focaliser sur les cases stratégiques : l'Access Prime Time et le Prime.
- Renforcer le développement du digital en intensifiant la monétisation des contenus.

**- Chérie 25 :**

- Focaliser l'offre sur 2 axes : les magazines/documentaires et le cinéma/les fictions
- Renforcer la notoriété de la chaîne

**Au titre de l'exercice 2014, une dépréciation non courante de 35,8\*\* millions d'euros s'appliquant à des stocks de programmes ne répondant plus aux ambitions d'audience du pôle TV sera comptabilisée.**

**Jean-Paul Baudecroux**, Président Directeur Général de NRJ Group, a déclaré : *« Je suis convaincu du potentiel de réussite du pôle Télévision qui s'appuie sur les fondamentaux solides du groupe NRJ. Ce projet éditorial ambitieux permettra au Pôle Télévision de renforcer son positionnement et de fidéliser une audience plus large grâce à la montée en puissance de certaines de ses émissions emblématiques (des marques propres, identitaires et différenciantes) et l'acquisition de nouveaux programmes qui offriront des marques reconnues et une capacité à rassembler. Le groupe qui a toujours su inventer et innover met aujourd'hui tout en œuvre pour atteindre l'objectif qu'il s'est fixé à moyen terme : l'équilibre opérationnel du pôle Télévision. »*

**Contact Presse :**

Jean-Baptiste Froville  
Tel : + 33 1 58 47 95 39  
jean-baptiste.froville@havasww.com

**Information analystes et investisseurs :**

Célia d'Everlange  
Tel : + 33 1 40 71 78 05  
cdeverlange@nrj.fr

NRJ Group sera heureux de vous présenter le projet éditorial des chaînes NRJ 12 et Chérie 25, **lors d'une journée investisseurs, le vendredi 16 janvier 2015, dans les studios NRJ Group (Paris 16<sup>ème</sup>)**.

**Calendrier :**

- Prochain rendez-vous: information financière du 4<sup>ème</sup> trimestre, le 5 février 2015 (après bourse).
- Publication des résultats annuels 2014 : 17 mars 2015 (après bourse)

*\* Vincent Broussard, 46 ans, a débuté sa carrière au service communication dans le Groupe M6 en 1989. Il a ensuite travaillé au sein du Groupe Canal+ à la direction des antennes de Canal+ Horizons et Canal Jimmy avant de revenir dans le Groupe M6 en 1993 en tant qu'Adjoint au Directeur de l'Antenne M6.*

*Il participe ensuite à la création de Téva, Série Club, W9, puis est nommé Directeur Général adjoint de M6 thématiques.*

*En 2006, il devient Directeur Général de TF6 et Série Club.*

*De Janvier 2011 à Mai 2012, il occupe le poste de Directeur de l'Antenne et des Programmes de France 4 et de Directeur des Acquisitions du Groupe France Télévisions.*

*Puis il est nommé auprès de Jean-François Lancellier, Directeur Général Adjoint en charge des programmes, de la programmation et des antennes du Groupe TF1 pour les deux chaînes de la TNT : TMC et NT1*

**\*\* Chiffres non audités**

**A propos de NRJ GROUP**

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 13 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur significatif du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2ème opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ou de nouveaux modes de consommation de son offre média, notamment via internet, ainsi que des activités connexes en partenariat afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR00012169; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

NRJ GROUP, Société anonyme au capital de 810 815,35 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS  
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris

**Contact Presse :**

Jean-Baptiste Froville  
Tel : + 33 1 58 47 95 39  
[jean-baptiste.froville@havasww.com](mailto:jean-baptiste.froville@havasww.com)

**Information analystes et investisseurs :**

Célia d'Everlange  
Tel : + 33 1 40 71 78 05  
[cdeverlange@nrj.fr](mailto:cdeverlange@nrj.fr)