

Lyon, le 2 janvier 2015

Baisse des résultats au 2^{ème} semestre

Eléments exceptionnels survenus en fin d'exercice

Marge opérationnelle courante proche de 10%

- **Chiffre d'affaires pro-forma en retrait de -1% à -2% par rapport à 2013**
 - ROC en repli de -12% à -15% par rapport à 2013
 - RO en repli de -18% à -21% par rapport à 2013

Au cours du deuxième semestre, l'activité et la rentabilité du groupe April ont été plus affectés que prévu par certains facteurs anticipés dans notre communiqué de presse sur le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année 2014.

En effet, la seconde partie de l'exercice a été fortement impactée par des investissements plus lourds que prévus et inscrits dans la durée - notamment en systèmes d'information - destinés à préparer l'avenir, ainsi que par des éléments exceptionnels, dont le groupe n'a pu prendre l'entière mesure que durant les dernières semaines de l'exercice.

- Le groupe attend un **chiffre d'affaires pro-forma 2014 en repli de -1% à -2%** en raison de restrictions sur la production d'affaires nouvelles « santé individuelle » des salariés depuis 2013 dans le cadre de la généralisation de la complémentaire santé en entreprise, et de performances commerciales dégradées en Amérique du Sud.
- Le **résultat opérationnel courant** est attendu **en baisse de -12% à -15%**. Cette baisse résulte principalement : d'investissements qui permettront au groupe de relever les défis de demain, ainsi que d'éléments non-récurrents survenus en cours d'année, dans un contexte d'adaptation et de consolidation de notre modèle d'activité en assurance voyage et assistance. Ces investissements se poursuivront sur l'exercice 2015.
- Des éléments **non courants** sont également venus dégrader notre **résultat opérationnel, en recul de -18% à -21%**. Sur l'île de La Réunion, le groupe vient de procéder à la restitution d'un mandat d'agent pour se recentrer sur son métier historique de courtier. Cette opération, qui préserve la présence du groupe sur l'île, et lui permet de renforcer ses partenariats assureurs, viendra néanmoins impacter les charges opérationnelles non courantes du groupe à hauteur de 5M€. Par ailleurs, les coûts de fermeture de notre activité en Argentine et l'arrêt de nos opérations en Biélorussie auront un impact de 2M€.

« Notre groupe a procédé, ces dernières années, à la fois à un élargissement de son positionnement géographique et à une consolidation des marchés sur lesquels nous sommes déjà présents. 2014 a été une année charnière durant laquelle, malgré les incertitudes liées aux contextes macro-économique et réglementaire, April a continué de bénéficier d'un modèle pérenne, rentable - marge opérationnelle courante proche de 10% - et générateur de trésorerie, ainsi que d'une culture entrepreneuriale et d'une dynamique d'innovation renforcées.

Nous ne nous satisfaisons pas de ce niveau de performance qui ne reflète pas le potentiel réel d'April. C'est pourquoi nous avons déjà initié les mesures qui devraient nous permettre de retrouver notre compétitivité : optimisation des systèmes d'information, ouverture aux grands comptes, digitalisation des produits et services et priorisation de l'innovation. En outre, considérant que la qualité du management est essentielle dans le pilotage et le déploiement de ces actions, nous avons renforcé l'équipe de direction du groupe. C'est ainsi qu'Emmanuel Morandini nous a rejoints en tant que Directeur Général Délégué, pour nous soutenir dans le développement du groupe et l'amélioration de sa performance.

Le groupe reste confiant dans la solidité et la pertinence de son modèle économique, et réaffirme la continuité de son approche stratégique de multispécialiste. » a déclaré Bruno Rousset, Président Directeur Général d'April.

A propos d'APRIL

APRIL, groupe international de services en assurance, a choisi l'innovation comme moteur de son développement. Ce parti-pris, qui requiert audace et simplicité, lui a permis de devenir en moins de 20 ans, le 1er courtier grossiste en France et d'être un acteur de référence à l'échelle internationale avec une implantation dans 37 pays. Plus de 4 000 collaborateurs assurent, conseillent, conçoivent, gèrent et distribuent des solutions d'assurances et des prestations d'assistance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises, soit quelque 6 millions d'assurés. APRIL a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 778,6 M€. APRIL est coté sur Euronext Paris (Compartiment B, SRD, éligible au dispositif PEA-PME).

Contact Relations Investisseurs

Marc Le Doze - +33 (0)6 09 80 96 82 marc.ledoze@april.com