

Communiqué de presse

La Banque Palatine renouvelle son image institutionnelle avec une campagne inédite

Paris, le 5 janvier 2015. Dans le cadre du déploiement de son plan stratégique « Impulsions 2014-2017 », la Banque Palatine, banque des Entreprises de taille intermédiaire (ETI) et de la clientèle privée, renouvelle son image institutionnelle. Elle sera déployée au cours du mois de janvier 2015 en presse, dans les aéroports, dans les voitures 1^e classe des TGV, Thalys et Eurostar ainsi qu'en affichage urbain.

Le concept, décliné en deux visuels, s'adresse directement au chef d'entreprise, cœur de cible de la Banque Palatine. Le dirigeant est unique avec des besoins spécifiques. Il a des ambitions singulières qui conjuguent sphère privée et sphère professionnelle. Exigeant, il recherche un établissement différent pour le conseiller et l'accompagner dans la réalisation de ses projets.

La nouvelle campagne* conserve donc l'actuelle signature « L'art d'être Banquier », preuve de la capacité de la Banque Palatine à se différencier et à répondre par des solutions personnalisées aux attentes professionnelles et patrimoniales de ses clients. Elle met également en avant une expérience du métier de banquier de plus de 230 ans.



***Visuels HD de la campagne sur demande**

Pour Katia Gély, directrice de la communication de la Banque Palatine : « Ce concept décline notre signature « L'Art d'être Banquier », en s'adressant directement au dirigeant, cœur de cible de notre nouveau plan stratégique. Personnalité multifacettes, exigeant, il dirige son entreprise tout en bâtissant

son patrimoine privé. Il attend donc une relation différente avec sa banque. La nouvelle campagne présente Palatine comme un établissement singulier, lui offrant une écoute personnalisée et un véritable service sur-mesure. »

Conception : Image & Stratégie

Supervision artistique : Frédéric Pouzet / Createlling Factory

A propos de la Banque Palatine :

La Banque Palatine, banque des entreprises et du patrimoine du Groupe BPCE, accompagne les entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel. Elle déploie son expertise auprès des moyennes entreprises et des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire). Son réseau de 51 agences en France en synergie avec les métiers d'expertise (gestion privée, corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...) accompagne aujourd'hui plus de 10000 entreprises et 63000 clients particuliers. www.palatine.fr & [@BanquePalatine](https://www.instagram.com/BanquePalatine)

Contact presse Banque Palatine

Mathieu Ferrié : 33 (0)1 55 27 94 34
mathieu.ferrie@palatine.fr