

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014/2015 : + 8,6%

	Du 01/09/14 au 30/11/14 (M€)	Du 01/09/13 au 30/11/13 (M€)	Variation (%)
Véhicules de loisirs	210,0	193,5	+8,5
Equipement des loisirs	30,6	28,1	+9,0
Chiffre d'affaires	240,6	221,6	+8,6

Camping-cars : les ventes ont confirmé leur bonne dynamique et enregistrent une croissance de 10,1% au premier trimestre. Le carnet de commandes, alimenté par le succès des nouvelles gammes de véhicules et par la reconstitution des stocks des distributeurs, se situe à un bon niveau.

Les ventes de **caravanes** (-3,1%) sont restées affectées par la conjoncture économique, tandis que celles d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+1,5%) ont progressé hors de France.

L'évolution des livraisons de **résidences mobiles** (+76,0%), en basse saison, n'est pas significative d'une tendance pour l'exercice.

Les ventes de **remorques** sont bien orientées et affichent une progression de 3,8% au premier trimestre.

Les évolutions des ventes de **matériel de camping** (+65,3%) et d'**équipement du jardin** (+20,6%) ne sont pas significatives du fait du caractère saisonnier de ces activités.

Situation financière

L'activité de Trigano au cours du trimestre n'a pas entraîné de modification notable de la situation financière de la société qui reste caractérisée par des fonds propres importants (371 M€ au 31 août 2014) et un faible niveau d'endettement.

Perspectives

En 2015 la progression attendue de l'activité et les effets des opérations de restructuration mises en œuvre au cours de l'exercice précédent laissent entrevoir une amélioration sensible de la rentabilité.

Trigano poursuivra sa stratégie visant à renforcer et optimiser ses positions de leader en Europe sur ses principales lignes de produits : le camping car, les accessoires pour véhicules de loisir et la remorque. La politique de distribution des nombreuses marques de camping-cars et de remorques de Trigano sera optimisée sur chacune des zones de chalandise de façon à mieux satisfaire les besoins de la clientèle et à faire progresser les parts de marché.

La reprise des actifs de la société Autocaravans Rimor, encore soumise à l'autorisation des tribunaux italiens devrait permettre de renforcer l'offre sur le segment des camping-cars « low cost » où Trigano est actuellement sous-représenté.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014/2015 sera publié le 25 mars 2015

TRI
LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

www.trigano.fr