

Communiqué de presse  
Paris, le 21 janvier 2015

## Chiffre d'affaires annuel 2014 à périmètre constant : + 16%

Une croissance à périmètre courant de + 45% soit 87 M€

**aufeminin** (ISIN : FR0004042083, Mnemo : FEM), annonce ce jour son activité pour l'exercice 2014.

Chiffre d'affaires en M€, non audités	2013		2014		%
	périmètre courant	périmètre constant <sup>(1)</sup>	périmètre courant	A périmètre constant	
Publishing France	20,4	35,6	44,1		+24%
Publishing international	26,6	26,7	29,1		+9%
<b>Sous-total</b>	<b>47,0</b>	<b>62,3</b>	<b>73,2</b>		<b>+17%</b>
Smart AdServer <sup>(2)</sup>	13,1	13,1	14,0		+7%
<b>Total</b>	<b>60,1</b>	<b>75,4</b>	<b>87,2</b>		<b>+16%</b>

(1) Le périmètre constant s'entend par la prise en compte en 2013 des acquisitions réalisées au cours de l'année 2014 comme si ces dernières avaient réalisées dès le 1<sup>er</sup> janvier 2013

(2) Le chiffre d'affaires "RTB" est présenté en net conformément à la norme IAS 18. Hors effet de compensation, le CA RTB brut est égal à 3,2M€ en 2014. chiffre d'affaires 2014 France (48%) et l'international (52%)

Avec une progression de 62% pour le Publishing et de 6% pour Smart AdServer, l'ensemble des activités du groupe est en croissance au quatrième trimestre.

En 2014, aufeminin enregistre ainsi un chiffre d'affaires en hausse de 45% à 87,2 M€. L'analyse à périmètre constant (intégrant les activités de MyLittleParis au 1er janvier 2013) fait ressortir une croissance de 16%.

En **France** (60% du chiffre d'affaires), l'activité Publishing s'établit à 44,1 M€, soit une progression de +117% à périmètre courant et une croissance de +24% à périmètre constant. Cette dynamique a notamment été portée par la croissance de MyLittleParis. Le concept original ne cesse de convaincre de nouveaux abonnés, ainsi que la montée en puissance de MerciAlfred à destination du marché masculin.

A **l'international** (40% du chiffre d'affaires), l'activité d'aufeminin Publishing s'établit à 29,1 M€ en progression organique de +9%.

L'activité de Smart AdServer (16% du chiffre d'affaires total) s'inscrit également en hausse de +7% à 14,0 M€ notamment par le développement du RTB.

**Prochaine publication : le 11 mars 2015, résultats annuels 2014**

# aufeminin

## A propos d'aufeminin

---

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 M€ en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). Le groupe se compose de deux secteurs d'activité : aufeminin Publishing et Smart AdServer.

1er éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin Publishing est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 36 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde<sup>1</sup>, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec déjà 41 millions de visiteurs<sup>2</sup>. aufeminin détient également MyLittleParis, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 80 000 abonnées.

aufeminin Publishing propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et a contribué à hauteur de 14 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2014.

## Contacts

---

### Aufeminin

finances@aufeminin.com

### Actifin

Alexandre Commerot, acommerot@actifin.fr

Relations presse :

Aminata Doucoure, adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

---

<sup>1</sup> Source Comscore, octobre 2014

<sup>2</sup> Source Google Analytics, octobre 2014