

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2014/2015

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2013/14	2014/15	Variations
1 ^{er} trimestre	146,5	145,0	-1,0%
2 ^{ème} trimestre	228,9	225,5	-1,5%
Premier semestre	375,4	370,5	-1,3%

Le chiffre d'affaires du Groupe s'inscrit en retrait de -1,5% à 225,5 M€, sur le deuxième trimestre de l'exercice (-2,8% à taux de change constants).

Sur le premier semestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 370,5 M€, en repli de -1,3% par rapport à l'an dernier (-2,9% à taux de change constants).

Les deux activités du Groupe, à savoir le « Textile » et le « Home & Lifestyle », ont connu des évolutions contrastées :

- Pour le deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité « **Textile** » s'élève à 200,7 M€, soit un recul de -3,1% (-4,2% à taux de change constants). Une météo particulièrement clémente ainsi que des conditions de marché difficiles ont défavorablement impacté l'ensemble de cette activité.

L'enseigne Damart termine ainsi le trimestre en repli de -5,2% à taux de change constants. A contrario, l'enseigne Afibel, toujours portée par le marché anglais, enregistre une légère croissance de +1,1% à taux de change constants.

Sur le semestre, le chiffre d'affaires « Textile » se monte à 324,6 M€, en retrait de -3,0% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (-4,3% à taux de change constants).



- L'activité « **Home & Lifestyle** » a poursuivi sa progression au cours de ce trimestre. Avec un chiffre d'affaires de 24,8M€, cette activité dédiée aux équipements de la personne et de la maison croît de +13,8% (+10,0% à taux de change constants) profitant de la croissance de l'ensemble de ses enseignes, avec notamment un chiffre d'affaires en hausse de +13,7% à taux de change constants pour Coopers of Stortford.

Sur le semestre, l'activité « Home & Lifestyle » a enregistré une progression de +12,5% (+8,1% à taux de change constants), pour un chiffre d'affaires de 45,9 M€.

Malgré le renforcement des mesures visant à réduire les coûts, la baisse de l'activité au cours de ce premier semestre aura un impact négatif sur le niveau de rentabilité du Groupe.

Pour autant et malgré ce contexte défavorable, le Groupe a, au cours de ce semestre, poursuivi ses efforts d'investissement afin de renforcer la notoriété et les parts de marchés de ses différentes marques en France et à l'international.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses neuf enseignes Damart, DamartSport, Happy D. by Damart, Afibel, Maison du Jersey pour l'activité « Textile », Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby et Sedagyl pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne et Belgique.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damart.com

Shan : Arnaud Monnin

Tel : 01 44 50 51 77

arnaud.monnin@shan.fr

CALENDRIER

Publication des résultats

semestriels : 5 mars 2015.



SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312