

## Chiffre d'affaires 2014 : 297 M€

+19 % à périmètre comparable

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 75 M€ et une croissance de 30 % à taux de change courants et de 26,5 % à taux de change constants, les performances du quatrième trimestre ont dépassé les attentes, grâce à une dynamique toujours soutenue sur les marques phares, Jimmy Choo, Lanvin et Montblanc. Sur l'ensemble de l'exercice 2014, le chiffre d'affaires atteint 297 M€, en progression, à périmètre comparable, de 19 % à taux de change courants par rapport à l'exercice 2013.

### Activité 2014 par marque

M€	4e trimestre		Année		Var
	2013	2014	2013	2014	
Montblanc	14,9	18,5	62,7	83,4	+33 %
Lanvin	14,9	20,1	64,9	68,0	+5 %
Jimmy Choo	10,5	17,1	54,6	59,1	+8 %
Karl Lagerfeld	-	2,8	-	18,2	-
Van Cleef & Arpels	5,0	4,9	19,2	17,7	-7 %
Boucheron	5,1	3,2	17,4	14,0	-20 %
S.T. Dupont	1,7	3,1	10,1	12,8	+27 %
Repetto	2,7	2,5	9,0	9,3	+3 %
Paul Smith	1,3	1,8	9,0	9,0	-
Balmain	0,5	0,9	2,5	5,1	ns
Autres	1,1	0,1	0,3	0,4	ns
<b>Chiffre d'affaires courant</b>	<b>57,7</b>	<b>75,0</b>	<b>249,7</b>	<b>297,0</b>	<b>+19 %</b>
Autre (*)	-	-	100,7	-	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>57,7</b>	<b>75,0</b>	<b>350,4</b>	<b>297,0</b>	<b>ns</b>

(\*) : Burberry + Nickel - ns : non significatif

- Portés par le succès constant de la ligne *Legend*, qui assoit sa notoriété depuis maintenant 3 ans, et par le lancement, au printemps, de la ligne *Emblem*, les parfums Montblanc réalisent une nouvelle croissance supérieure à 30 % : le chiffre d'affaires atteint 83 M€ en 2014, chiffre multiplié par 4 en 4 ans ;
- Les parfums Lanvin enregistrent un chiffre d'affaires de 68 M€ ; une fin d'année soutenue, notamment sur la ligne *Eclat d'Arpège*, venant compenser un début d'exercice marqué par la baisse du marché russe et une base de comparaison élevée, liée au lancement de la ligne *Lanvin Me* en 2013 ;
- Les parfums Jimmy Choo réalisent un chiffre d'affaires de près de 60 M€, en hausse de plus de 8 % en 2014, le lancement très réussi de la ligne *Jimmy Choo Man* (12 M€ en 6 mois) permettant de palier le recul de la ligne *Flash*, lancée en 2013 ;
- Avec le placement, mi-mars, d'un premier duo, les parfums Karl Lagerfeld affichent un chiffre d'affaires supérieur à 18 M€, en ligne avec le budget ;

- Dans une année sans lancement majeur, les parfums Van Cleef & Arpels présentent, avec un chiffre d'affaires de près de 18 M€, une activité en léger retrait, reposant sur les lignes *First*, *Rêve* et *Collection Extraordinaire* ;
- Les parfums Boucheron réalisent un chiffre d'affaires de 14 M€ en 2014, marqué par le recul de la ligne *Boucheron Place Vendôme*, lancée en 2013 ;
- Enfin, les parfums Repetto consolident leur implantation progressive avec une bonne performance en France, grâce au lancement de l'*Eau de Parfum*, un an après l'*Eau de Toilette*.

### Activité 2014 par zone géographique

M€	4e trimestre		Année		Var
	2013	2014	2013	2014	
Afrique	0,8	1,9	4,3	5,3	+23 %
Amérique du Nord	12,9	14,9	51,4	60,7	+18 %
Amérique du Sud	4,1	6,4	20,1	30,0	+50 %
Asie	7,2	10,9	38,6	46,6	+21 %
Europe de l'Est	8,5	11,5	30,0	32,9	+10 %
Europe de l'Ouest	11,5	16,7	54,0	66,8	+24 %
France	9,4	8,2	28,3	27,0	-4 %
Moyen Orient	3,3	4,5	23,0	27,7	+21 %
<b>Chiffre d'affaires courant</b>	<b>57,7</b>	<b>75,0</b>	<b>249,7</b>	<b>297,0</b>	<b>+19 %</b>
Autre (*)	-	-	100,7	-	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>57,7</b>	<b>75,0</b>	<b>350,4</b>	<b>297,0</b>	<b>ns</b>

(\*) : Burberry + Nickel - ns : non significatif

- L'Amérique du Sud progresse de 50 %, bénéficiant du fort développement des parfums Montblanc et Jimmy Choo sur la zone cette année ;
- Avec une progression de l'activité de plus de 50 % au dernier trimestre, grâce aux parfums Lanvin et Montblanc notamment, l'Asie affiche une croissance supérieure à 20 % sur l'ensemble de l'exercice ;
- En Europe de l'Est, après un début d'année difficile, la bonne tenue des parfums Lanvin, en particulier de la ligne *Eclat d'Arpège*, permet de réaliser une croissance de l'activité de plus de 35 % sur le dernier trimestre et de 10 % sur l'ensemble de l'année.
- En croissance de 24 % en 2014, l'Europe de l'Ouest profite du lancement des lignes *Karl Lagerfeld* et du développement continu des parfums Montblanc et Jimmy Choo.

Paris, le 27 janvier 2015

**Philippe Benacin**, Président Directeur-Général a déclaré : « Les parfums Lanvin et Jimmy Choo ont réalisé de bonnes performances au 2e semestre 2014 avec des croissances supérieures à 20 % par rapport au 2e semestre 2013. Plusieurs initiatives sur chacune de ces marques, conjuguées au lancement de nouvelles lignes sous les marques Boucheron et Balmain, et au développement constant des parfums Montblanc vont renforcer cette tendance au cours des mois à venir. Dans ce contexte et compte tenu de l'évolution actuelle de la parité euro/dollar, notre objectif de chiffre d'affaires atteint désormais 310-320 M€ pour l'année 2015. »

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué a ajouté : « A l'automne dernier, grâce à l'évolution positive des devises, nous avons décidé de renforcer nos efforts en matière de marketing et publicité. Cette stratégie a clairement favorisé une accélération de l'activité en fin d'année et devrait nous permettre d'afficher une marge opérationnelle conforme aux dernières prévisions, autour de 10,5 % sur l'exercice 2014. En 2015, si le niveau favorable de la parité euro/dollar se confirme, la société entend poursuivre cette stratégie vertueuse et réinvestir tout ou partie des budgets complémentaires dégagés pour accélérer son développement, tout en conservant un objectif d'amélioration de sa profitabilité. »

### Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2014  
11 mars 2015

(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée générale des actionnaires 2015  
24 avril 2015

### Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr  
Tél. 33 (0)1.53.77.00.00

### Contact Presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication Corporate  
clevypey@interparfums.fr  
Tél. 33 (0)1.53.77.00.00

### Informations aux actionnaires

**N° Vert 0 800 47 47 47**

### Interparfums

4 rond-point des Champs-Élysées  
75008 Paris - France  
Tél. 33 (0)1 53 77 00 00



Retrouvez-nous sur [interparfums.fr](http://interparfums.fr)

**ITP LISTED NYSE EURONEXT**

ISIN : FR0004024222-ITP  
Reuters : IPAR.PA  
Bloomberg : ITP  
Indices : CAC PME, CAC Mid & Small  
Eligible au PEA PME