

## Premiers éléments des résultats 2014 et de la stratégie 2015

(Chiffres non audités)

**Objectif de croissance sur l'exercice 2014 atteint  
grâce au fort développement des activités drones**

**Le Groupe sera proche de l'équilibre opérationnel courant**

**Accélération des moyens nécessaires au développement des drones**

**Réflexion stratégique entamée sur l'Automobile**

Parrot anticipe un chiffre d'affaires consolidé d'environ 244 millions d'euros qui lui permet de générer une croissance de 4 % en 2014 alors qu'une baisse de 17 % était encore enregistrée au 30 juin 2014. L'excellente dynamique commerciale du 2nd semestre (+30%), attribuable aux ventes de drones, permet également d'être proche de l'équilibre opérationnel courant en 2014 alors que l'entreprise était en perte au 1<sup>er</sup> semestre.

### **Forte accélération du développement des activités Drones**

Avec une croissance de plus de 97 % en 2014 des activités Drones, permise par l'élargissement des gammes grand public et le doublement des activités drones professionnels, Parrot est désormais un acteur majeur sur le marché des drones civils. En 2014, les drones ont généré plus de 34 % du chiffre d'affaires de Parrot, soit environ 83 millions d'euros et représentent au 2<sup>e</sup> semestre près de la moitié des revenus du Groupe.

Dans les drones grand public, Parrot dispose d'une gamme complète de produits ciblant de multiples segments de clientèle, pour des usages du plus ludique au plus avancé. Les achats des consommateurs ont largement démontré l'engouement pour les produits de la marque : plus de 700 000 drones grand public ont été commercialisés dans le monde en 2014. Par ailleurs la demande pour le produit drone grand public le plus avancé, le Parrot Bebop, dont les premiers exemplaires ont été commercialisés en toute fin d'année, excédait largement l'offre disponible.

Dans les drones professionnels, Parrot se déploie efficacement sur les 3 principaux marchés ciblés (agriculture, cartographie et surveillance) au travers d'un ensemble de solutions équipements, logiciels et data.

Doté d'un département R&D dédié de plus 150 ingénieurs, qui sera renforcé dès cette année, d'une force de vente et d'une visibilité mondiale de premier plan, Parrot prend acte de son succès dans les drones civils. Le Groupe souhaite se donner les moyens d'accompagner la forte croissance d'un secteur désormais en plein essor.

## Réflexion stratégique sur l'Automobile

Parrot, précurseur devenu un leader mondial dans les systèmes de téléphonie sans fil embarqués en voiture utilisant la technologie Bluetooth, est également un pionnier dans le développement de technologies pour l'info-divertissement embarqué.

Ayant dès 2009 focalisé ses investissements afin de mettre en œuvre la nécessaire transition de ses activités automobiles vers la voiture connectée et l'Infotainment automobile, le Groupe offre aujourd'hui une gamme complète de solutions grand public (Parrot Asteroid) s'appuyant sur des technologies exclusives de pointe, et est reconnu comme un acteur disposant d'une des offres haut de gamme les plus abouties en Infotainment sur le marché mondial, comme en témoigne le récent succès de ses produits lors du CES de Las Vegas 2015.

Néanmoins, et malgré 9 contrats signés, dont des constructeurs de référence à l'international (McLaren, Volvo, etc.), le Groupe n'a pas encore obtenu le développement commercial qu'il attendait sur ce segment. Le chiffre d'affaires généré par l'activité automobile, à 136 millions d'euros, est ainsi en recul de 17 % par rapport à l'année 2013, principalement en raison du décalage des mises en production des nouveaux contrats ; la part dédiée à l'Infotainment représentant 15 millions d'euros.

Face à cette équation, Parrot a décidé d'entamer une réflexion stratégique afin d'identifier les meilleures conditions pour assurer le développement de son portefeuille de produits et de clients dans l'Automobile.

## Prochains rendez-vous financiers

- **2 mars 2015** : Résultats du 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'exercice 2014
- **14 mai 2015** : Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

## A PROPOS DE PARROT

---

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'info-divertissement pour la voiture.
- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 900 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations: [www.parrot.com](http://www.parrot.com)

## CONTACTS

---

**Relations investisseurs, analystes,  
médias économiques et financiers**  
Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

**Relations médias Grand public et technologiques**  
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
[vanessa.loury@parrot.com](mailto:vanessa.loury@parrot.com)