

## Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2014 – 2015

- Chiffre d'affaires en croissance de 32,9% pour les nouvelles activités
- Poursuite du recentrage du parc de magasins en France et en Espagne

Marseille, le 29 janvier 2015. Le Groupe Avenir Telecom, acteur de référence dans la conception et la distribution de mobiles, d'accessoires et d'objets connectés, a enregistré un chiffre d'affaires de 139,2 millions d'euros au cours des neuf premiers mois de son exercice 2014 – 2015 (période du 1<sup>er</sup> avril 2014 au 31 décembre 2014). Ce chiffre d'affaires ne comprend pas l'activité directe du Portugal ni l'activité indirecte de l'Angleterre.

Courant juin, le groupe a cédé 11 magasins exploités pour le compte de l'opérateur TMN au Portugal à un distributeur partenaire mettant ainsi fin à son activité de distribution directe dans ce pays et a cédé en Angleterre son activité de distribution de services pour le compte de l'opérateur O2. Ces deux cessions avaient pour vocation un recentrage de l'activité vers la vente d'accessoires et d'objets connectés sous licence et sous marque propre et la distribution de smartphones alternatifs sous la marque YEZZ. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Avenir Telecom, à périmètre comparable, s'élève sur la période à 139,2 millions d'euros contre 202,6 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des nouvelles activités des mobiles, accessoires et objets connectés a progressé de 32,9% sur les neuf premiers mois de l'exercice 2014 – 2015 du fait :

- de la bonne performance des accessoires pour téléphones mobiles sous la marque Energizer, dont le Groupe détient une licence exclusive mondiale hors USA et Canada, notamment en Europe avec l'implantation de nouveaux clients à forte notoriété concrétisant une conquête déjà initiée sur l'exercice précédent;
- du démarrage soutenu des ventes de smartphones sous la marque américaine YEZZ, avec laquelle le Groupe détient un contrat exclusif pour l'Europe, le Middle East, l'Afrique et la Russie, avec la signature de plusieurs contrats de distribution avec des acteurs majeurs de l'activité de distribution de téléphones mobiles et des opérateurs ;

Les produits du Groupe sont distribués dans plus de 40 pays dans le monde. Le Groupe Avenir Telecom a réalisé 54,2% de son chiffre d'affaires à l'international au cours des neuf mois de l'exercice 2014 – 2015, en constante progression.

(en millions d'euros)	9 mois 2014– 2015 <sup>1</sup>	9 mois 2013 – 2014 <sup>1</sup>	Var. %
Distribution directe	97,4	126,1	-22,8%
Distribution indirecte	41,8	76,5	-45,4%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>139,2</b>	<b>202,6</b>	<b>-31,3%</b>

1. hors activité directe du Portugal et activité indirecte de l'Angleterre car activités cédées sur la période

### Distribution directe : Poursuite du recentrage du parc de magasins

Hors effet périmètre lié à la cession des 11 magasins au Portugal, le chiffre d'affaires de la distribution directe a enregistré une baisse, sur les neuf mois, de ses revenus de 22,8%.

Cette baisse d'activité résulte de la forte pression sur le chiffre d'affaires en France, en Espagne et en Roumanie liée notamment au changement de périmètre du parc de

magasins en France et en Espagne entraînant une baisse d'activité pour le compte des opérateurs. Au 31 décembre 2014, le parc comptait 368 points de ventes contre 459 au 31 décembre 2013.

La Bulgarie enregistre pour sa part une croissance de 11,3% du chiffre d'affaires dans son parc de magasins.

La vente de nouveaux produits connaît une croissance de 8,8% sur les neuf premiers mois grâce notamment à la distribution des téléphones alternatifs YEZZ dans les magasins, qui rencontrent un accueil enthousiaste de la part du consommateur.

**Distribution indirecte : Forte croissance du chiffre d'affaires à +39,9% des nouveaux produits : Mobiles Yezz, accessoires et objets connectés**

L'activité de ce segment enregistre une baisse constante de 45,4% hors effet de la cession de l'activité indirecte en Angleterre, intervenue mi-juin 2014 dont l'impact est du principalement à l'arrêt des ventes de terminaux mobiles à faible marge et des abonnements pour le compte des opérateurs.

Le chiffre d'affaires des gammes de produits à forte valeur ajoutée : Yezz, Accessoires et objets connectés est en forte croissance à 39,9%.

**Situation financière du groupe :**

Au 30 Novembre 2014, compte tenu de la saisonnalité de l'activité, l'endettement net du groupe (chiffres non audités) s'élevait à 22,8 millions d'euros contre 18,6 millions d'euros au 30 Septembre 2014 et la trésorerie disponible à 7,4 millions d'euros contre 11,7 millions d'euros au 30 Septembre 2014.

**Avenir Telecom poursuit sa stratégie offensive dans la distribution de mobiles alternatifs et d'accessoires à valeur ajoutée**

L'univers des objets connectés a rencontré un large succès lors du dernier salon de l'électronique grand public (CES) qui s'est tenu à Las Vegas début janvier 2015. Il a été démontré durant cette manifestation, les réels potentiels de croissance de ces produits sur les dix prochaines années à l'échelle planétaire.

Avenir Telecom va poursuivre le développement de ses gammes d'accessoires et d'objets connectés en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation et sur son réseau de distribution mondial.

Le Groupe étend notamment son contrat de partenariat avec Energizer à la commercialisation de supports mémoires sous la marque Energizer et vient de signer un accord de distribution d'accessoires durcis sous la marque Energizer Hard Case (coques, protections d'écrans).

Le groupe poursuit la montée en gamme de la marque BeeWi sur des produits innovants à fort contenu technologique dans l'univers des objets connectés avec désormais la mise sur le marché mondial des produits Smarthome.

Sur le marché des Smartphones alternatifs, le groupe profite de son accord de distribution de mobiles sous la marque YEZZ sur les marchés Europe, Afrique, Moyen Orient et Russie et renforce son portefeuille de téléphones mobiles avec le constructeur YEZZ par l'élargissement de la gamme aux smartphones durcis sous la marque Energizer Hard Case.

Avenir Telecom annoncera son chiffre d'affaires annuel le 13 mai 2015 après bourse.

## A propos d'Avenir Telecom

Avec 285 millions d'euros de chiffre d'affaires au 31 mars 2014, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est un acteur de référence dans la conception et la distribution d'accessoires et d'objets connectés et l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe Avenir Telecom distribue notamment des smartphones sous licence de marque YEZZ, une gamme complète d'accessoires sous licence de marque Energizer et conçoit et distribue des objets connectés sous la marque propre BeeWi. Le Groupe Avenir Telecom, qui emploie près de 2 000 personnes, est présent dans 40 pays et réalise plus de la moitié de ses ventes à l'international.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT- compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All Shares, CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC T.Hard & Eq. et CAC Technology.

## ► Chiffre d'affaires du troisième trimestre (du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2014)

(en millions d'euros)	Troisième trimestre 2014- 2015 <sup>1</sup>	Troisième trimestre 2013- 2014 <sup>1</sup>	Var. %
Distribution directe	32,0	45,0	-28,9%
Distribution indirecte	14,1	26,2	-46,2%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>46,1</b>	<b>71,2</b>	<b>-35,3%</b>

1. hors activité directe du Portugal et activité indirecte de l'Angleterre car activités cédées sur la période

## ► Prochaines publications<sup>2</sup>

Evénement	Date
Chiffre d'affaires annuel 2014 – 2015	13 mai 2015
Résultats de l'exercice 2014- 2015	18 juin 2015

## ► Contact Presse et Investisseurs

**Agnès Tixier**                      Tel. : +33 4 88 00 63 21  
**Directeur Financier**        Fax : +33 4 88 00 60 30  
                                         Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

Retrouvez toutes nos informations financières sur <http://corporate.avenir-telecom.com>

<sup>2</sup> Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.