



Le 29 janvier 2015

## Communiqué de presse

**Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication annonce l'acquisition de 100 % des parts sociales de Rodacom, une société spécialisée dans l'édition de solutions web et logicielles pour les agences immobilières.**

Web, mobile, réseaux sociaux,... la mise en relation avec les futurs acquéreurs d'immobilier est aujourd'hui incontestablement multicanal et oblige les professionnels du marché à s'adapter, se perfectionner et utiliser de nouvelles technologies.

Pour mieux accompagner les agents immobiliers et les réseaux d'agences dans cette évolution constante, Concept Multimédia, filiale de Spir Communication et éditeur du portail d'annonces Logic-Immo.com, a souhaité acquérir la société Rodacom, spécialisée dans l'édition de logiciels immobiliers.

### **Rodacom : une expertise et un savoir-faire à déployer à l'échelle nationale**

Depuis plus de 12 ans, Rodacom accompagne les professionnels de l'immobilier dans leur transition numérique en leur fournissant le meilleur des technologies logicielles et web adaptées à leur secteur. Avec un portefeuille clients de plus de 700 professionnels principalement localisés en Rhône-Alpes, Rodacom propose des solutions pour permettre à ses clients d'améliorer leur efficacité commerciale.

Fondée et dirigée par deux frères, Rodolphe et David Baron, l'entreprise s'est démarquée avec la création des solutions Connect'immo Plus, Sphere et WebSEO.

L'intégration dans Concept Multimédia permettra rapidement à Rodacom et à ses solutions novatrices un déploiement à l'échelle nationale, auprès de l'ensemble des clients et des prospects de Logic-Immo.com. Portés par l'ensemble de la force commerciale de Concept Multimédia, les produits et services développés par Rodacom bénéficieront d'un relais supplémentaire et d'une animation terrain partout en France.

### **Logic-Immo.com complète son offre de services aux professionnels de l'immobilier**

Portail d'annonces immobilières incontournable avec plus d'un million d'annonces en ligne, Logic-Immo.com étoffe son offre en proposant des solutions et des logiciels immobiliers pour les professionnels.

*"L'acquisition de Rodacom nous permet d'apporter des solutions complémentaires à nos clients qui sont en attente d'un partenaire expert pour les accompagner dans leur mutation numérique et dans leur quête d'efficacité au quotidien. C'est un service complémentaire cohérent par rapport à notre activité première de portail d'annonces immobilières. Le savoir-faire de Rodacom constitue une véritable force et un levier de développement incontestable pour Concept Multimédia. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie digitale du groupe Spir Communication."* explique Cyril Janin, Directeur Général de Concept Multimédia, éditeur du site Logic-Immo.com.

### ***A propos de Rodacom :***

La société Rodacom fondée en 2003 par Rodolphe et David Baron, basée à Grenoble, accompagne les professionnels de l'immobilier sur le territoire français en leur fournissant des solutions logicielles et internet pour le développement de leurs activités commerciales.

[www.rodacom.fr](http://www.rodacom.fr)

### ***A propos du groupe Spir Communication :***

Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4 % par la société Sofiouest SA, à 31,1 % par un actionnariat public et à 2,5 % en auto contrôle.

Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication structure son offre autour de nombreux supports et services de communication : Diffusion d'Imprimés Publicitaires (Adrexo, Promodeclic.fr, Offre Digit), Médias Thématiques Immobilier (Logic-Immo.com, Lux-residence.com, Demeures & Chateaux), Médias Généralistes (Regicom : solutions innovantes de marketing digital pour les commerçants et les petites entreprises, TOP : presse gratuite d'annonces) et les Imprimeries IPS. Le groupe emploie au 31 décembre 2014 près de 2 250 collaborateurs et près de 20 500 distributeurs pour un chiffre d'affaires annuel 2014 de 435,9 M€.

Spir Communication détient également une participation de 49 % au capital de Car&Boat Média, société éditrice des sites LaCentrale.fr, Caradisiac.com, Promoneuve.fr et Annoncesbateaux.com ainsi qu'une participation de 25 % au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes et du site 20Minutes.fr.

[www.spir.fr](http://www.spir.fr)

### ***A propos de Concept Multimédia***

Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication est spécialisée dans l'édition de Médias Thématiques Immobiliers (Logic-Immo.com, Logic-Immoneuf.com, Construire.Logic-Immo.com, Lux-residence.com et Touslesdiagnostics.com). Son CA 2014 est de 76,7 millions d'euros.

### ***A propos de Logic-immo.com***

Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,3 million d'exemplaires par parution (moyenne tirage annuel 2014), dans 17 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte plus d'1 million d'annonces en ligne et totalise plus de 11 millions de visites web et visites applis (Source Xiti, mars 2014).

[www.logic-immo.com](http://www.logic-immo.com)

Contact Spir Communication :  
Frédéric Vincent, Directeur Général CIP  
T : +33 04 42 33 73 18