

Chiffre d'affaires 2014 : - 10 %

Chiffre d'affaires M€		2014	2013	Ecart %
Total annuel		132,3	147,2	- 10,1 %
1^{er} trimestre		28,6	30,9	- 7,4 %
2^{ème} trimestre		33,8	38,6	- 12,4 %
3^{ème} trimestre		36,1	40,5	- 10,9 %
4^{ème} trimestre		33,8	37,2	- 9,1 %
Dont	Ventes magasins	108,8	117,3	- 7,2 %
	Loyer de location gérance	11,5	13,7	- 16,1 %
	Franchise	3,3	3,6	- 8,3 %
	Internet	1,6	2,3	- 30,4 %
	Ventes en gros	6,2	8,5	- 27,1 %
	Autres	0,9	1,8	ns

Magasins : un exercice contrasté et de profonde mutation

L'année 2014 a été fortement impactée par le nécessaire infléchissement de la politique en 2013, réorganisation en profondeur de l'offre et forte réduction des stocks, le rayon « marques » ayant notamment entraîné une hausse du panier moyen mais une baisse du trafic.

L'enjeu de 2014 a été la reconquête de clients et le retour aux fondamentaux de l'entreprise : une mode populaire à petit prix.

Les indicateurs comparables (CA en baisse de - 11%, trafic - 8% et panier - 3%) masquent une grande disparité :

- un mois de janvier 2014 à - 24% sur le trafic et + 19% sur le panier, l'effet marques.

- un mois de décembre à + 5% sur le trafic et - 8% sur le panier, reprise du trafic.

Ouverture de 4 nouveaux magasins: Beziers (Dept. 34), Toulon (83), Lievin (62) et Cambrai (59).

Le magasin de Saint Dizier (52) ayant été fermé et 2 magasins tests ayant été arrêtés, le réseau compte désormais 134 magasins, tous franchisés dont 13 propriétaires de leur fonds de commerce.

La carte club, confirme son succès et constitue un formidable outil de fidélisation.

Internet : développement du cross canal.

Ventes en gros : retour aux chiffres normatifs après un exercice 2013 exceptionnel.

Objectif 2015 : retour à la croissance

Rémy Lesguer, Président du Directoire :

« Après une année 2014 consacrée à une profonde réorganisation de l'offre et à une forte réduction des stocks, avec, pour conséquence, des pertes significatives, les équipes ont analysé, beaucoup réfléchi et travaillé à une nouvelle offre qui signe le retour à l'ADN originel de VÊT Affaires : de tous petits prix pour habiller toute la famille. Les premiers résultats nous confortent dans nos choix et notre volonté d'inverser la tendance dès 2015. »

Retrouvez tous les communiqués sur www.vetaffaires.org

Prochains rendez vous 2015

- Résultats annuels 2014
- Assemblée Générale annuelle

09 avril après bourse
29 mai

Vêt'Affaires Pierre-Yves CLAUDEL – DAF

claudel@vetaffaires.fr

+33 (0)1 47 55 30 56

PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR

vlb@phi-com.com

+33 (0) 1 47 61 89 65

