



Communiqué du 05 février 2015

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 200 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Chiffre d'affaires annuel 2014 : croissance dynamique confirmée au 4^e trimestre

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2014 (*)	2013	Variation
Secteur « sec »			
4 ^e trimestre	19,7	18,1	+ 8,8 %
Cumul annuel	71,8	66,4	+ 8,1 %
Secteur « froid »			
4 ^e trimestre	54,1	50,4	+ 7,3 %
Cumul annuel	114,1	108,9	+ 4,8 %
Total Groupe			
4 ^e trimestre	73,8	68,4	+ 7,9 %
Cumul annuel	185,9	175,3	+ 6,0 %

(*) Les chiffres ne sont pas audités

En 2014, le chiffre d'affaires s'établit à 185,9 M€ en progression dynamique (+ 6 %) par rapport à 2013. La croissance des ventes est restée très soutenue au 4^e trimestre (+ 7,9 %). Sur l'ensemble de l'année, l'évolution des ventes est équilibrée sur les 2 semestres pour chacun des 2 secteurs d'activité.

La croissance de l'activité sur l'année 2014 est portée par la forte progression des ventes à marque Tipiak en GMS (+ 14 %). Les ventes aux distributeurs spécialisés en produits surgelés sont stables.

Les ventes à la marque Tipiak représentent désormais 52 % du chiffre d'affaires total du Groupe. Leur croissance dynamique provient de l'ouverture de nouveaux marchés en France et à l'International, du succès de nombreux nouveaux produits et du renforcement significatif de la publicité TV (8 campagnes en 2014).

Agenda :

Dernière publication :

> 16 octobre 2014 :

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2014

Prochaine publication :

> 26 mars 2015 :

Résultats annuels 2014

Approche des résultats 2014

L'année 2014 a été marquée par une faible évolution de la consommation alimentaire en France, par une compétition accrue et de fortes tensions sur les prix. Dans ce contexte, les actions engagées par le Groupe pour soutenir fortement le développement de la marque Tipiak, améliorer le mix produits et optimiser les coûts opérationnels, devraient contribuer comme prévu à la consolidation des résultats économiques.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUÈS, se réunira le 20 mars 2015 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2014.

Perspectives 2015

Dans un environnement toujours très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera la poursuite de la consolidation de ses résultats.

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette