

CHIFFRE D'AFFAIRES 2014 (12 mois) : 313.4 M€ (+6.4 %)

UNE ACTIVITE SOUTENUE SUR LA FIN DE L'ANNEE PAR UNE BONNE DYNAMIQUE COMMERCIALE ET LE PLAN STRATEGIQUE "ENGAGES CLIENT"

Chiffre d'affaires (audité)

(en M€)	2013	2014	Evolution	2014 (hors acquisitions)	Evolution
1 ^{er} trimestre	74.1	68.9	-7.0 %	67.7	-8.6 %
2 ^e trimestre	71.4	79.9	+11.9 %	67.4	-5.7 %
3 ^e trimestre	65.5	70.4	+7.5 %	60.5	-7.6 %
4 ^e trimestre	83.4	94.2	+12.9 %	81.5	-2.3 %
Total	294.4	313.4	+6.4 %	277.1	-5.9 %

Au 4^{ème} trimestre, l'activité progresse de 12.9 % à 94.2 M€ du fait des croissances externes (Comptoir du Surgelé et Eismann) et d'une dynamique commerciale de fin d'année portée par des offres innovantes et des supports qualitatifs pour l'enseigne Toupargel.

Sur l'année, l'activité progresse de 6.4 % à 313.4 M€ du fait de la contribution des croissances externes et d'un calendrier commercial favorable par rapport à 2013 (1.5 jour de vente pour Toupargel). L'amélioration de tendance a été continue sur toute l'année à l'exception du 3^{ème} trimestre pénalisé par une météo très défavorable.

Plan "Engagés Client"

Les effets positifs du projet "Engagés Client" sur l'activité de l'enseigne Toupargel se poursuivent avec une hausse de la fidélisation sur tous les segments de clientèle et dans toutes les régions commerciales. Le panier moyen en retrait sur l'année 2014, se redresse au 4^e trimestre.

Eismann

Le plan de transformation d'Eismann s'est poursuivi avec comme axe principal de création de valeur, le passage de la vente en "laissé sur place" à la télé-livraison, entraînant le regroupement des préparations de commandes du Groupe sur quatre plateformes "surgelés" au lieu de cinq. La fermeture de l'entrepôt logistique d'Eismann, non adapté à la préparation individuelle de commandes des clients, sera effective en mars 2015. Celles-ci seront préparées sur la plateforme de Poitiers entièrement dédiée à Eismann.

Résultats 2014

Le Groupe anticipe une marge opérationnelle de l'ordre de 1,2 % après CICE et prise en compte de frais exceptionnels pour 2 M€ liés aux acquisitions des nouvelles sociétés consolidées et de leur réorganisation. Une provision pour dépréciation de goodwill sera enregistrée dans les comptes consolidés 2014, ne remettant pas en cause le respect des covenants attachés aux financements du Groupe.

Prochains rendez-vous

- Publication des comptes consolidés 2014, le 5 mars 2015 (après clôture de la bourse),
- Réunion SFAF, le 6 mars 2015 à 11h chez Nyse Euronext, 39 rue Cambon à Paris,
- Réunion Presse et Finance, le 6 mars 2015 à 17h au Lyinc Club, 2 place de la Bourse à Lyon,
- Assemblée Générale des Actionnaires à Civrieux d'Azergues (69), le 29 avril 2015 à 17 h,

Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile de produits surgelés

Nyse Euronext Paris compartiment C

CAC®All-Share, CAC® All-Tradable, CAC®Mid & Small, CAC®Small, Gaia Index

Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr

Tél : +33 (0)4.72.54.10.00

www.toupargelgroupe.fr

