

Chiffre d'affaires 2014 : 174,4 M€

- Contribution croissante du Saas et de l'Édition en Propre
- Bonne dynamique en France, en Espagne, au Royaume-Uni et en Israël

Chiffres d'affaires non audités normes IFRS (en M€)	2014	2013 Publié	Variation publié	2013 A périmètre comparable*	Variation à périmètre comparable
	174,4	176,4	- 1,1%	170,9	+ 2,1%

(*) À périmètre comparable : retraité des activités non stratégiques cédées et abandonnées au cours de l'exercice précédent pour 5,5 M€

En 2014, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 174,4 M€ contre 176,4 M€ par rapport à la même période l'an passé. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires ressort en croissance de 2,1%.

Au 4^{ème} trimestre 2014, le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 49,4 M€ contre 51,4 M€ au 4^{ème} trimestre 2013. Dans un climat attentiste persistant, cette baisse de 3,9% résulte de reports de commandes sur 2015 ainsi que d'un recul des ventes au Benelux et en Allemagne où Prodware a choisi de se recentrer sur ses marchés rentables.

Poursuite du déploiement de l'Édition en propre et forte progression du Saas

Conformément à la stratégie du Groupe, l'activité en Édition en propre, porteuse de forte valeur ajoutée, a poursuivi son développement en 2014 et représente 34,3% du chiffre d'affaires global contre 33,4% en 2013. Parallèlement, les ventes Saas (abonnement), activité fortement récurrente et porteuse de forte valeur ajoutée à terme, ont atteint 7,2% de l'activité globale contre 5,0% en 2013.

A l'international, l'activité du Groupe a été portée par l'Espagne, la Grande-Bretagne et Israël. Au Benelux et en Allemagne, Prodware a accéléré au second semestre 2014 le recentrage de son offre sur les moyennes et grandes entreprises.

A périmètre comparable, les structures de la zone francophone affichent une croissance de 3,9%, avec un chiffre d'affaires de 94,7 M€ qui représente 54,3% de l'activité globale du Groupe.

La zone hors francophone, quant à elle, réalise un chiffre d'affaires de 79,7 M€ à périmètre comparable, stable par rapport à 2013, et qui a contribué à hauteur de 45,7% des ventes.

Perspectives

Malgré un mix produits plus favorable aux marges (Saas et Édition en propre, commissions Microsoft), les efforts de restructuration soutenus ces derniers mois en Allemagne et au Benelux pèseront sur la

PRODWARE

Sandra Chokron
Responsable juridique corporate
T : 0979 999 005
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011

rentabilité du Groupe au 2nd semestre. Ces actions nécessaires ont pour objectif d'optimiser durablement la rentabilité dès 2015.

En 2015, dans un contexte de marché toujours sensible, Prodware entend poursuivre sa stratégie d'évolution de son mix produits et de positionnement sur les segments les plus porteurs.

Prochaine publication : Résultats annuels 2014 : le 18 mars 2015 avant Bourse

A propos de Prodware

Créé en 1989, Prodware (www.prodware.fr) est un Groupe international spécialisé dans l'édition-intégration et l'hébergement de solutions de gestion pour les entreprises.

Premier partenaire de Microsoft sur la zone EMEA, Prodware compte près de 1 450 collaborateurs qui accompagnent 20 000 clients dans 15 pays.

Fort d'une structure de R&D puissante, d'une expertise unique en industrialisation des best practices, et d'alliances stratégiques de premier plan, le groupe a pour ambition de déployer son offre Prodware Adjust au niveau mondial. Entreprise citoyenne, Prodware accompagne ses clients dans leur démarche de développement durable avec son offre de services GreenITude (www.greenitude.fr). Prodware figure parmi les premières entreprises du Gaia Index.

Prodware est une entreprise éligible aux FCPI, aux fonds ISR et au PEA PME et fait partie de l'indice Enternext PEA-PME 150.

PRODWARE

Sandra Chokron
Responsable juridique corporate
T : 0979 999 005
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 oséo EXCELLENCE 2011