

Communiqué de presse
Paris, le 18 février 2015

aufeminin annonce l'acquisition de la société Livingly Media, l'un des premiers éditeurs de contenus « lifestyle » aux Etats-Unis

aufeminin (ISIN : FR0004042083, Mnemo : FEM) annonce ce jour avoir conclu un accord en vue de l'acquisition de 100% de la société américaine Livingly Media.

Basé à San Carlos, en plein cœur de la Silicon Valley, Livingly Media est l'un des 25 premiers éditeurs digitaux de contenus *lifestyle* aux Etats-Unis, regroupant des sites les plus populaires à destination des femmes : Zimbio.com (divertissement), StyleBistro.com (mode, beauté et style) et Lonny.com (décoration de la maison).

Aufeminin achète la société sur la base d'un prix initial de 25 millions USD, étant entendu qu'un complément de prix (« earn-out ») courant jusqu'en 2019, calculé sur l'Ebitda de la société, pourrait porter le montant total de l'opération à environ 50 millions USD.

L'opération sera financée totalement en cash.

L'acquisition sera consolidée dans les comptes au 1^{er} Mars 2015.

Tony Mamone, CEO de Livingly Media, a déclaré : « Nous sommes très fiers de rejoindre le groupe aufeminin dont la puissance et l'expertise devraient nous permettre d'accélérer notre développement. Notre stratégie est concentrée sur la captation massive d'audience qu'elle soit mobile, desktop ou par les réseaux sociaux, et sur la vente programmatique et native de publicité. »

Une success story à l'américaine

Fondée en 2006 par Tony Mamone et Danny Khatib, tous deux diplômés de Stanford et respectivement ancien Senior VP Sales de Looksmart, cotée au Nasdaq, et Responsable Stratégie et Investissements chez AOL Time Warner, Livingly Media a très rapidement acquis des positions de référence aux Etats-Unis, devenant un des leaders dans le développement de l'audience sociale.

Fort d'une équipe de 65 personnes, dont la moitié à New York, Livingly Media a enregistré en 2014 un chiffre d'affaires d'environ 15 M\$, en croissance organique de 40% et généré une audience de 28 millions de visiteurs uniques^(*).

L'innovation et la technologie ont été au cœur du développement rapide de la société. Sa plate-forme technologique propriétaire lui permet de produire un volume de contenus important à fort potentiel de partage sur les réseaux sociaux.

La viralité et la qualité des contenus, lui permettent d'accroître régulièrement son audience avec un fort taux d'engagement des utilisateurs et de temps passé sur les sites de Livingly Media, environ trois fois supérieur à ses concurrents.

Les fondateurs, Tony Mamone et Danny Khatib, restent à la direction de l'entreprise.

aufeminin

Une acquisition stratégique pour accompagner la mutation de son modèle

Le rapprochement avec Livingly Media permet à aufeminin d'acquérir une position d'acteur majeur aux Etats-Unis, après le lancement en 2013 de wewomen, une plateforme dédiée à la mode, la beauté, la psychologie et la forme.

aufeminin accompagne cette évolution vers le social en acquérant l'un des média sociaux les plus populaires aux Etats-Unis, dont les contenus ont reçu plus de 15 millions de recommandations Facebook par mois en 2014. Fortement ancrés dans les réseaux sociaux, les trois sites de Livingly Media comptent 2,6 millions de followers sur les réseaux sociaux. Ensemble, le groupe aufeminin et Livingly Media fédèrent désormais plus de 7 millions de membres sur les réseaux sociaux dans le monde (Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Instagram et Pinterest).

Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente Directrice Générale du groupe aufeminin commente : *« Ce rapprochement est une nouvelle étape dans la mise en œuvre de notre stratégie à l'international. Tony, Danny et leurs équipes ont développé une expertise unique dans l'acquisition et la monétisation d'audience à travers les réseaux sociaux, dont la moitié est générée par le mobile. Leur expertise nous offre des atouts décisifs alors que pour la 1^{ère} fois en 2014 notre audience sur mobile a dépassé celle du web. Nous sommes très heureux de les accueillir dans notre famille. »*

De forts leviers de développement

Grâce aux synergies générées par ce rapprochement, Livingly Media et aufeminin renforcent leurs expertises dans :

- le développement de l'audience sur mobile ;
- l'offre de solutions sur mobile aux clients ;
- la création de contenus éditoriaux pour les annonceurs ;
- l'amélioration de l'engagement des utilisateurs ;
- la publicité programmatique.

Naissance d'un nouveau groupe

Un an après avoir acquis MyLittleParis, le groupe aufeminin poursuit sa stratégie avec l'acquisition de Livingly Media, en renforçant son expertise technologique et son maillage géographique.

En 2015, le groupe se caractérise désormais par une audience *multi-device* agrégée de 148 millions de visiteurs uniques par mois (*).

* Google analytics Janvier 2015

Prochaine publication : le 11 mars 2015, résultats annuels 2014

aufeminin

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 M€ en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). Le groupe se compose de deux secteurs d'activité : aufeminin Publishing et Smart AdServer.

1er éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin Publishing est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 33 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde¹, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec déjà 36 millions de visiteurs². aufeminin détient également MyLittleParis, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 80 000 abonnées.

aufeminin Publishing propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et a contribué à hauteur de 14 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2014.

Contacts

aufeminin

finances@aufeminin.com

Delphine Groll,
delphine.groll@aufeminin.com

Actifin

Christophe de Lylle, cdelylle@actifin.fr

Relations presse :
Jennifer Jullia, jjullia@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

¹ Source Comscore, décembre 2014

² Source Google Analytics, décembre 2014