

Promesse d'achat signée par le fonds d'investissement Cathay Capital en vue de l'acquisition de Smart AdServer

aufeminin (ISIN : FR0004042083, Mnemo : FEM) annonce ce jour la signature d'une promesse d'achat par la société de capital-investissement Cathay Capital en vue de l'acquisition de 100% du capital de sa filiale Smart AdServer. L'exercice de la promesse d'achat permettrait à aufeminin de se concentrer sur son activité d'éditeur de contenus en direction de ses communautés.

Créée en 2001 et intégrée au groupe aufeminin, Smart Adserver, est devenue en quelques années, un des leaders de l'ad serving et du RTB en Europe. L'entreprise a connu une croissance soutenue et rentable. En 2014, Smart AdServer a réalisé un chiffre d'affaires de 14,0 M€. Cette promesse d'achat intervient alors qu'aufeminin envisage actuellement des options stratégiques pour accélérer sa croissance externe, son internationalisation et la diversification de ses revenus.

Dans le cas où aufeminin déciderait d'exercer cette promesse d'achat, Smart AdServer serait cédée à une société intégrée à Cathay Capital et aux principaux managers de Smart AdServer, pour un prix total fixé à 37 millions d'euros. La promesse d'achat peut être exercée jusqu'au 21 avril 2015.

Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente Directrice Générale du groupe aufeminin commente :
« Accompagner Smart AdServer dans son développement fut une formidable aventure pour aufeminin. Je tiens à remercier chaleureusement Cyrille Geffray et son équipe pour le travail accompli durant toutes ces années. Nous ne nous quittons pas complètement puisque nous continuerons de travailler en étroite collaboration avec les équipes de Smart AdServer en utilisant leurs excellents produits et services. »

Prochaine publication : le 11 mars 2015, résultats annuels 2014.

A propos d'aufeminin

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 M€ en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). Le groupe se compose de deux secteurs d'activité : aufeminin Publishing et Smart AdServer.

1er éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin Publishing est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 33 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde¹, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec déjà 36 millions de visiteurs². aufeminin détient également MyLittleParis, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 80 000 abonnées.

aufeminin Publishing propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et a contribué à hauteur de 14 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2014.

Contacts

aufeminin

finances@aufeminin.com

Delphine Groll

delphine.groll@aufeminin.com

Actifin

Christophe de Lylle, cdelylle@actifin.fr

Relations presse :

Jennifer Jullia, jjullia@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

¹ Source Comscore, décembre 2014

² Source Google Analytics, décembre 2014