

Résultats annuels 2014

Une année de transition et de transformation

Chiffre d'affaires consolidé : 435,9 M€

Compte de résultat consolidé en millions d'euros	2013 publié	2013 pro forma IFRS 5*	2014	variation
Chiffre d'affaires	515,0	440,9	435,9	- 1,1 %
Résultat opérationnel courant	(1,6)	(20,0)	(18,9)	+ 5,5 %
Résultat opérationnel	(41,7)	(59,5)	(58,3)	+ 2,0 %
Résultat net	(55,6)	(55,6)	(51,2)	+ 7,9 %

* Le 31 juillet 2014, Spir Communication a cédé 51 % de sa filiale Car&Boat Media à Axel Springer Digital Classifieds Holding GmbH, filiale du groupe Axel Springer.

Au 31 décembre 2014, deux sites de l'activité d'Imprimerie étaient en cours de cession.

En conséquence, en application de la norme IFRS 5, l'activité Médias Thématiques Automobile et l'activité des sites d'Imprimerie en cours de cession ne sont plus intégrées.

Diffusion d'Imprimés Publicitaires en millions d'euros	2013	2014	variation
Chiffre d'affaires externe	284,9	296,2	+ 4,0 %
Résultat opérationnel courant	(11,5)	(12,0)	- 4,3 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires est en croissance de 4,0 % pour l'exercice 2014. Il atteint 296,2 millions d'euros.

L'imprimé publicitaire confirme toute sa pertinence auprès des annonceurs. Cette croissance traduit aussi les performances du réseau commercial d'Adrexo en termes de conquêtes de volumes et de parts de marché.

Le marché est cependant toujours marqué par une pression concurrentielle déflationniste. A cet effet vient s'ajouter l'augmentation des coûts de distribution. Le résultat opérationnel courant s'établit en conséquence à - 12,0 millions d'euros.

Médias Thématiques Immobilier en millions d'euros	2013	2014	variation
Chiffre d'affaires externe	75,1	76,7	+ 2,1 %
Résultat opérationnel courant	7,9	4,7	- 40,5 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité Médias Thématiques Immobilier progresse de 2,1 % pour l'exercice 2014. Il atteint 76,7 millions d'euros.

Le magazine est en retrait de 6,1 % tandis que les offres internet poursuivent leur développement à hauteur de 8,3 %. Logic-Immo.com renforce son positionnement concurrentiel et accroît son attractivité pour les annonceurs et les internautes. Intégrant des efforts marketing soutenus au cours de la période, le résultat opérationnel courant s'établit à 4,7 millions d'euros.

Médias Généralistes / Regicom

en millions d'euros

2013

2014

variation

Chiffre d'affaires externe

68,1

55,2

- 18,9 %

Résultat opérationnel courant

(12,4)

(8,9)

+ 28,2 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes (Regicom) est en recul de 18,9 % pour l'exercice 2014. Il s'élève à 55,2 millions d'euros.

La réduction significative au cours de l'exercice de la périodicité du magazine TOP et l'arrêt de certaines éditions, dans un marché particulièrement faible, explique la chute du chiffre d'affaires Presse de 45,9 %. Les offres internet, si elles ne suffisent pas encore à compenser le recul du magazine, ont poursuivi leur croissance au rythme soutenu de 15,1 %.

Les plans d'économies ont permis de réduire la perte opérationnelle de 28,2 %.

Le résultat opérationnel courant est de - 8,9 millions d'euros.

Imprimerie

en millions d'euros

2013

2014

variation

Chiffre d'affaires externe

12,8

7,8

- 39,1 %

Résultat opérationnel courant

(4,0)

(2,7)

+ 32,5 %

Retraité des deux sites d'impression cédés le 9 février 2015, le chiffre d'affaires externe des activités maintenues est en diminution de 39,1 % pour l'exercice 2014. Il s'élève à 7,8 millions d'euros.

Les différentes adaptations des moyens de production et des coûts de fonctionnement ont permis de réduire la perte opérationnelle courante de 32,5 %, à - 2,7 millions d'euros.

Conclusion :

Le chiffre d'affaires 2014 traduit la performance commerciale de l'ensemble des offres internet ainsi que celle de l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires.

Le déficit opérationnel courant est réduit de 5,5 % à périmètre comparable.

Le résultat opérationnel intègre des provisions pour charges de restructuration et pour risques à hauteur de 42,7 millions d'euros.

Le produit de la cession de 51 % de Car&Boat Media doit permettre au groupe Spir Communication de financer les plans de transformation déjà engagés.

L'exécution et la réussite de ces plans sont les objectifs de l'exercice 2015.

Prochaine publication : **CA T1 2015, vendredi 24 avril 2015** après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small**, **CAC® Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC® All-Tradable** et **CAC® All-Share** Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA**
Bloomberg : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR0000131732**