

Communiqué de presse  
Paris, le 11 mars 2015

## RESULTATS DE L'EXERCICE 2014

EBITDA : 26,3 M€, +20%

RESULTAT NET : 14,3 M€, + 10 %

**aufeminin (ISIN : FR0004042083, Mnemo : FEM)**, annonce ce jour ses résultats pour l'exercice 2014.

Le Conseil d'Administration d'aufeminin qui s'est tenu ce jour a arrêté les comptes annuels du groupe.

| En milliers d'euros<br>Données auditées     | Aufeminin<br>publishing | Smart<br>AdServer | 2014          | 2013          | Var.<br>(en %) |
|---|-------------------------|-------------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                   | <b>73 060</b>           | <b>14 015</b>     | <b>87 075</b> | <b>60 060</b> | <b>+45%</b>    |
| Frais de personnel                          | (22 994)                | (6 166)           | (29 159)      | (22 398)      | +30%           |
| <i>dont charges IFRS 2</i>                  |                         |                   | <i>(1377)</i> | <i>(449)</i>  | <i>+207%</i>   |
| Charges opérationnelles                     | (28 693)                | (2 921)           | (31 615)      | (15 686)      | +102%          |
| <b>EBITDA (1)</b>                           | <b>21 373</b>           | <b>4 928</b>      | <b>26 302</b> | <b>21 976</b> | <b>+20%</b>    |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i>           | <i>29%</i>              | <i>35%</i>        | <i>30%</i>    | <i>37%</i>    |                |
| Autres charges et produits<br>opérationnels | (306)                   | (328)             | (635)         | (210)         | +202%          |
| Dotation aux amort. et<br>provisions        | (2 869)                 | 193               | (2 676)       | (2 760)       | -3%            |
| <b>Résultat opérationnel</b>                | <b>18 198</b>           | <b>4 793</b>      | <b>22 991</b> | <b>19 006</b> | <b>+21%</b>    |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i>           | <i>25%</i>              | <i>34%</i>        | <i>26%</i>    | <i>32%</i>    |                |
| Résultat financier                          |                         |                   | 194           | 118           | +65%           |
| Impôt sur les sociétés                      |                         |                   | (7 808)       | (6 176)       | +26%           |
| <b>Résultat net part du<br/>Groupe</b>      |                         |                   | <b>14 272</b> | <b>12 978</b> | <b>+10%</b>    |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i>           |                         |                   | <i>16%</i>    | <i>22%</i>    |                |

(1) Au 31 décembre 2014, le Groupe a décidé de préciser la définition de son indicateur de performance. L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation.

# aufeminin

## **Hausse de +45% du chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires consolidé d'aufeminin s'inscrit en progression de +45% en 2014 à 87,1 M€. A périmètre constant (intégrant les activités de MyLittleParis au 1<sup>er</sup> janvier 2013), le chiffre d'affaires ressort en hausse de +16%. L'ensemble des activités du groupe est en croissance sur l'année.

En France, portée par la croissance de MyLittleParis (détenue à 60% par aufeminin), l'activité publishing s'inscrit en forte hausse de +117% à périmètre courant et de +24% à périmètre constant. A l'international, l'activité publishing progresse également de +9% à périmètre constant, à 29,1 M€.

Smart AdServer enregistre aussi une hausse de +7% du chiffre d'affaires à 14,0 M€ bénéficiant notamment du développement du RTB.

Pour rappel, Smart AdServer fait actuellement l'objet d'une promesse d'achat du fonds d'investissement Cathay Capital en vue de l'acquisition de 100% du capital pour un prix de 37 M€. La promesse d'achat peut être exercée jusqu'au 21 avril 2015.

## **EBITDA en progression de +20%**

Les résultats du groupe affichent une progression soutenue et se caractérisent par une rentabilité élevée.

Les frais de personnel sont contenus et progressent de +30% (incluant une charge IFRS 2 de 1,4M€) moins fortement que le chiffre d'affaires. En outre, les charges opérationnelles augmentent de +102% intégrant en 2014 la variation de périmètre liée à l'acquisition de MyLittleParis.

Au total, l'EBITDA s'établit à 26,3 M€ en croissance de +20% faisant ressortir une marge d'EBITDA élevée équivalente à 30% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel s'apprécie de +21% à 23,0 M€ intégrant une charge opérationnelle non récurrente de 0,6 M€ principalement liée aux coûts d'acquisition de MyLittleParis.

Après un impôt sur les sociétés de 7,8 M€, le résultat net part du groupe ressort à 14,3 M€, soit 16% du chiffre d'affaires.

## **Un exercice générateur de cash**

Avec une marge brute d'autofinancement de 19,2 M€ et une variation du BFR de -7,7 M€, l'activité du groupe généré en 2014 un flux de trésorerie positif de 11,5 M€.

La trésorerie du groupe s'établit à 47,2 M€ au 31 décembre 2014. Cette trésorerie ne prend pas en compte l'acquisition de Livingly Media dont le paiement est intervenu sur l'exercice 2015.

Avec 114,2 M€ de capitaux propres et 0,4 M€ de dettes financières, aufeminin bénéficie au 31 décembre 2014 d'une situation financière solide afin de soutenir sa stratégie de croissance.

# aufeminin

## Perspectives 2015 : naissance d'un nouveau groupe

Avec l'acquisition de Livingly Media aux Etats-Unis et le projet de cession en cours de Smart AdServer, aufeminin accélère sa mutation d'éditeur de contenus engageants pour ses communautés et pour les marques.

Désormais premier producteur mondial de contenus à destination des femmes avec une audience multi-device agrégée de 148 millions de visiteurs par mois (Google Analytics, janvier 2015), aufeminin est en ordre de marche pour poursuivre sa dynamique de croissance tout en maintenant une rentabilité élevée.

**Prochaine publication : le 22 avril 2015, chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 1<sup>er</sup> trimestre 2015**

### A propos d'aufeminin

---

aufeminin est un acteur majeur du numérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87 M€ en 2014. La société anonyme est détenue à 80,8 % par le groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). Le groupe se compose de deux secteurs d'activité : aufeminin Publishing et Smart AdServer (Pour rappel, Smart AdServer fait actuellement l'objet d'une promesse d'achat du fonds d'investissement Cathay Capital en vue de l'acquisition de 100% du capital pour un prix de 37 M€.).

1<sup>er</sup> éditeur mondial de contenus et communautés pour femmes, aufeminin Publishing est présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans 14 pays : France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie, USA et au Brésil. Leader sur le web avec une audience de 35 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde<sup>1</sup>, aufeminin monte en puissance dans le secteur du mobile avec déjà 41 millions de visiteurs<sup>2</sup>. aufeminin détient également My Little Paris, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 80 000 abonnées.

aufeminin Publishing propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société...

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et a contribué à hauteur de 14 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2014. Pour rappel, Smart AdServer fait actuellement l'objet d'une promesse d'achat du fonds d'investissement Cathay Capital en vue de l'acquisition de 100% du capital pour un prix de 37 M€.

### Contacts

---

#### Aufeminin

finances@aufeminin.com

#### Actifin

Alexandre Commerot, acommerot@actifin.fr

Relations presse :  
Aminata Doucoure, adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

---

<sup>1</sup> Source Comscore, janvier 2015

<sup>2</sup> Source Google Analytics, janvier 2015

# aufeminin

## I. BILAN CONSOLIDE SIMPLIFIE AU 31 DECEMBRE 2014 (EN K€)

| En K€, IFRS                        | 2014           | 2013           | Dév (%)    |
|------------------------------------|----------------|----------------|------------|
| <b>ACTIF</b>                       |                |                |            |
| Actifs non courants                | 58 819         | 30 089         | 49%        |
| <b>Total actifs non courants</b>   | <b>58 819</b>  | <b>30 089</b>  | <b>49%</b> |
| Actifs courants                    | 45 007         | 33 276         | 26%        |
| Trésorerie et équivalents          | 47 175         | 56 006         | (19%)      |
| <b>Total actifs courants</b>       | <b>92 181</b>  | <b>89 282</b>  | <b>3%</b>  |
| <b>Total de l'actif</b>            | <b>151 001</b> | <b>119 371</b> | <b>21%</b> |
| <b>PASSIF</b>                      |                |                |            |
| <b>Capitaux propres Groupe</b>     | <b>107 681</b> | <b>90 578</b>  | <b>16%</b> |
| Intérêts minoritaires              | 6 566          | (252)          | 104%       |
| <b>Capitaux propres consolidés</b> | <b>114 248</b> | <b>90 326</b>  | <b>21%</b> |
| Passifs non courants               | 7 522          | 3 015          | 60%        |
| Passifs courants                   | 29 231         | 26 030         | 11%        |
| <b>Total du passif</b>             | <b>151 001</b> | <b>119 371</b> | <b>21%</b> |

# aufeminin

## II. TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE (EN K€)

| <i>en K€, IFRS</i>   | <b>2014</b>     | <b>2013</b>    |
|--|-----------------|----------------|
| <b>Résultat net</b>  | <b>15 366</b>   | <b>12 965</b>  |
| Amortissements et provisions                               | 3 007           | 1 645          |
| Résultat lié aux paiements en actions                      | 1 377           | 89             |
| Autres éléments  | (591)           | (564)          |
| <b>Marge brute d'autofinancement</b>                       | <b>19 160</b>   | <b>14 135</b>  |
| Variation du besoin en fonds de roulement                  | (7 692)         | 234            |
| <b>Flux de trésorerie liés à l'activité opérationnelle</b> | <b>11 467</b>   | <b>14 370</b>  |
| Acquisitions d'immobilisations corp/incorp                 | (1 957)         | (1 335)        |
| Acquisitions de titres consolidés nets                     | (18 130)        | (10)           |
| Autres éléments  | 5               | 196            |
| <b>Flux de trésorerie liés aux investissements</b>         | <b>(20 082)</b> | <b>(1 149)</b> |
| <b>Flux de trésorerie liés au financement</b>              | <b>(698)</b>    | <b>2 561</b>   |
| <i>incidences de variation des cours de devises</i>        | 481             | (78)           |
| <b>Flux de trésorerie</b>                                  | <b>(8 831)</b>  | <b>15 704</b>  |
| Trésorerie d'ouverture                                     | 56 001          | 40 297         |
| Trésorerie de clôture                                      | 47 169          | 56 001         |