

Acquisition de la marque Rochas

La société Interparfums a signé un accord avec The Procter & Gamble Company en vue de l'acquisition de la marque Rochas.

Créée par Marcel Rochas en 1925, la marque a développé une activité couture pour s'orienter vers la parfumerie dans les années 50 sous l'impulsion d'Hélène Rochas. La marque Rochas a réalisé un chiffre d'affaires net de 46 millions de dollars⁽¹⁾ sur l'exercice 2013/2014, notamment grâce à la ligne de parfums « *Eau de Rochas* ». Elle inclut par ailleurs 2 millions de dollars de royalties au titre des activités couture et accessoires gérées sur la base d'un portefeuille de contrats de licence.

Cette transaction portera sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme, Madame, Eau de Rochas, ...*), principalement dans les classes 3 (cosmétiques) et 25 (mode). Cette acquisition sera réalisée moyennant un prix de 108 millions de dollars payable comptant à la clôture de l'opération et financé en totalité par la mise en place d'un prêt à moyen terme.

La transaction devrait être finalisée avant la fin du premier semestre 2015, sous réserve des conditions suspensives habituelles.

The Procter & Gamble Company a été conseillée par Ohana and Co pour cette transaction, la mode ne faisant pas partie du cœur de métier de P&G tout en étant une composante majeure de la marque Rochas.

Philippe Benacin, Président Directeur Général, a déclaré : « *Pour la première fois, cette acquisition intégrera conjointement parfums et mode. Elle nous ouvrira des espaces nouveaux en termes de créativité, de choix esthétiques, de design et de marketing. Elle nous permettra de gérer une marque de parfums de manière plus globale avec une très grande visibilité et sans contrainte de temps. Enfin cette acquisition génère un grand enthousiasme en interne et une forte motivation de tous pour redonner à Rochas une place encore plus prépondérante dans l'univers du luxe. Dans notre périmètre, nous pourrions générer environ 25 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016.* »

Paris, le 19 mars 2015

(1) dans le périmètre de facturation du groupe P&G

Interparfums SA

Fondée par Philippe Bénacin et Jean Madar en 1982, Interparfums SA crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiale exclusive sous les marques Montblanc, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Boucheron, Van Cleef & Arpels, Paul Smith, S.T. Dupont, Balmain et Repetto. La Société possède également les parfums Lanvin. En 2015, Interparfums SA a réalisé un chiffre d'affaires de près de 300 millions d'euros et une marge opérationnelle de 10,6%. Elle réalise près de 90% de son chiffre d'affaires à l'export, en distribution sélective et dans près de 100 pays. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de plus de 800 M€.

Interparfums

4 rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris - France
Tél. +33 1 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr



ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Indices : CAC PME,
CAC Mid & Small
Éligible au PEA PME

Contacts

Interparfums SA
Philippe Benacin
Président Directeur Général
Tél. +33 1 53 77 00 00
www.interparfums.fr