



## RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014-2015 Confirmation du retour à la rentabilité

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, publie ses comptes consolidés pour le premier semestre de l'exercice 2014-2015 qui ont été arrêtés par le Conseil de surveillance réuni ce jour.

en M€ (aux normes IFRS)	2013-2014	2014-2015
Chiffre d'affaires	19,85	18,49
(hors licence Dim chaussettes arrêtée le 30 juin 2014)	2,35	-
- <i>Pôle chaussette</i>	14,16	12,63
- <i>Pôle chaussure pour enfant</i>	5,69	5,86
Résultat opérationnel courant	- 0,06	0,8
Résultat opérationnel	- 0,5	0,4
Résultat financier	- 0,2	- 0,2
Résultat net	- 0,8	0,2

**Dans un contexte difficile au premier semestre, le Groupe Kindy confirme son retour à la rentabilité.**

### Activité

Au premier semestre de l'exercice 2014-2015, le chiffre d'affaires du Groupe Kindy s'élève à 18,49 M€, en repli de 6,8 % (hors licence Dim chaussettes) par rapport à l'exercice précédent.

- **Pôle chaussette** : Les problèmes de consommation récurrents et la météo clémente du début de l'hiver ont pesé sur les ventes du pôle chaussette au premier semestre en GMS comme en distribution sélective. L'arrêt de certains marchés décidé dans le cadre de la stratégie d'amélioration de la rentabilité du Groupe et la fin de la licence Dim chaussettes ont également affecté le chiffre d'affaires semestriel.

Au cours du semestre, le pôle chaussette a poursuivi le développement de son activité e-commerce BtoC, posé les jalons du déploiement de la nouvelle licence Daniel Hechter et accru la notoriété de sa marque propre Achile au travers notamment de l'ouverture d'une première boutique éphémère.

- **Pôle chaussure pour enfant** : Le pôle chaussure pour enfant a capitalisé sur la puissance de son offre 100% distribution sélective, composée des marques propres GBB et Ramdam by GBB, de la licence historique Catimini et depuis juin 2014 de la licence IKKS, pour développer son carnet de commandes.

Son chiffre d'affaires a progressé de 2,9 % au premier semestre. Sa croissance devrait être proche de 10 % sur l'exercice clos fin juin 2015.

## Résultats

- La politique de réduction des coûts, les restructurations conduites en début d'exercice et l'arrêt des marchés non profitables permettent au résultat opérationnel courant de s'établir à 0,83 M€, contre une perte de 0,06 M€ au premier semestre de l'exercice 2013-2014.
- Malgré la prise en compte de charges de restructuration liées à l'abandon de la licence Dim chaussettes, le résultat opérationnel est en nette amélioration à 0,40 M€, à comparer à une perte de 0,52 M€ au 31 décembre 2013.
- Le résultat net s'élève à 0,20 M€, contre une perte nette de 0,78 M€ sur le premier semestre de l'exercice précédent.

## Bilan

- Le repli subit de l'activité du pôle chaussette et un décalage de livraison du pôle chaussure pour enfant entraîne une hausse temporaire du BFR qui passe de 3,69 M€ au 30 juin 2014 à 5,22 M€ au 31 décembre 2014.
- En conséquence, la trésorerie du Groupe Kindy ressort à 2,65 M€, contre 4,95 M€ au 30 juin 2014
- Au 31 décembre, l'endettement financier net du Groupe Kindy s'élève à 1,40 M€, à comparer à une trésorerie nette excédentaire de 0,73 M€ six mois auparavant. Avec 12,04 M€ de capitaux propres, le gearing du Groupe est de 11,6 %, contre un gearing négatif au 30 juin 2014.

## Perspectives

Pour l'exercice 2014-2015, le Groupe Kindy confirme la progression de son chiffre d'affaires, hors impact de la licence Dim chaussettes, et la poursuite de l'amélioration de sa rentabilité.

Il table sur un résultat opérationnel supérieur à celui de l'exercice précédent malgré l'arrêt de cette licence.

## A propos de Kindy

---

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Daniel Hechter, Le Coq Sportif et Sigvaris Sports (contrat de distribution)

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB ainsi que les licences Catimini et IKKS appartenant au Groupe Zannier.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2014, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

**Contacts :**

**KINDY - Thierry ROUSSEAU - Tél : 03 44 46 46 46**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - [marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)