



COMMUNIQUE DE PRESSE

## RESISTANCE DES RESULTATS 2014

### RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Reims, jeudi 26 mars 2015 – 17h45

Après une fin d'année 2013 et un premier semestre 2014 dynamiques, les effets sur la rentabilité d'une conjoncture plus difficile sur le second semestre ont été pour une bonne part compensés par l'allègement sensible des frais financiers. Ce qui permet à LANSON-BCC d'enregistrer en 2014 un résultat net de 16 M€. Le Groupe poursuit le renforcement de sa structure financière.

#### Éléments du résultat consolidé

Chiffres LANSON-BCC			
Normes IFRS - en M€	2014	2013	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>276,06</b>	<b>286,76</b>	- 3,7 %
Marge brute	105,68	110,47	
% CA	38,3 %	38,5 %	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>33,10</b>	<b>39,33</b>	- 15,8 %
% CA	12,0 %	13,7 %	
<b>Résultat financier</b>	<b>-7,58</b>	<b>-11,54</b>	+ 34,3 %
IS	-9,52	-10,79	
Taux effectif IS	37,3 %	38,8 %	
<b>Résultat net</b>	<b>16,00</b>	<b>17,00</b>	- 5,9 %
% CA	5,8 %	5,9 %	

Le **chiffre d'affaires** consolidé 2014 s'élève à **276,06 M€** contre 286,76 M€ en 2013. En faisant abstraction de la filiale de courtage dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 268,28 M€ contre 280,55 M€ en 2013.

La **marge brute** du Groupe évolue en rapport avec l'évolution de l'activité et s'établit à **105,68 M€**.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** du Groupe s'élève à **33,10 M€** contre 39,33 M€. Cette évolution résulte d'une concurrence forte en volume et en prix, particulièrement en France et en Europe proche, ainsi que des investissements commerciaux poursuivis dans plusieurs des Maisons du Groupe.

Le **taux de marge opérationnelle (MOP)** s'élève à **12 %** contre 13,7 % en 2013.

Le **résultat financier** concerne essentiellement le financement de l'élevage du stock de Champagne. Il s'établit à **- 7,58 M€** contre - 11,54 M€. Cette évolution favorable résulte de la baisse du **taux moyen** de la dette consolidée qui ressort à **1,60 %**.

Le **résultat avant IS** s'élève à **25,52 M€** (- 8,2 %).

Le **taux effectif d'IS** supporté par le Groupe s'établit à **37,3 %**.

Le **résultat net** s'élève à **16 M€** contre 17 M€, soit un taux de **marge nette** stable de **5,8 %**.

## Poursuite de la priorité au renforcement de la structure financière

Les **capitaux propres** s'élevèrent à **242,4 M€** contre 224 M€ à fin 2013 (+ 8,2 %). Ils évoluent pour les raisons suivantes : la distribution en mai 2014 du dividende 2013 (- 2,3 M€), la prise en compte du résultat net 2014 (+ 16 M€), la comptabilisation de la « juste valeur » des terres à vignes (+ 6,8 M€) et de l'écart actuariel concernant les avantages au personnel (- 2,3 M€).

La **dette financière nette** consolidée s'élève à **473,94 M€** (dont 60 % taux fixe) contre 478,45 M€. Sur cette dette, **380,14 M€** contre 367,26 M€ à fin 2013 sont affectés au financement de l'élevage du stock de Champagne dont la valeur comptable s'élève à **451,16 M€** contre 434,83 M€ à fin 2013.

Le **gearing** poursuit son amélioration à **1,95**, revenant de 5,68 à fin 2006 après l'acquisition de Maison Burtin et de Champagne Lanson. L'objectif d'arriver à moins de 2, situation normale en Champagne en raison de l'importance des stocks, a été atteint.

Le **Conseil d'Administration de LANSON-BCC** soumettra au vote de l'Assemblée Générale du 22 mai 2015 le versement, le 28 mai 2015, d'un **dividende** inchangé de **0,35 €** par action, soit un taux de distribution de 15,5 % du résultat net consolidé. La capitalisation, en moyenne depuis 2006, de 90 % du résultat net consolidé a permis le renforcement significatif de la structure financière du Groupe.

## Perspectives

Malgré la morosité actuelle de la consommation en France, LANSON-BCC réaffirme sa stratégie à long terme de développement de **valeur** et continue d'**investir** fortement. Une concurrence forte sur tous ses marchés confère tout son intérêt à une politique constante de bon sens consistant à n'en négliger aucun segment. Le développement du Groupe se fonde sur la complémentarité de ses Maisons, sur la qualité de plus en plus reconnue de leurs Vins, sur l'efficacité de leurs outils de production et le sérieux de leur gestion.

Comme toujours, compte tenu du fait que le dernier trimestre de l'année civile représente près de 50 % de l'activité annuelle, LANSON-BCC, fidèle à sa politique de prudence, ne publie pas d'objectif chiffré pour l'exercice 2015. Afin de renforcer le développement du Groupe à moyen terme, des investissements sont poursuivis dans les Maisons du Groupe, en particulier chez Champagne De Venoge à Epernay et Champagne Lanson à Reims.

## Information complémentaire

Les comptes consolidés 2014 ont été arrêtés le 26 mars par le Conseil d'Administration. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de l'enregistrement du document de référence 2014.

<p><b>LANSON-BCC est un groupe composé de sept Maisons productrices de vins de Champagne, créé et dirigé par des familles champenoises.</b> Le Groupe réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Champagne Lanson</b> (Reims), prestigieuse marque internationale.</li><li>- <b>Champagne Chanoine Frères</b> (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine), surtout connu pour sa fameuse Cuvée <b>Tsarine</b>.</li><li>- <b>Champagne Boizel</b> (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.</li><li>- <b>Maison Burtin</b> (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque <b>Besserat de Bellefon</b>, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).</li><li>- <b>Champagne De Venoge</b> (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée <b>Louis XV</b>.</li><li>- <b>Champagne Philipponnat</b> (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux <b>Clos des Goisses</b>, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.</li><li>- <b>Champagne Alexandre Bonnet</b> (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble et dont les vins sont commercialisés en secteurs traditionnels.</li></ul> <p><a href="http://www.lanson-bcc.com">www.lanson-bcc.com</a></p>	<p>Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : LAN.PA Bloomberg : LAN:FP Indices : CAC Mid &amp; Small, CAC All-Tradable, CAC Beverages, EnterNext PEA-PME 150 Eligible PEA-PME (décret d'application du 5 mars 2014)</p> <p><b>LANSON-BCC</b> Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lansonbcc.com actionnaires@lansonbcc.com</p> <p><b>CALYPTUS</b> Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 <a href="mailto:cyril.combe@calyptus.net">cyril.combe@calyptus.net</a></p>
--	---