

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2015

Résultats 2014

Neuilly-sur-Seine, le 9 avril 2014

Chiffre d'affaires consolidé du 1er trimestre 2015

IFRS en € millions - consolidé	1er trimestre 2015	1er trimestre 2014	Variation	
Chiffre d'affaires	18,9	19,3	-2%	-0,3
<i>dont Netgem TV*</i>	7,6	9,0	-16%	-1,4
<i>dont NetBox*</i>	11,4	10,3	+10%	+1,0

* mesure à caractère non strictement comptable

Sur le trimestre clos le 31 mars 2015, Netgem annonce un chiffre d'affaires consolidé de € 18,9 millions, en baisse de 2%. Le développement des nouveaux clients du groupe aura permis de compenser l'arrêt des livraisons de T-Box en Australie.

Résultats et situation financière 2014 - données consolidées

IFRS en € millions - consolidé	2014	2013	Variation	
Chiffre d'affaires	72.5	81.0	-10%	(8.5)
<i>dont Netgem TV*</i>	33.5	37.0	-10%	(3.5)
<i>dont NetBox*</i>	39.0	44.0	-11%	(5.0)
Marge brute	26.6	33.3	-20%	(6.7)
Résultat opérationnel courant	0.8	10.1	-93%	(9.4)
Résultat opérationnel	0.0	10.5	NA	(10.5)
Résultat net	-2.3	9.3	NA	(11.5)
Écart de change (OCI)	2.4	(0.8)	NA	3.2
Résultat net global	0.1	8.5	-99%	(8.4)

* mesure à caractère non strictement comptable

Le résultat opérationnel courant 2014 s'établit à € 0,8 millions, fortement impacté par l'arrêt du déploiement par Telstra de la T-Box et par les coûts de restructuration engagés par le Groupe en réaction à cette situation. La marge brute atteint € 26,6 millions sur l'exercice 2014, en baisse de 20%.

Les dépenses opérationnelles augmentent de 12% à € 25,9 millions. Cette hausse s'explique par les coûts de restructuration (€ 1.1 millions), par les investissements liés à la livraison de la solution EE TV en Grande Bretagne et par un effet de périmètre (acquisition de Videofutur).

Le résultat opérationnel intègre en 2014 une charge non récurrente de € 0,7 millions, notamment liée à l'amortissement accéléré du stock historique de DVD locatifs chez Videofutur.

Le résultat financier s'établit à € 0,7 millions (placement de la trésorerie du Groupe) et la charge d'impôt à € 0,6 millions.

Le résultat net (part du groupe) intègre une perte de change purement comptable due principalement à la dévalorisation de la trésorerie en euros de filiales qui tiennent leurs comptes en dollars. Les capitaux propres consolidés bénéficient symétriquement d'un gain de change équivalent, d'où un résultat net global en norme IFRS de € 0,1 million.

IFRS en € millions - Consolidé	2014		2013	
Cash flow lié à l'activité (A)	-	4.9		13.4
CAF avant impôt		1.5		11.9
Impôt versé	-	0.5	-	0.1
Diminution (augmentation) du BFR	-	5.9		1.5
Cash flow lié aux investissements (B)	-	2.3	-	6.9
Cash flow opérationnel (A+B)	-	7.2		6.5
Cash flow lié aux financements	-	6.8	-	7.0
Variation nette de trésorerie	-	14.0	-	0.5

La capacité d'autofinancement du groupe a atteint € 1,5 millions en 2014. L'augmentation du besoin en fonds de roulement de € 5,9 millions traduit la dégradation des conditions de paiement de certains opérateurs télécoms. Après impôts, l'activité aura consommé € 4,9 millions de trésorerie en 2014.

Après prise en compte des investissements (€ 2,3 millions, essentiellement liés à l'acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles), de la distribution de € 6,0 millions de dividendes, des décaissements liés aux achats d'actions propres (environ € 1,4 millions) et des produits financiers des placements de la trésorerie disponible (€ 0,7 millions), la trésorerie du Groupe atteint € 40,7 millions, en baisse de € 14 millions sur l'année.

IFRS en € millions - Consolidé	31/12/2014	31/12/2013
Capitaux propres et endettement		
Capitaux propres, part du Groupe	59.3	66.8
Passifs financiers courants et non courants	0.6	0.9
Analyse de la trésorerie nette		
A. Liquidités	40.7	54.7
B. Passifs financiers courants	0.6	0.9
C. Trésorerie nette courante (A)-(B)	40.1	53.8
D. Passifs financiers non courants	-	-
E. Trésorerie nette (C)+(D)	40.1	53.8

Données pro forma

Les données pro forma présentées consolident les résultats de Videofutur depuis le 1er janvier 2013 (alors que les données comptables consolidées ne les intègrent que depuis le 1er avril 2013).

IFRS en € millions - proforma	2014	2013	Variation	
Chiffre d'affaires	72.5	83.3	-13%	(10.8)
Marge brute	26.6	34.5	-23%	(7.9)

Résultat opérationnel courant	0.8	9.2	-92%	(8.5)
-------------------------------	-----	-----	------	-------

Stratégie et perspectives

L'offre EE TV au Royaume Uni reçoit un excellent accueil de la presse et des analystes et les ventes démarrent de manière très satisfaisante. Du point de vue fonctionnel et de l'expérience utilisateur, EE TV est le produit le plus avancé jamais conçu par le Groupe. Pour la première fois également, le Groupe opère le service en "bout-en-bout" et en mode "managed services" intégral pour le compte de l'opérateur. Tant le produit que son modèle d'exploitation constituent une innovation que le Groupe entend utiliser pour offrir aux opérateurs mobiles une solution efficace dans leur stratégie quadruple play.

Début 2015, la forte hausse de l'USD par rapport à la plupart des autres devises a eu un impact négatif significatif sur les prix d'achat du Groupe, lequel a entrepris de nombreuses actions correctives auprès de ses clients et fournisseurs.

Le Groupe devrait bénéficier des efforts de rationalisation entrepris en 2014, dont en particulier le déménagement de son siège social à la Défense, dans un immeuble plus fonctionnel et moins coûteux. Le Groupe estime disposer des moyens financiers et humains adaptés pour continuer son développement et ses investissements R&D.

Le Conseil d'administration de la Société proposera à ses actionnaires, réunis en Assemblée Générale le 11 juin prochain, de maintenir à € 0,15 le dividende par action.

Calendrier prévisionnel de communication financière

- assemblée générale des actionnaires : jeudi 11 juin 2015 à 14h00
- chiffre d'affaires et résultats du 1er semestre 2015 : jeudi 30 juillet 2015 avant bourse
- chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2015 : jeudi 8 octobre 2015 avant bourse

A propos de Netgem

Netgem est un acteur technologique innovant dans les solutions complètes de divertissement vidéo pour la maison connectée. Combinant des actifs technologiques éprouvés et une expertise dans les contenus et les nouveaux usages sur tous les écrans, les offres de Netgem permettent à des opérateurs multi-services dans le monde entier de valoriser et enrichir la relation avec leurs abonnés. Netgem est présent en Europe, Asie et Amérique du Sud avec plus de 4 millions de foyers actifs dans le monde. Netgem est coté sur NYSE Euronext Paris, Compartiment C (ISIN : **FR0004154060**, Reuters : **ETGM.PA**, Bloomberg : **NTG FP**)

Site web: www.netgem.com Twitter <http://www.twitter.com/netgem/>

Directeur Financier / Relation investisseurs : Charles-Henri Dutray
Email : chd@netgem.com

Contact Presse : Laurent Molin
Tél. : +33 (0)6 25 74 74 20
Email : lmo@netgem.com