

Résultats 2014

Le Directoire, réuni le 7 avril 2015 sous la présidence de Rémy Lesguer, a arrêté les comptes annuels 2014. Les procédures d'audit sont en cours.

Données consolidées	2013		2014	
	M€	%	M€	%
Chiffre d'affaires	147,2	100 %	132,1	100%
Marge brute	82,4	56,0 %	69,7	52,7%
Excédent brut d'exploitation	4,9	3,3 %	-3,2	Ns
Résultat opérationnel	1,1	0,7 %	-14,2	Ns
Résultat d'ensemble	0,3	0,2 %	-14,9	Ns
Résultat net comptable pdg	0,1	0,1 %	-13,9	Ns
Provisions exceptionnelles			- 6 M€	
Résultat net (pdg) retraité			-7,9 M€	

A la suite du repli du S1, qualifié de stratégique, et dans un contexte toujours difficile au cours du S2, l'exercice 2014 a été marqué par :

- Une baisse du CA de 10 %,
- et de la marge brute à 52,7 %,
- impactées par la nécessaire réorganisation de l'offre et le déstockage des marques
- au profit d'un retour volontariste aux fondamentaux de l'enseigne, en ligne avec la demande du client : un prix très agressif, des basics intemporels, un style populaire affirmé et des produits de qualité pour toute la famille.
- D'importantes provisions exceptionnelles (stock de marques, créances réseau), pour environ 6 M€, conséquences directes d'une réorientation stratégique et de la restructuration des achats.
- Un résultat net pdg retraité en perte de 7,9 M€, hors provisions non récurrentes.

Structure financière

	2013	2014
Stocks net	43,0 M€	32,3 M€
Stocks/magasins	323 k€/mag	241 k€/mag
Endettement net	17,7 M€	17,3 M€
Dont moyen terme à l'origine	9,5 M€	6,5 M€
court terme à l'origine	8,3 M€	10,8 M€
Fonds propres	44,8 M€	29,9 M€
FP/action	28 €/action	19 €/action

- Un déstockage de près de 8 M€ pour ramener le stock net des provisions à 32 M€ et en accélérer la rotation
- Un endettement moyen terme en forte baisse
- Une dette nette stable et maîtrisée.

Chiffre d'affaires du T1/2015

Chiffre d'affaires M€		2014	2015	Ecart
1^{er} trimestre		28,6	24,4	- 15 %
Dont	Ventes magasins	24,0	19,9	- 17 %
	Loyer de LG & Franchise	3,5	2,7	- 23 %
	Internet	0,7	0,3	Ns
	Ventes en gros	2,5	1,3	Ns
	Autres	0,2	0,2	Ns

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre, dans la continuité de 2014, fait apparaître une baisse attendue de 15 % dont 13 % à périmètre comparable des magasins.

Les prix moyens élevés au T1/2014 en raison de la présence des marques, constituent une base défavorable qui s'améliore très nettement dès le T2/2014.

Objectifs 2015

- Une stratégie affirmée centrée sur l'ADN originel de Vet'Affaires (Prix, Style, Qualité)
- La priorité donnée à la croissance du taux de marge brute ...
- ... avec l'ambition de gagner 2 points sur l'exercice ...
- ... pour un EBE proche de l'équilibre.

Rémy Lesguer, Président du Directoire, a déclaré :

«2014 aura été l'année la plus difficile qu'ait connue Vet'Affaires depuis sa création.

Néanmoins un certain nombre de décisions fondamentales et courageuses auront été prises dont on ne pourra mesurer les premiers effets qu'à partir du S2/2015.

Après leur effet négatif sur les résultats 2014 et le T1/2015, les chiffres d'affaires, de fréquentation et les marges devront nous montrer, sur la seconde partie de l'exercice, la justesse de notre analyse, garante de la pérennité de l'entreprise.

J'en profite pour remercier les équipes qui ont su faire face à cette période difficile et qui conservent une motivation intacte pour réussir le défi 2015.»

Prochain rendez-vous :

- **Assemblée Générale Annuelle : 30 juin 2015**

Vêt' Affaires en 2015

La référence française du hard discount textile avec un réseau de 134 magasins.

Une offre composée de 80% de vêtements à moins de 5 € TTC pour habiller toute la famille.

ISIN : FR0000077158 - Reuters : ETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP

Siège social : 112, avenue Kleber – 76116 PARIS

Retrouvez tous les communiqués sur www.vetaffaires.org

Vêt' Affaires Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

claudel@vetaffaires.fr

+33 (0) 1 47 55 30 56

PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR

vlb@phi-com.com

+33 (0) 1 47 61 89 65

